

# Investorenpräsentation GJ 2023/24

inkl. Trading Statement

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

März 2024

## Disclaimer

Dieses Dokument wurde von der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA (die „Gesellschaft“, und zusammen mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften, die „HORNBACH Gruppe“) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Dieser Haftungsausschluss gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation, einschließlich einer mündlichen Präsentation der Folien durch Vertreter der Gesellschaft (oder eine andere Person im Namen der Gesellschaft), jede Frage- und Antwort-Runde, die sich an eine mündliche Präsentation anschließt, sowie alle zusätzlichen Materialien, die bei oder in Verbindung mit dieser Präsentation zur Verfügung gestellt werden (zusammen die „Präsentation“).

Die Präsentation darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft weder ganz noch teilweise vervielfältigt oder weiterverteilt werden.

Weder die Gesellschaft noch ihre verbundenen Unternehmen oder ihre jeweiligen Organmitglieder, Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter oder sonstige Personen haften in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die sich aus der Verwendung der Präsentation oder ihres Inhalts oder in sonstiger Weise im Zusammenhang mit der Präsentation ergeben. Die in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Meinungen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, die in der Präsentation enthaltenen Angaben zu aktualisieren oder aktuell zu halten.

Die Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen oder eine Aufforderung zur Tätigkeit von Investitionen in den Vereinigten Staaten oder einem anderen Land dar und ist auch nicht als solches zu verstehen. Weder ein Teil dieser Präsentation noch die Tatsache ihrer Verteilung sollte als Grundlage für einen Vertrag, eine Verpflichtung oder eine Anlageentscheidung dienen oder von einer Person als verlässlich angesehen werden.

Bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition stammen aus offiziellen Quellen oder von Dritten. In Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen Dritter wird in der Regel darauf hingewiesen, dass die darin enthaltenen Daten aus Quellen stammen, die als zuverlässig erachtet werden, jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Daten besteht. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass jede dieser Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen von einer seriösen Quelle erstellt wurde, hat die Gesellschaft die darin enthaltenen Daten nicht unabhängig überprüft, und die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verantwortung in Bezug auf die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten. Darüber hinaus stammen bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition aus eigenen Recherchen oder Analysen der Gesellschaft, und bestimmte Schätzungen beruhen auf dem Wissen und der Erfahrung des Managements der HORNBACH Gruppe in den Märkten, in denen die HORNBACH Gruppe tätig ist. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass diese Recherchen, Analysen und Schätzungen angemessen und zuverlässig sind, wurden sie und die ihnen zugrundeliegende Methodik und Annahmen nicht von einer unabhängigen Stelle auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft übernimmt daher auch keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit solcher Recherchen, Analysen und Schätzungen.

Bestimmte Angaben in der Präsentation, einschließlich Aussagen zu der möglichen oder angenommenen zukünftigen Leistung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen oder ihrer Branche oder sonstiger Prognosen, stellen zukunftsgerichtete Aussagen dar. Diese Aussagen spiegeln den gegenwärtigen Kenntnisstand sowie die Erwartungen und Prognosen der Gesellschaft hinsichtlich zukünftiger Ereignisse wider. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten ihrer Natur nach bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und andere Faktoren, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten werden, unabhängig davon, ob diese außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen oder nicht. Solche Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Entwicklungen wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Dementsprechend wird keine Gewähr dafür übernommen, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen richtig, vollständig oder präzise sind. Sie beziehen sich nur auf das Datum der Präsentation und die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Die in der Präsentation enthaltenen Finanzinformationen der HORNBACH Gruppe sollten in Verbindung mit dem betreffenden geprüften Jahresabschluss, prüferisch durchgesehenen Halbjahresabschluss bzw. ungeprüften Quartalsabschluss gelesen werden. Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Zahlen enthält die Präsentation auch bestimmte alternative Leistungskennzahlen. Diese alternativen Leistungskennzahlen wurden aufgenommen, weil die Gesellschaft glaubt, dass diese für Investoren hilfreich sein könnten, um die Leistung der HORNBACH Gruppe zu bewerten. Diese alternativen Leistungskennzahlen sollten jedoch nur als Ergänzung zu den nach IFRS erstellten Angaben betrachtet werden, nicht jedoch isoliert oder als Ersatz dafür. Alternative Leistungskennzahlen unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen, und andere Unternehmen, die ähnlich benannte alternative Leistungskennzahlen ausweisen, definieren oder berechnen diese Kennzahlen möglicherweise auf andere Weise.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich Zahlen in dieser Präsentation nicht exakt zu den angegebenen Summen addieren und dass Prozentangaben nicht exakt den absoluten Zahlen entsprechen.

## HORNBACH auf einen Blick

### Über das Unternehmen



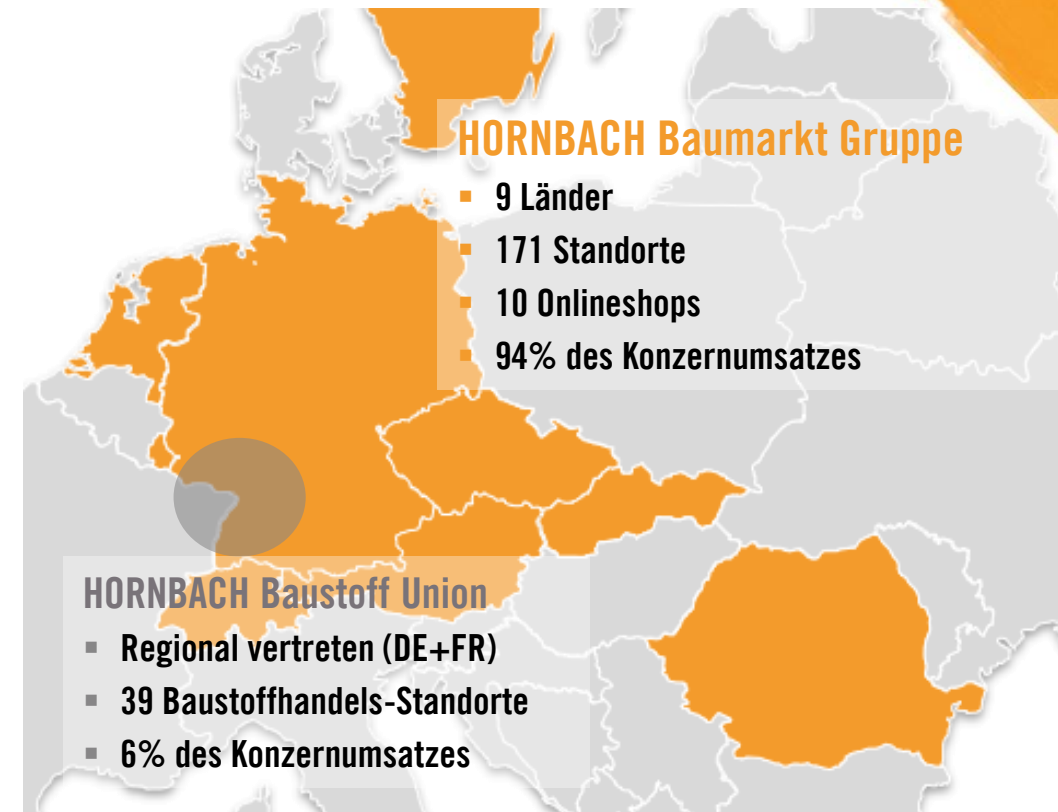
- Eine der führenden Baumarktketten in Europa
- Marktführer im Interconnected Retail (ICR) in Deutschland
- Organisches Wachstum über dem deutschen Branchendurchschnitt

