



PRESSEINFORMATION

Hornbach: Neuer Landesgeschäftsführer in Österreich

Bornheim in der Pfalz / Wiener Neudorf, 26. Februar 2020. Die österreichische Landesgesellschaft der Hornbach Baumarkt AG bekommt zum 1. März 2020 einen neuen Geschäftsführer: den 49jährigen Tschechen Marek Thiemel. Er übernimmt diese Funktion von Jan Hornbach, dem Geschäftsführer der Hornbach International GmbH, der seit Mai 2019 interimswise die Landesgesellschaft in Österreich führt.

Marek Thiemel ist als Bezirksleiter aktuell verantwortlich für die operative Führung von drei tschechischen und allen vier slowakischen Hornbach Bau- und Gartenmärkten. Er war im November 2000 in das Unternehmen eingetreten und hatte zunächst Erfahrungen als Assistent-Manager und Marktmanager gesammelt, bevor er 2005 Bezirksleiter in der Region Tschechien/Slowakei wurde. Zum kommenden Geschäftsjahr übernimmt er nun die Führung der Landesgesellschaft in Österreich, wo Hornbach heute 14 große Projektbaumärkte mit einer Gesamtverkaufsfläche von rund 170.000 Quadratmetern sowie einen Onlineshop betreibt.

„An der guten Entwicklung unserer tschechischen und slowakischen Märkte hat Marek Thiemel großen Anteil. Die Region Österreich gewinnt mit ihm eine erfahrene Führungskraft aus den eigenen Reihen – hochkompetent und bestens gerüstet, um diese wichtige Landesgesellschaft erfolgreich in die Zukunft zu führen“, erklärt Jan Hornbach, der im Hornbach Baumarkt AG Konzern als Geschäftsführer der Hornbach International GmbH die Aktivitäten außerhalb Deutschlands leitet. Im Mai 2019 hatte Jan Hornbach die Funktion des österreichischen Landesgeschäftsführers interimswise übernommen. Der Stabwechsel in Österreich an Marek Thiemel wird zum Beginn des Geschäftsjahres 2020/21 am 1. März 2020 erfolgen.

Über die Hornbach-Gruppe:

HORN BACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2018/2019 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2019) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,3 Prozent auf rund 4,4 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORN BACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Die HORN BACH Baumarkt AG, größte Tochtergesellschaft der Gruppe, betreibt derzeit 160 Bau- und Gartenmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 22.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.