

**Presseinformation**

**„Echt jetzt“:**

**Hornbach veröffentlicht zweites Nachhaltigkeitsmagazin**

**Neue Ausgabe des Magazins unterstreicht den Anspruch, als familiengeführter Konzern unternehmerische Verantwortung zu übernehmen**

**Bornheim, 4. Juli 2019. Unter dem Titel „Echt jetzt – Mit Verantwortung Bauen und Gestalten“ veröffentlicht Hornbach pünktlich zur diesjährigen Hauptversammlung die neue Ausgabe des Nachhaltigkeitsmagazins. Im letzten Jahr feierte das Magazin Premiere. „Die vielen positiven Reaktionen darauf haben uns ermuntert, über unsere zahlreichen Nachhaltigkeitsthemen verstärkt öffentlich zu sprechen“, so Albrecht Hornbach, Vorstandsvorsitzender der Hornbach Management AG.**

**Informieren und unterhalten**

Das Nachhaltigkeitsmagazin präsentiert auf über 60 Seiten Reportagen, Interviews, Berichte und sogar eine Graphic Novel. In „Echt jetzt“ werden die Nachhaltigkeitsthemen aufgegriffen, die die Hornbach-Gruppe, die Mitarbeiter und Kunden bewegen. Dabei geht es beispielsweise um nachhaltige Innovationen, die von Hornbach-Mitarbeitern umgesetzt wurden, oder um die von Menschen mit Behinderung gefertigten Produkte, die Hornbach in seinen Bau- und Gartenmärkten anbietet. Auch über die Lust am Gärtnern, die Europa seit einigen Jahren wieder mehr und mehr erobert, wird berichtet. „Uns liegt es sehr am Herzen, die Leser für Nachhaltigkeitsthemen zu sensibilisieren – aber wir möchten auch unterhalten“, erklärt Albrecht Hornbach die bunte Mischung an Themen.

**Sensibilität im DIY-Einzelhandel steigt**

Das Thema Nachhaltigkeit hat einen immer größeren Einfluss auf das Kaufverhalten – auch im DIY-Einzelhandel. Die Kunden möchten wissen, woher die Produkte stammen und unter welchen Bedingungen sie produziert wurden. Dem wachsenden Interesse an Nachhaltigkeitsthemen trägt Hornbach mit „Echt jetzt“ Rechnung: „Uns ist es ernst damit, Verantwortung zu übernehmen“, so Albrecht Hornbach. „Denn wir sind überzeugt, dass sich Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit gegenseitig bedingen, nicht ausschließen.“ Im Nachhaltigkeitsmagazin erhalten interessierte Leser daher einen Einblick, in welchen Bereichen sich Hornbach engagiert.

**Über Hornbach:**

*HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2018/2019 (Bilanzstichtag: 28. Februar) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,3 Prozent auf rund 4,4 Mrd. Euro verzeichnete.*

*1877 gegründet, kann HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 158 Bau- und Gartenmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.*

*Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.*

*Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 21.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.*