### Kennzahlen GJ 2023/24



- Eröffnung Bau- und Gartenmarkt in Nijmegen (Niederlande, Juli 2023)
- Vorläufiger Konzernumsatz: 6,2 Mrd. € (ggü. Vj. -1,6%)
- Bereinigtes EBIT: 254 Mio. € (ggü. Vj. -12%)

### HORNBACH Gruppe: Standorte in Europa (März 2024)



## Führendes europäisches DIY-Handelsunternehmen mit robustem Geschäftsmodell



**Bestes Kundenerlebnis: breites und tiefes Produktangebot, EDLP-Strategie und branchenführende E-Commerce-Plattform**



**Höchste Flächenproduktivität: Effiziente großflächige Märkte, Fokus auf große Projekte und Interconnected Retail**



**Kontinuierliche Marktanteilsgewinne durch nachhaltiges Wachstum über dem Branchendurchschnitt**



**Operative und finanzielle Flexibilität: 61% hochwertige Verkaufsflächen in 9 europäischen Ländern im Eigentum**



**Steigender Renovierungsbedarf: Energieeffizienz, alternder Wohnungsbestand und demografischer Wandel**

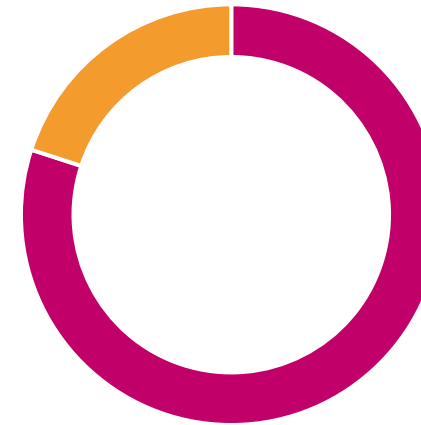


**Value-Aktie mit Gründerfamilie als Ankeraktionär, starkem ESG-Fokus und zuverlässigen Dividendenzahlungen**

# Das beste Kundenerlebnis für Projektkunden und gewerbliche Kunden

- Verlässlich günstige Preise (Dauertiefpreisstrategie)
- One-Stop-Shop für alle großen DIY-Projekte
- Breites und tiefes Produktsortiment mit B2B-Marken und Eigenmarken
- Fachkundige Beratung im Markt und online
- Interconnected Retail (ICR) an allen Kunden-Kontaktpunkten
- Große Mengen für professionellen und projektbezogenen Bedarf im Markt verfügbar
- Drive-in für den bequemen und schnellen Einkauf
- Lange Öffnungszeiten
- Zusätzliche Dienstleistungen für gewerbliche Kunden (Baustellenlieferung, Kreditfinanzierung etc.)

### Umsatzanteil nach Kundengruppe



- Private Kunden
- Gewerbliche Kunden



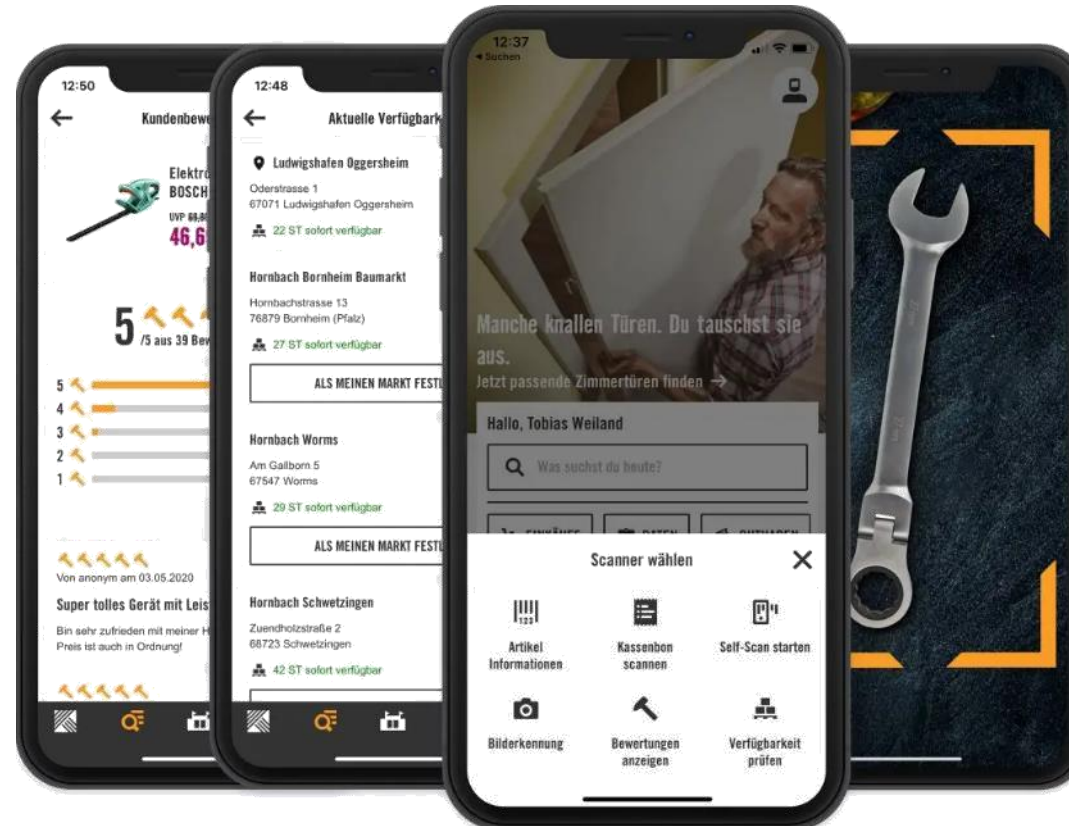
## Webshop und HORNBACH Apps in 9 Ländern

### Webshop und App

- Produktverfügbarkeit und Standort im Markt
- Konfiguratoren für Produkte nach Maß (Farbe, Bleche, Türen, Fenster, Duschkabinen usw.)
- Einkaufsliste
- Kundenkonto: Einkaufshistorie, elektronische Rechnungen

### Zusätzliche App-Funktionen

- Artikel-Bildsuche
- Self-Scan für bequemen Bezahlvorgang im Markt



~13%

Onlineanteil am Gesamtumsatz HORNBACH Baumarkt AG (inkl. Click & Collect)

286.000

verfügbare Artikel im Webshop gegenüber durchschnittlich 50.000 in der Filiale

< 5%

Niedrige Retourenquote in allen Ländern

3x

Der durchschnittliche Warenkorb eines Onlinekunden ist 3x höher als im stationären Handel

## Lückenlose „Customer Journey“ über alle Kanäle

### Vorbereitung

- Projektanleitungen / Videos
- Einkaufsliste
- Produktverfügbarkeit
- Produkte vergleichen
- Produkte nach Maß



>50% der HORNBACH Kunden nutzen den Onlineshop zur Vorbereitung des Einkaufs

### Beratung

- Fachkundige Beratung im Markt oder per Videokonferenz
- Zentrales Kundenservicecenter



