



## Presseinformation

### Gemeinsam für mehr Zeit

**Frankfurt / Bornheim, 22. August 2019. Am 8. September ist es wieder soweit: Dann starten die 291 Teilnehmer des Team Hornbach beim „Lauf für mehr Zeit“ zu Gunsten der AIDS-Hilfe Frankfurt e.V. Hornbach engagiert sich seit 2001 bei diesem ältesten Benefiz-Lauf der Mainmetropole. Mit dabei sind nicht nur Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Deutschland, sondern auch zahlreiche Läufer aus den Hornbach-Regionen Tschechien, Slowakei, Schweiz und Luxemburg.**

„Wir möchten unsere Unterstützung für die wichtige Arbeit der AIDS-Hilfe nicht nur durch Spenden leisten, sondern auch mit einer großen Präsenz bei diesem traditionsreichen Benefiz-Lauf deutlich zum Ausdruck bringen“, sagt Albrecht Hornbach, Vorstandsvorsitzender der Hornbach Management AG, der regelmäßig als gutes Vorbild voranläuft. Im Hornbach-Team packen alle mit an: Zelt aufbauen, Verpflegung bereitstellen, Startnummern und Laufshirts verteilen – „Für uns ist der Lauf auch ein schönes Team-Event“, sagt Hornbach.

Der Lauf des HORN BACH-Teams steht in diesem Jahr unter dem Motto: „Gemeinsam für mehr Zeit“. Zu meistern ist eine Strecke von fünf oder zehn Kilometern quer durch die Frankfurter Innenstadt. Auch wenn es bereits große Fortschritte im Kampf gegen AIDS gegeben hat: „Die Präventionsarbeit der AIDS-Hilfe bleibt ein unverzichtbarer Beitrag, um diese schwere Krankheit in Schach zu halten“, sagt Albrecht Hornbach.

**Über HORNBAACH:**

*HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2018/2019 (Bilanzstichtag: 28. Februar) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,3 Prozent auf über 4,4 Mrd. Euro verzeichnete.*

*1877 gegründet, kann HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 158 Bau- und Gartenmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.*

*Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.*

*Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBAACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBAACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 21.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.*