

## PRESSEINFORMATION

# Hornbach mit neuem Logistikzentrum nahe Wien

**Cross-Docking für Märkte in Österreich, Rumänien, Tschechien und der Slowakei startet heute in Enzersdorf / Erster Standort außerhalb Deutschlands**

**Enzersdorf an der Fischa / Bornheim, 8. Januar 2018. Von heute an werden Bau- und Gartenmärkte der Hornbach Baumarkt AG in Österreich, Rumänien, Tschechien und der Slowakei aus dem neuen Cross-Docking-Center in Enzersdorf an der Fischa mit Ware beliefert. Es ist nach Essingen, Vilshofen, Lehrte und Soltau das fünfte Logistikzentrum des familiengeführten Unternehmens – und das erste außerhalb Deutschlands.**

„Mit diesem neuen Logistikstandort verkürzen wir die Lieferwege und -zeiten für unsere Märkte in Mittel- und Osteuropa erheblich“, erklärt Bernhard Dieckmann, Leiter Konzernlogistik Betriebe der Hornbach Baumarkt AG. Das 1877 in der Südpfalz gegründete Familienunternehmen betreibt heute 156 Bau- und Gartenmärkte in neun Ländern Europas, die nun von insgesamt fünf Logistikzentren mit Ware beliefert werden.

Das neue Hornbach-Logistikzentrum ist Teil des Industrial Campus Vienna East, der in unmittelbarer Nachbarschaft des Wiener Flughafens (Schwechat) entsteht. Auf einer Grundstücksgröße von mehr als drei Hektar werden hier von der Deutschen Logistik Holding (DLH), einem Unternehmen der Zech Group, rund 160.000 m<sup>2</sup> Hallenflächen sowie Büros mit circa 10.000 m<sup>2</sup> Fläche realisiert. Die Fertigstellung von Österreichs größtem Industrie- und Logistikzentrum wird bis Ende 2021 angestrebt. Hornbach ist nach Arvato / Bertelsmann das zweite Unternehmen, das hier den Betrieb aufnimmt.

### **Über Hornbach:**

*HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2016/2017 (Bilanzstichtag: 28. Februar) einen Umsatzanstieg (netto) um 4,9 Prozent auf über 3,9 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 156 Bau- und Gartenmärkte in neun Ländern Europas.*

*Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.*

*Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 19.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.*