Viele HORNBACH Märkte beraten auch per Video

### Einkauf

- Produktstandort über App finden
- Click & Collect /Abholung von Onlinebestellungen
- Self-scan für die schnelle Bezahlung



~ 50.000 Produkte im Markt – bis zu 286.000 online

### Lieferung

- Direktversand von Onlinebestellungen nach Hause / zur Baustelle / in den Markt
- Transporter-Vermietung



> 40% der Onlinebestellungen werden im Markt abgeholt

### Nach dem Einkauf

- Rückgabe im Markt
- 30 Tage Preisgarantie<sup>1)</sup>
- Online- und Offline-Bons im Kundenkonto einsehbar
- Nachkauf von Produkten nach Bedarf

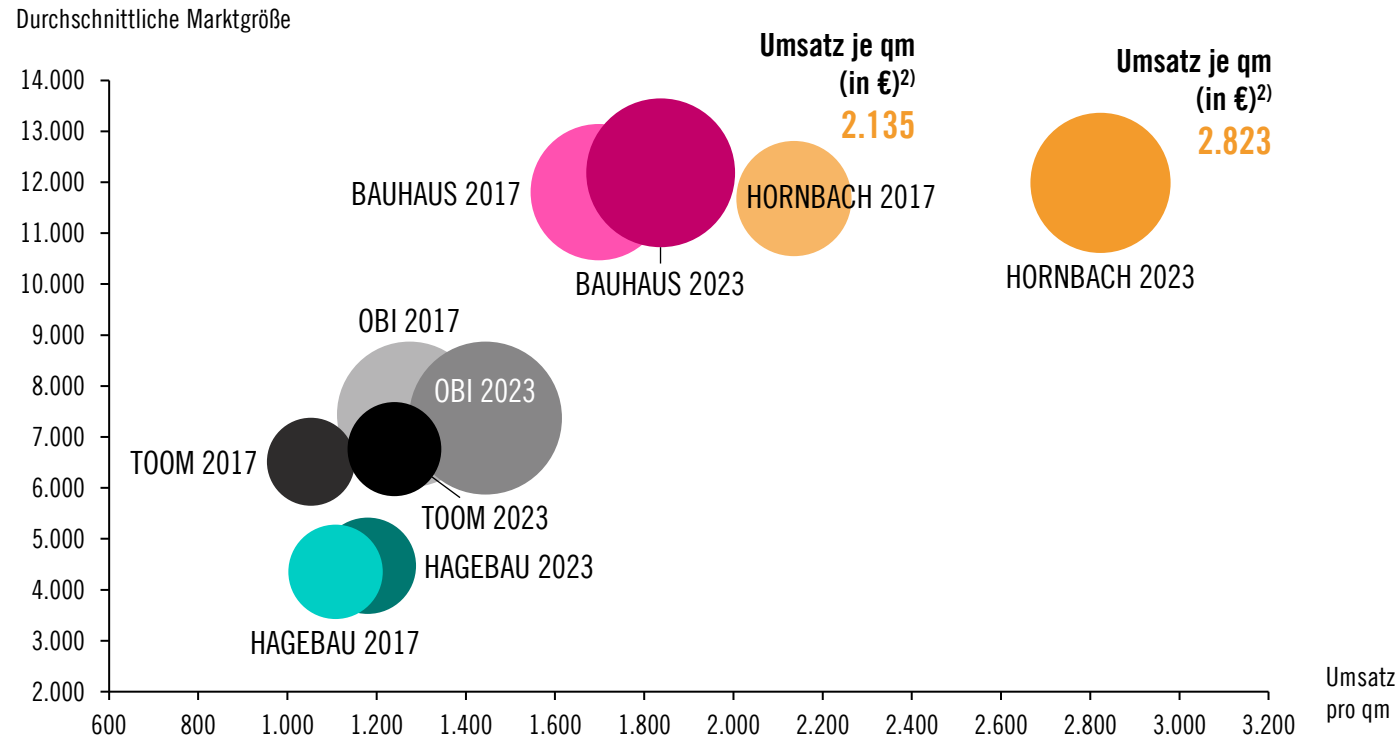


> 4,1 Mio. Kunden haben ein Kundenkonto

<sup>1)</sup> Im Falle einer Preissenkung bei HORNBACH innerhalb von 30 Tagen nach Kauf wird dem Kunden die Preisdifferenz auf seinem Kundenkonto gutgeschrieben.

# Marktführende und wachsende Effizienz der Verkaufsflächen

### Umsatz je qm (€) von HORNBACH vs. deutschen Wettbewerbern<sup>1)</sup>



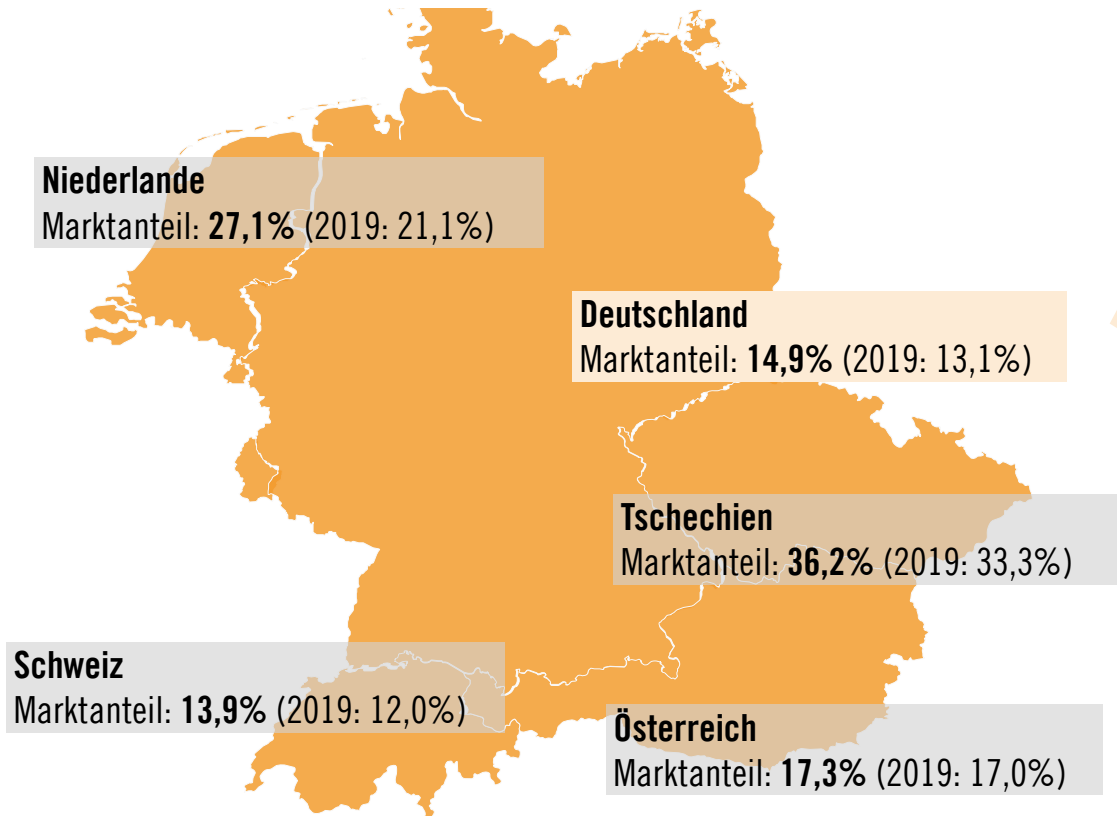
1) Dähne Statistik Baumarkt + Garten 2024/eigene Berechnungen 2) Gewichteter Nettoumsatz pro qm (GJ 2023/24)

