



PRESSEINFORMATION

Zehnter Hornbach-Markt in Tschechien

Großflächiger Bau- und Gartenmarkt mit „Drive in“ für Baustoffe im Prager Stadtteil Velká Chuchle eröffnet / Onlineshop in Tschechien erfolgreich gestartet

Prag / Bornheim, 23. März 2016. Ein Bad- und Küchencenter mit 3D-Planung, eine attraktive Gartenabteilung, ein „Drive in“ für Baustoffe und das moderne Farben-Kompetenz-Zentrum zählen zu den Highlights des heute eröffneten Hornbach-Marktes im Prager Stadtteil Velká Chuchle. Mehr als 30 Millionen Euro wurden in den verkehrsgünstig gelegenen Standort investiert. Der Markt bietet auf einer Verkaufsfläche von rund 20.000 Quadratmetern (ungewichtet) ein riesiges Sortiment mit über 120.000 Artikeln, die stationär verfügbar oder bestellbar sind, unter anderem über den gerade erfolgreich in Tschechien gestarteten Hornbach-Onlineshop.

„Wir haben auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten stets an unserem Engagement im Land festgehalten“, erklärte Albrecht Hornbach, Vorstandsvorsitzender der Hornbach Management AG, im Rahmen der gestrigen Pressekonferenz in Prag. Mit Blick auf die ebenfalls gestern veröffentlichten Umsatzzahlen des vergangenen Geschäftsjahres (1. März 2015 bis 29. Februar 2016) fügte er hinzu: „Am erfreulichen Umsatzwachstum von 5,1 Prozent haben die tschechischen Märkte einen überdurchschnittlichen Anteil. Für uns ist diese Entwicklung eine Bestätigung unseres langfristig angelegten Engagements.“

Filialnetz im Großraum Prag gezielt erweitert

„Mit der Eröffnung unseres zehnten Projektmarktes, der zugleich unser vierter Standort in der Hauptstadt ist, werden wir unsere Position in Prag und Umgebung stärken und es den Kunden noch leichter machen, zu uns zu kommen“, sagte Jaroslav Paděra, Landesgeschäftsführer von Hornbach in Tschechien und der Slowakei.

„Tschechien ist eine wichtige Region für unser Unternehmen. Wir haben die Heimwerker und Profikunden im Land mit unserem großen Sortiment, unseren verlässlichen Dauertiefpreisen und unserem kompetenten Service überzeugt“, ergänzte Wolfger Ketzer, Mitglied des Hornbach-Vorstandes. „Wir wachsen hier Schritt für Schritt organisch weiter und sind sehr froh darüber, dass wir unser Filialnetz nun mit einem weiteren, attraktiven Markt im Großraum Prag erweitern können.“

Kompetente Fachberatung und starke Services

Zum 120-köpfigen Team des neuen Marktes zählen neben 30 erfahrenen Kräften aus bestehenden Märkten auch 90 neu eingestellte Mitarbeiter. In speziellen Qualifizierungsprogrammen wie Lieferanten- und Warenkundes Schulungen sowie einer mehrwöchigen Einarbeitungsphase in anderen Hornbach-Märkten haben sie sich auf die neuen Aufgaben vorbereitet und mit der Hornbach-Philosophie vertraut gemacht. Zum Anspruch des Unternehmens zählt eine kompetente Beratung auf Fachhandelsniveau.

Auch in Tschechien bietet Hornbach einen besonderen Service für gewerbliche Kunden: Ihnen steht – auch im Markt Velká Chuchle – ein Profikunden-Betreuer als persönlicher Ansprechpartner zur Verfügung. Er berät, nimmt Bestellungen an und sorgt dafür, dass reservierte Ware rechtzeitig zum Abholen bereit steht. Mit Profi-Packs können Gewerbetunden große Mengen zu günstigen Preisen kaufen.

Kunden können jetzt auch online bestellen

Heimwerker, Gartenfreunde und Profikunden können in Tschechien nicht nur an zehn Standorten auf das riesige Hornbach-Sortiment zugreifen und von der verlässlichen Dauertiefpreis-Strategie des Unternehmens profitieren. Seit Kurzem haben sie auch die Möglichkeit, Artikel im Onlineshop (www.hornbach.cz) zu bestellen und sich nach Hause, auf die Baustelle oder in den Markt ihrer Wahl liefern zu lassen. Zugriff auf den Onlineshop mit seinen zahlreichen Artikelinformationen und Arbeitsanleitungen haben die Kunden auch im Markt, an entsprechend gekennzeichneten Terminals. Außerdem können sie dank kostenlosem WLAN direkt am Regal mit Smartphone und Tablet im Internet recherchieren und online Preise vergleichen.

Mit dem Start des Onlineshops unterstreicht Hornbach erneut seine Vorreiterrolle in der tschechischen DIY-Branche. Bereits vor knapp fünf Jahren hatte das Unternehmen als Branchenpionier den Kunden die Möglichkeit gegeben, Artikel online zu reservieren und im Markt abzuholen. Dieser Service erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit.

Die Filiale in Velká Chuchle ist montags bis freitags von 7 bis 21 Uhr geöffnet, samstags und sonntags von 8 bis 21 Uhr.

Über Hornbach:

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2015/2016 (Bilanzstichtag: 29. Februar 2016) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,1 Prozent auf über 3,7 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine fünf Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 154 Bau- und Gartenmärkte in neun Ländern Europas, darunter zehn in Tschechien.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die

hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 17.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.