



PRESSEINFORMATION

Bosch Blau ab sofort im Hornbach-Sortiment

Rund 100 Maschinen sowie Zubehör der Linie „Bosch Professional“ über Hornbach-Onlineshop und -Märkte verfügbar / Erstmals Vertrieb außerhalb des Fachhandels

Bornheim, 29. Juli 2016. Eine gute Nachricht für ambitionierte Heimwerker und Profikunden: Die bislang dem Fachhandel vorbehaltenen Maschinen der Marke „Bosch Professional“ sind ab sofort im Hornbach-Onlineshop verfügbar und in wenigen Tagen auch in allen Hornbach Bau- und Gartenmärkten. Es ist eine Premiere in der gesamten deutschen DIY-Branche, in deren Märkten die Kunden bislang nur Maschinen der Linie Bosch Grün erhalten konnten.

„Hornbach hat in den vergangenen Jahren dank breitem Sortiment, maßgeschneiderter Services, ausgeklügelter Bevorratung und bestem Preis-Leistungsverhältnis den Anteil an anspruchsvollen Projektkunden sowie professionellen Kunden aus dem Handwerk und Baugewerbe stetig steigern können. Es freut uns sehr, dass wir ihnen jetzt mit Bosch Blau eine weitere Profi-Marke im Bereich der Elektrowerkzeuge bieten können“, erklärt Klaus-Dieter Metz, Konzerneinkaufsleiter bei Hornbach. Sein Team hat in den vergangenen Monaten zusammen mit den Kollegen aus dem Hause Bosch ein Einführungskonzept erarbeitet und Schulungsmaßnahmen für die Hornbach-Fachverkäufer durchgeführt.

Ob Schrauber, Bohrer, Säge oder Schleifgerät – die Kunden haben im Hornbach-Markt und auch im Onlineshop mehr denn je die viel zitierte Qual der Wahl: Neben Maschinen von Bosch Grün, Hitachi, Worx, Eibenstock, Pattfield und anderen Marken stehen ihnen nun 100 Elektrowerkzeuge, sowie Messgeräte und etliche Zubehörartikel der Marke „Bosch Professional“ zur Verfügung. Die Hornbach-Märkte sind Annahmestellen für Reparaturen und erste Adresse für die Versorgung mit Ersatzteilen.

Über Hornbach:

HORNBAACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2015/2016 (Bilanzstichtag: 29. Februar) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,1 Prozent auf über 3,7 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBAACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine fünf Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 154 Bau- und Gartenmärkte in neun Ländern Europas.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBAACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die

hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 17.500 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.