- Klarer Fokus auf organisches, qualitativ hochwertiges Wachstum in großen Einzugsgebieten, sorgfältige Standortprüfung zur Erfüllung der geforderten Standards
- Interconnected-Retail-Strategie erhöht die Produktivität der Märkte: Online-Anteil bei 13% gegenüber deutscher DIY-Branche (~5%)
- Breites und tiefes Produktangebot kombiniert mit Verfügbarkeit in ausreichenden Projektmengen
- Fokus auf große Projekte und Profikunden (>20% Umsatzanteil) erhöht Warenkörbe und Frequenz

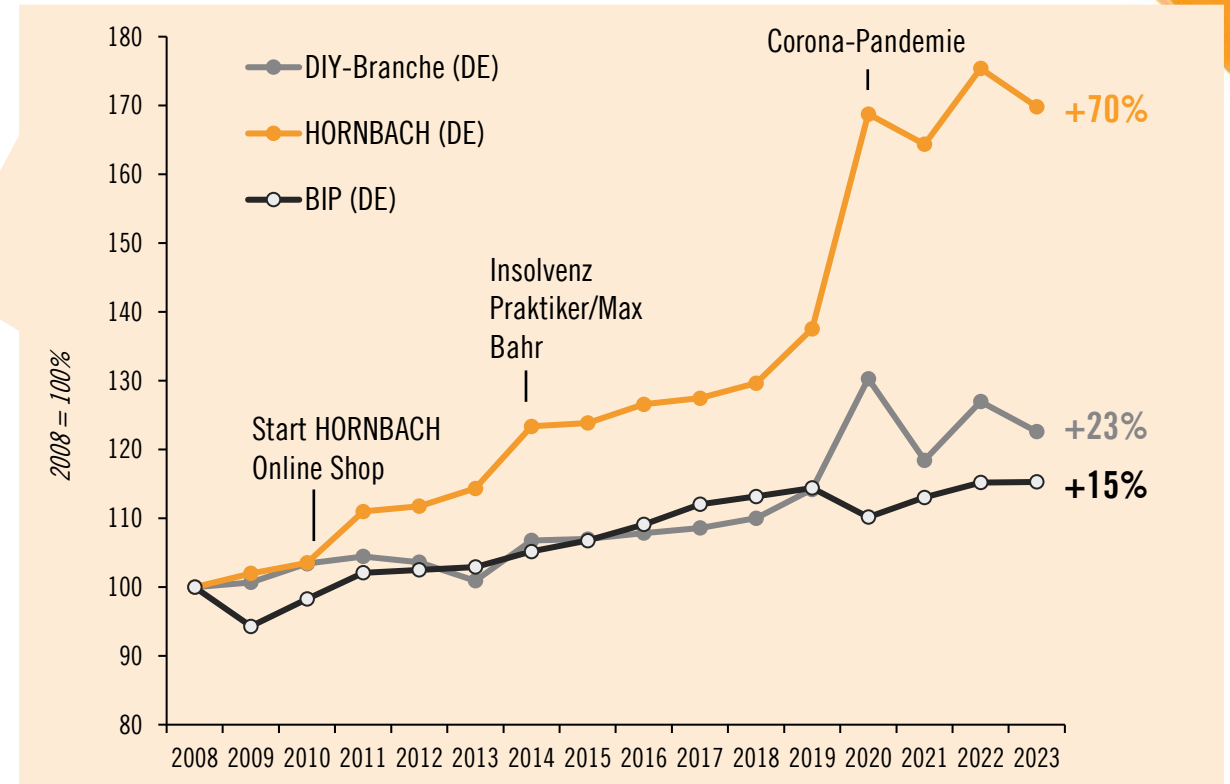


## Flächenbereinigtes Wachstum über dem Branchendurchschnitt

Marktanteil von HORNBACH Baumarkt 2019 und 2023 in % (GfK)  
Baumärkte >1.000 qm



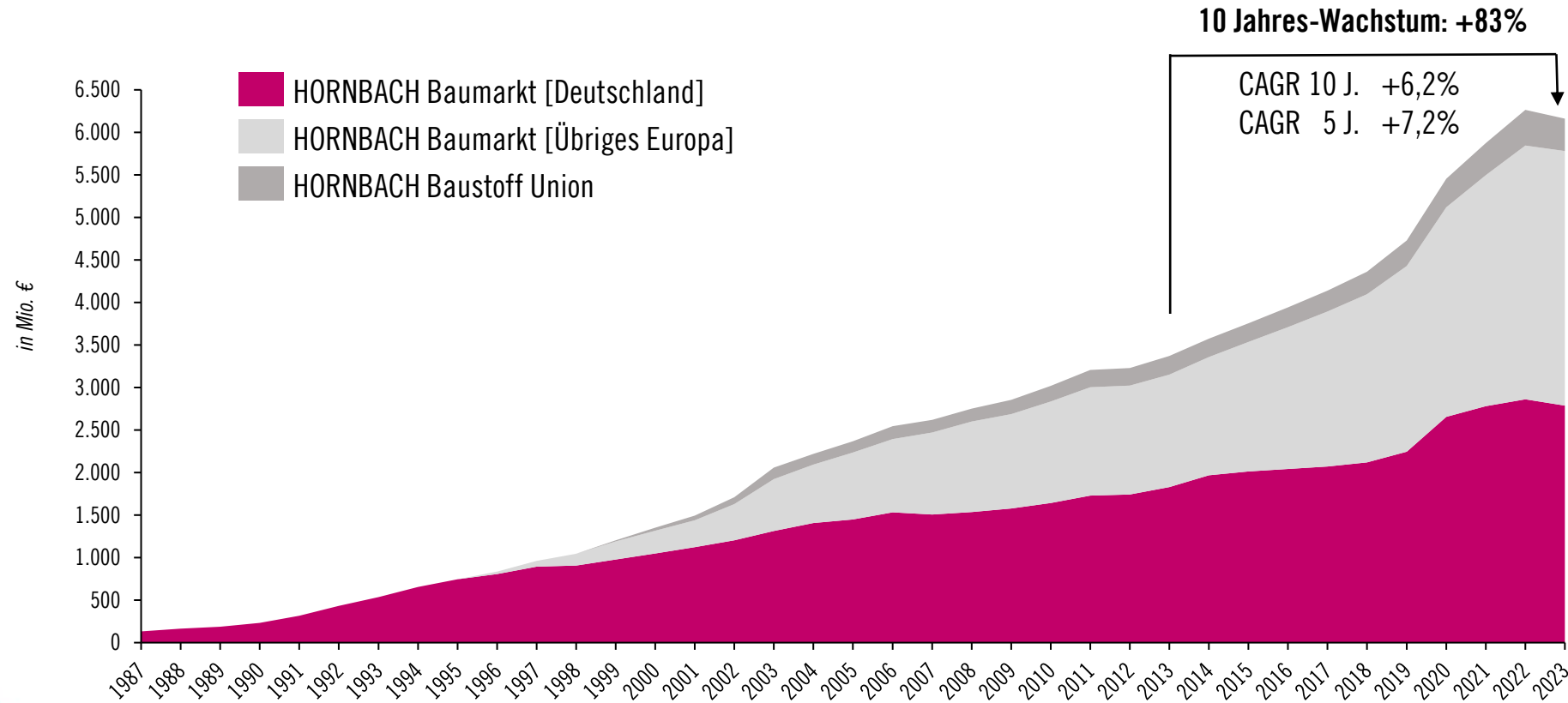
Flächenbereinigtes Wachstum der deutschen DIY-Branche/  
BIP DE vs HORNBACH (Kalenderjahr)<sup>1)2)</sup>



