



PRESSEINFORMATION

Hornbach compact in Neunkirchen schließt Ende August

Umsatzentwicklung bleibt hinter Erwartungen zurück / Unternehmen bietet Mitarbeitern Weiterbeschäftigung in anderen Hornbach-Märkten an

Neunkirchen / Bornheim, 24. Juni 2019. Die Hornbach Baumarkt AG wird ihren kleinflächigen Markt im saarländischen Neunkirchen Ende August 2019 schließen. Letzter Verkaufstag soll der 31. August sein. Darüber wurden die Mitarbeiter des Marktes im Rahmen einer Betriebsversammlung heute Abend informiert. Das Unternehmen bietet Arbeitsplätze in anderen Hornbach-Märkten an.

Der Hornbach compact in der ehemaligen Gartenmarkt-Immobilie an der Westspange in Neunkirchen war am 10. Juni 2015 als zweiter Standort des neuen Kleinflächenkonzepts eröffnet worden. Während das Unternehmen mit der wirtschaftlichen Entwicklung des Pilotmarktes im südpfälzischen Bad Bergzabern zufrieden ist, blieben Umsatz und Gewinn in Neunkirchen deutlich hinter den Erwartungen zurück, trotz vieler Weiterentwicklungen, eines Marktanbaus im Gartenbereich und einer Optimierung des Einkaufsprozesses. „Wir haben uns nun zur Schließung entschlossen, weil wir leider keine zufriedenstellende Perspektive für einen wirtschaftlichen Betrieb dieses Standortes sehen“, erklärt Wolfger Ketzler, Mitglied des Vorstands der Hornbach Baumarkt AG. „Diese Entscheidung betrifft allein den Markt in Neunkirchen, sie hat keine Auswirkungen auf das Konzept und den Standort Bad Bergzabern.“

„Dem gesamten Team des Neunkirchener Marktes gilt unser Dank für viel Herzblut und Engagement in den vergangenen vier Jahren“, so Wolfger Ketzler. „Wir werden den unbefristet angestellten Mitarbeitern des Marktes eine Weiterbeschäftigung anbieten. Unsere Kunden aus dem Einzugsgebiet finden sowohl im 17.000 Quadratmeter großen Saarbrücker Hornbach-Markt, in Pirmasens als auch im Onlineshop des Unternehmens alternative Einkaufsmöglichkeiten.“ Der Konzern betreibt aktuell 158 Bau- und Gartenmärkte in neun Ländern Europas, mit einer durchschnittlichen Verkaufsfläche von 11.700 Quadratmetern.

Über Hornbach:

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2018/2019 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2019) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,3 Prozent auf über 4,4 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 158 Bau- und Gartenmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 21.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.