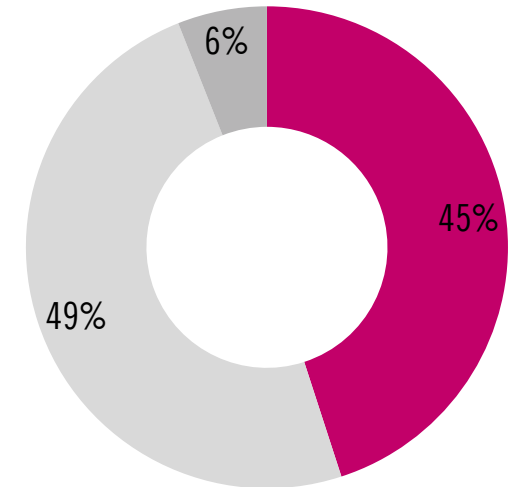
1) währungsbereinigt; enthalten sind alle Bau- und Gartenmärkte, die mindestens ein volles Jahr in Betrieb sind, sowie die Umsätze aus dem Onlinegeschäft 2) GfK DIY panel (bis 2013), GfK DIY-TSR (seit 2014)

## Erfolgreiches langfristiges organisches Wachstum

Nettoumsatz der HORNBACH Gruppe seit Börsengang



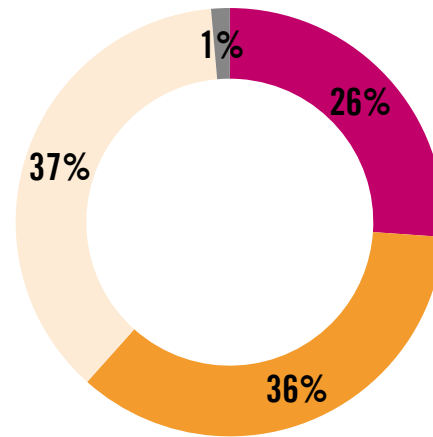
GJ 2023/24:  
6.161 Mio. €



## Operative und finanzielle Flexibilität durch eigene Handelsimmobilien

- **Großflächige Märkte** im Lagerhausstil in großen, attraktiven Einzugsgebieten
- **Homogenes Filialnetz** (77% der Märkte > 10.000 qm): Skaleneffekte im Marktbetrieb
- Durchschnittliche Verkaufsfläche ca. **12.000 qm**
- **171 Märkte mit >2 Mio. qm Einzelhandelsfläche**

~62% der Fläche im Eigentum



- Eigentum HORNBACH Immobilien
- Eigentum HORNBACH Baumarkt
- Finance Lease
- Grundstück gemietet, Gebäude im Eigentum



### Flexibles Logistiknetzwerk



- 18 Logistikstandorte (Filiatlogistik und Fulfillment)
- ~ 360.000 qm Lager- und Freilagerfläche



- Lieferanten, die direkt an die Kunden liefern



- Ausgewählte HORNBAACH Märkte sind mit Versandzentren ausgerüstet



Alle Märkte:

- Click & Collect im Markt
- Abholung/Rückgabe von Online-Bestellungen

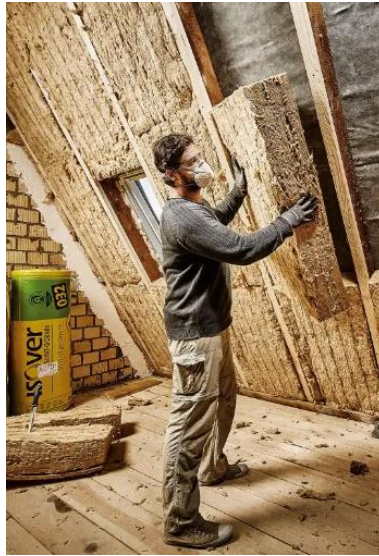


# Existierender Wohnraum muss an neue Bedürfnisse angepasst werden

**Cocooning** und der anhaltende Trend zum **Homeoffice**<sup>1)</sup> erfordern **multifunktionale Lebensräume**



**Steigende Energiepreise** und Ziel der **CO2-Neutralität** im Jahr 2050<sup>2)</sup> treiben die **energetische Sanierung**



Steigende Nachfrage nach **barrierearmen Wohnungen** durch **demographischen Wandel**



Heimwerken ist eine **günstige Alternative** ggü. Der Beauftragung eines Handwerkers



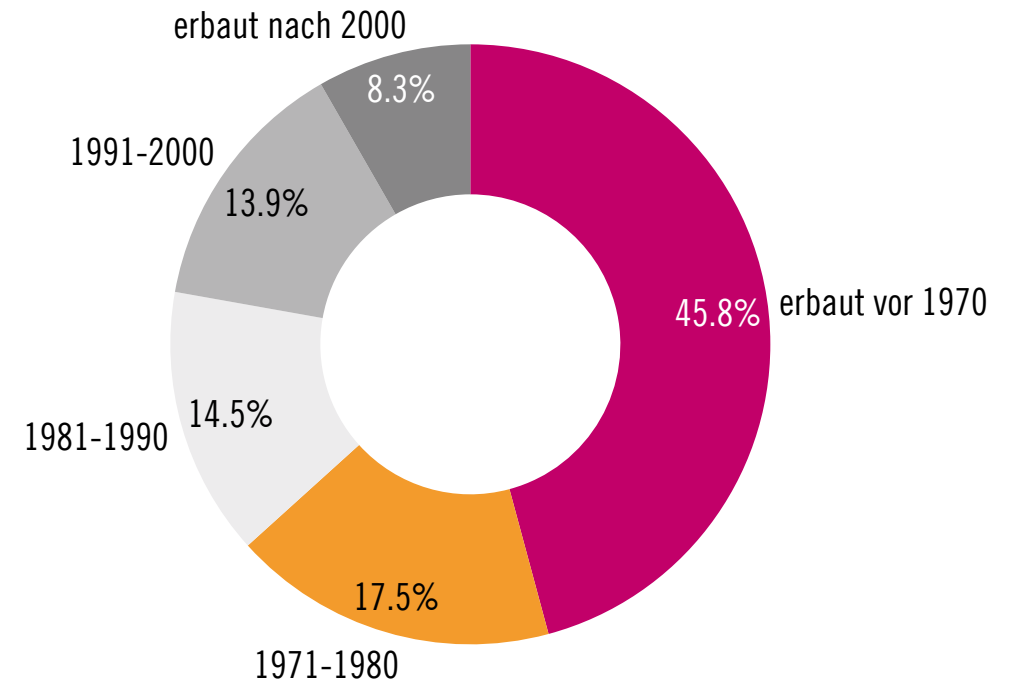
1) ECB Consumer Expectations Survey (CES), ECB Economic Bulletin, Issue 1/2023 2) European Commission 2050 long-term strategy

### Wachstum der Renovierungs-Branche erwartet

- **85%** der Gebäude in Europa wurden vor mehr als 20 Jahren gebaut<sup>1)</sup>; **85-95%** werden voraussichtlich im Jahr 2050 noch stehen<sup>2)</sup>
- Etwa **15%** der Europäer leben in Wohnungen mit einem undichten Dach, feuchten Wänden, Böden oder Fundamenten<sup>3)</sup>
- Nur **2%** der Wohnungen in Deutschland sind **barrierearm oder barrierefrei**<sup>4)</sup>
- Die Investitionen, die erforderlich sind, um den Gebäudebestand bis 2050<sup>1)</sup> **klimaneutral** zu machen, werden auf **243 Mrd. € pro Jahr** geschätzt.

### Altersstruktur der Wohngebäude in Europe

Quelle: Eurostat; B+L

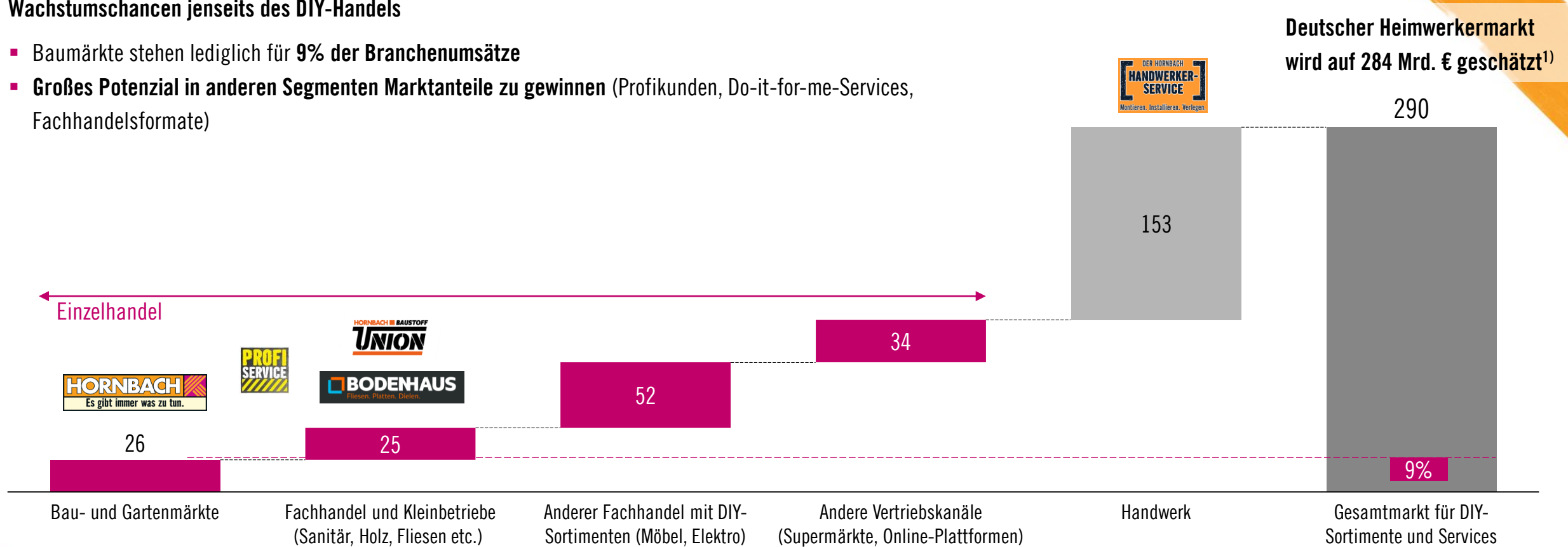


1) Buildings Performance Institute Europe 2) EU Kommission 2020 3) Eurostat 4) Destatis

## Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

### Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

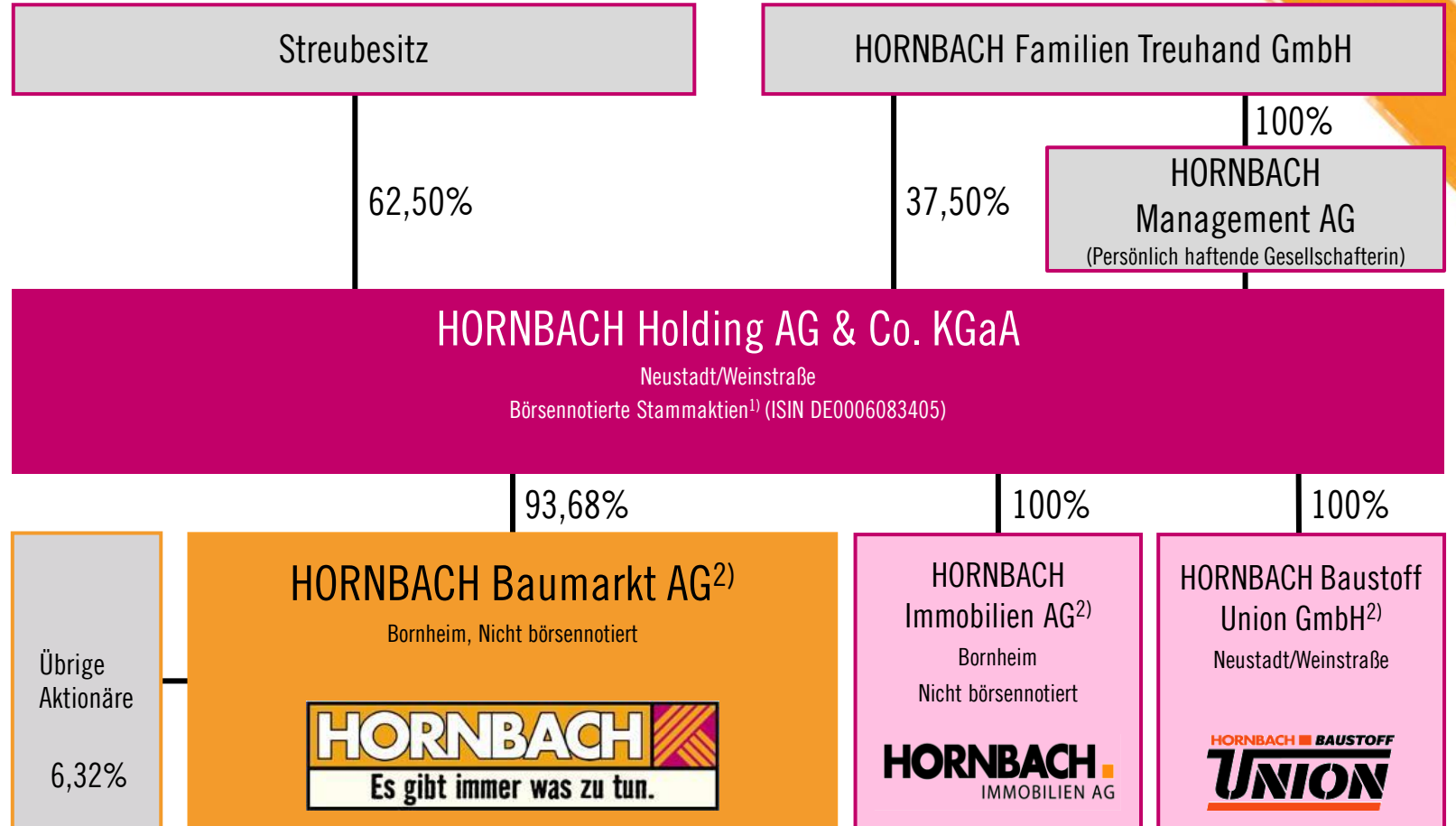
- Baumärkte stehen lediglich für **9% der Branchenumsätze**
- **Großes Potenzial in anderen Segmenten Marktanteile zu gewinnen** (Profikunden, Do-it-for-me-Services, Fachhandelsformate)



1) Klaus Peter Teipel, Research & Consulting (in Mrd. €) für 2023

## Starkes Engagement und Unterstützung der Familie Hornbach als Ankeraktionär

- Die **HORNBACK Familien Treuhand** hält alle Anteile an der HORNBACK Management AG und ist verpflichtet mehr als 10% an der HORNBACK Holding zu halten (derzeit 37,5%)
- Die HORNBACK Management AG wird von **Albrecht Hornbach** als Vorstandsvorsitzendem geführt
- Drei **Familienmitglieder der 6. Generation** haben Führungspositionen in der HORNBACK Gruppe inne



1) Aktienanzahl: 16.000.000 / Börsenkürzel: HBH 2) Inkludiert weitere Tochtergesellschaften im In- und Ausland



## Nachhaltigkeit spiegelt sich in unseren Werten und CSR-Leitlinien wider

### Sortiment

- **Transparente** Produktinformation
- Einhaltung von **Menschenrechten, Sozial- und Umweltstandards** in der Lieferkette
- **Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft** (FSC® Chain of Custody-Zertifikat)
- Kein handbehauener **Naturstein**

### Mitarbeiter:innen

- Engagement für **offene Kommunikation und Vielfalt**
- Attraktive **Aus- und Weiterbildungsprogramme**
- **Faire Vergütung** über dem Branchendurchschnitt und **attraktive Zusatzleistungen**

### Umwelt

- Kontinuierliche **Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen** im eigenen Betrieb und Investitionen in eigene Stromproduktion
- Bewertung der **Scope-3-Emissionen** und des **Reduktionspotenzials** in den kommenden Jahren
- Aktiver Beitrag zur **Kreislaufwirtschaft** – Wiederverwendung, Reparatur, Aufarbeitung und Recycling

### Soziales Engagement

- Unsere Märkte unterstützen **soziale Projekte im lokalen Umfeld** mit Baumaterial und Know-how
- **Unternehmensstiftung** „Menschen in Not“ hilft Privatpersonen in Notlagen

**HORNBACH Fundament – HORNBACH Werte – CSR-Leitlinie – CSR-Richtlinien (Lieferanten)**

Einführung von ESG-Kriterien in die Vorstandsvergütung ab 2023

**GJ 2023/24**

**1. März 2023 bis 29. Februar 2024**



### DIY-Kunden fokussieren sich auf kleinere Renovierungs- und Gartenprojekte

- Vorläufiger **Konzern-Nettoumsatz** im GJ 2023/24 mit 6.161 Mio. € (-1.6%) leicht unter dem Rekordniveau des Vorjahres
- **Online-Anteil** am Umsatz (HORNBACH Baumarkt) bei **12,7%** im GJ 2023/24
- **Kundenfrequenz** (HORNBACH Baumarkt) um **+2.3%** gestiegen

### Vorläufige Ertragszahlen wie erwartet

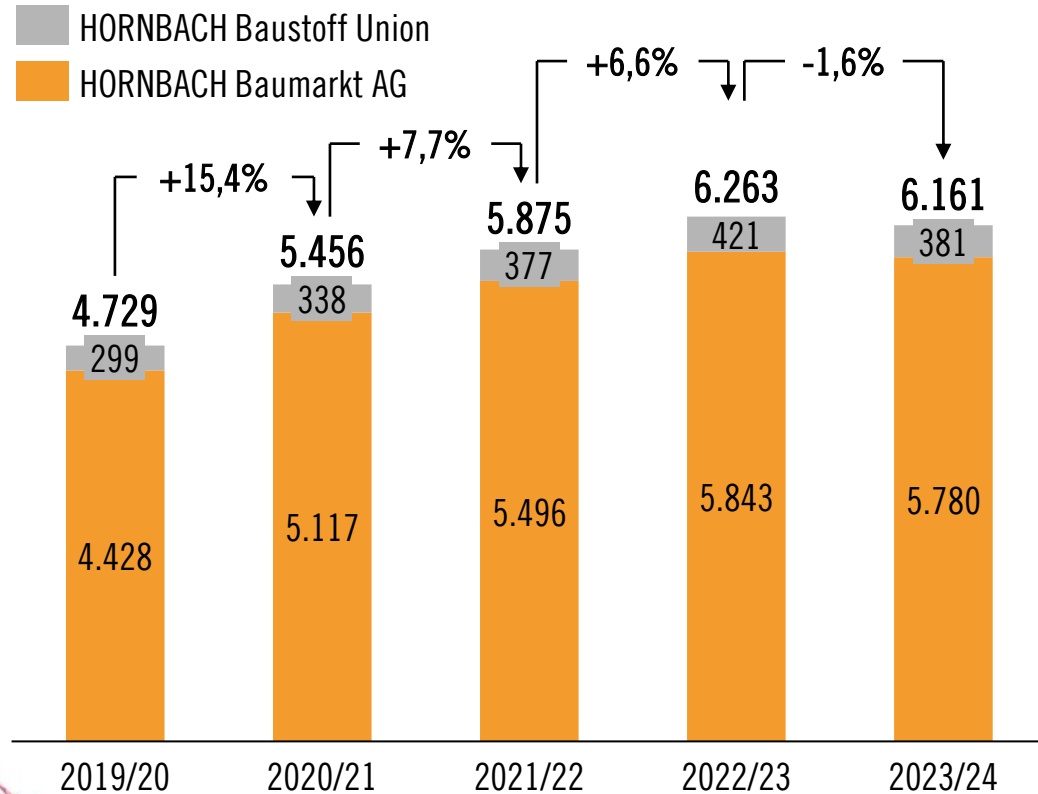
- **Bereinigtes EBIT** im GJ 2023/24 bei 254 Mio. € (-12%)
- **Bereinigtes EBIT in Q4** ggü. dem Vorjahr deutlich verbessert – sequenzieller Anstieg der Handelsspanne im Jahresverlauf aufgrund von gesunkenen Rohstoffpreisen in einigen Produktgruppen sowie einem günstigeren Produktmix

### HORNBACH investiert weiter in stationäre Märkte, Online-Plattformen und Services

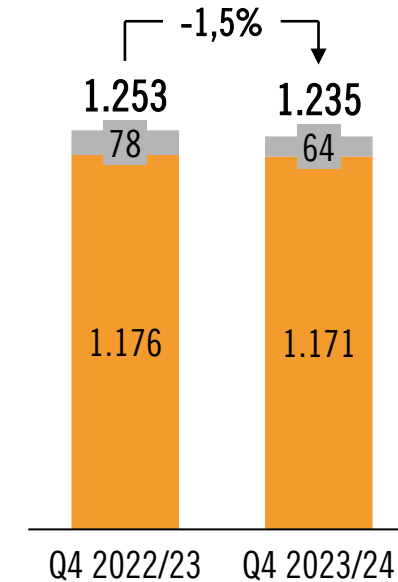
- Integration eines **Online-Marktplatzes** für unabhängige Marken und Händler im HORNBACH Onlineshop im Oktober 2023
- Erweiterung des Handwerker-Service mit dem Start-up Seniovo, spezialisiert auf **serielle barrierefreie Badumbauten**
- Neuer Bau- und Gartenmarkt in **Nijmegen (Niederlande)**
- Mehrere Baumärkte erweitert um **Baustoff-Drive-ins** oder -Abholläger
- 34 HORNBACH Märkte mit **Fotovoltaiksystemen** ausgestattet
- **Neuer IT-Hub** in **Bukarest (Rumänien)** zur Unterstützung von IT-Projekten im Konzern

## Nettoumsatz in 2023/24 nahezu auf dem Rekordniveau des Vorjahres

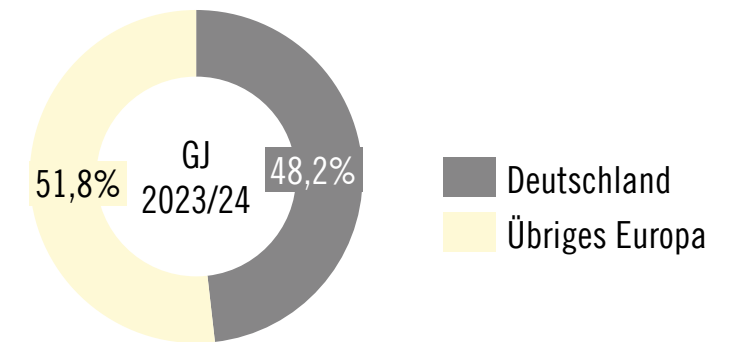
Net sales (1. März – 28./29. Februar // Q4: 1. Dezember – 28./29. Februar)<sup>1)</sup>



- Nettoumsatz HORNBACH Baumarkt Teilkonzern -1,1%
  - Deutschland: -2,6% / Übriges Europa: +0,4%
  - Umsatzanteil im übrigen Europa steigt auf 51,8%
- Nettoumsatz HORNBACH Baustoff Union Teilkonzern -9,6%



HORNBACH Baumarkt AG: Nettoumsatz-Anteil nach Regionen

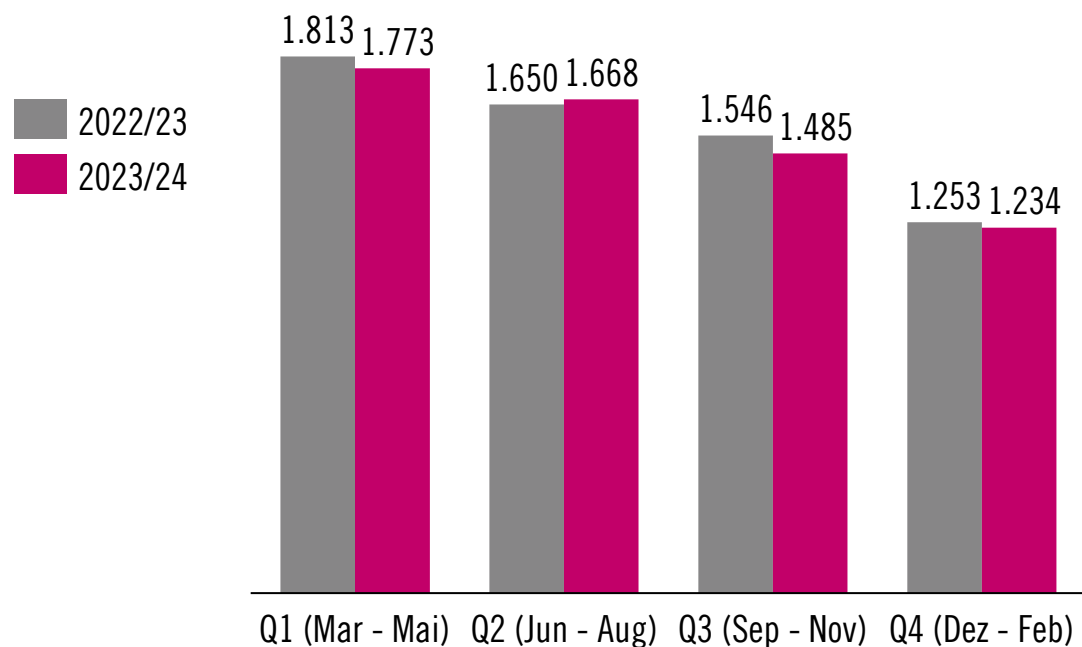


<sup>1)</sup> Vorläufig und ungeprüft für 2023/24

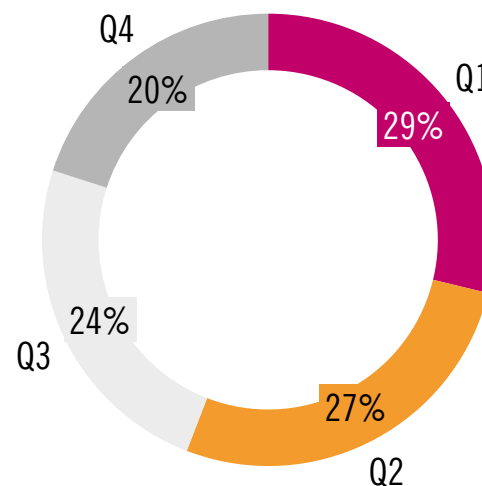
## Solide Umsatzentwicklung in allen Quartalen mit stärkerer Sommer-Saison

### HORNBACH Gruppe: Nettoumsatz im Quartal<sup>1)</sup>

Veränderung ggü. Vj.: **-2,2%**    **+1,1%**    **-4,0%**    **-1,5%**



### Umsatzanteil nach Quartalen 2023/24



- Verspäteter Start ins Frühjahrsquartal (Q1) aufgrund von Witterungseinflüssen - Aufholeffekte in Q2
- Umsatzrückgang in Q3 auch aufgrund von Basiseffekt - Vorjahresquartal durch "Panikkäufe" von Heizmaterial beeinflusst
- Q4-Umsatz nur leicht rückläufig gegenüber dem Vorjahr - gute Wetterbedingungen im Februar

1) Vorläufig und ungeprüft für 2023/24

## Umsatz auf vergleichbarer Fläche geprägt von Konsumzurückhaltung

- **Flächen- und währungsbereinigtes Wachstum** im Konzern von -2,0% (2022/23: +3.6%)
- **Deflationäre Effekte** in einigen Produktkategorien in H2
- **Starke Entwicklung in den Niederlanden** dank erhöhter Kundenfrequenz und Ausbau Projektgeschäft
- Konzernweit durchschnittlich **1,1 Verkaufstage weniger** als im Vorjahr (Verkaufstage: Q1: -1,5; Q2: +0,8; Q3: +/-0; Q4: -0,5)

Flächen- und währungsbereinigtes Wachstum im Quartal und Geschäftsjahr in %<sup>1)</sup>

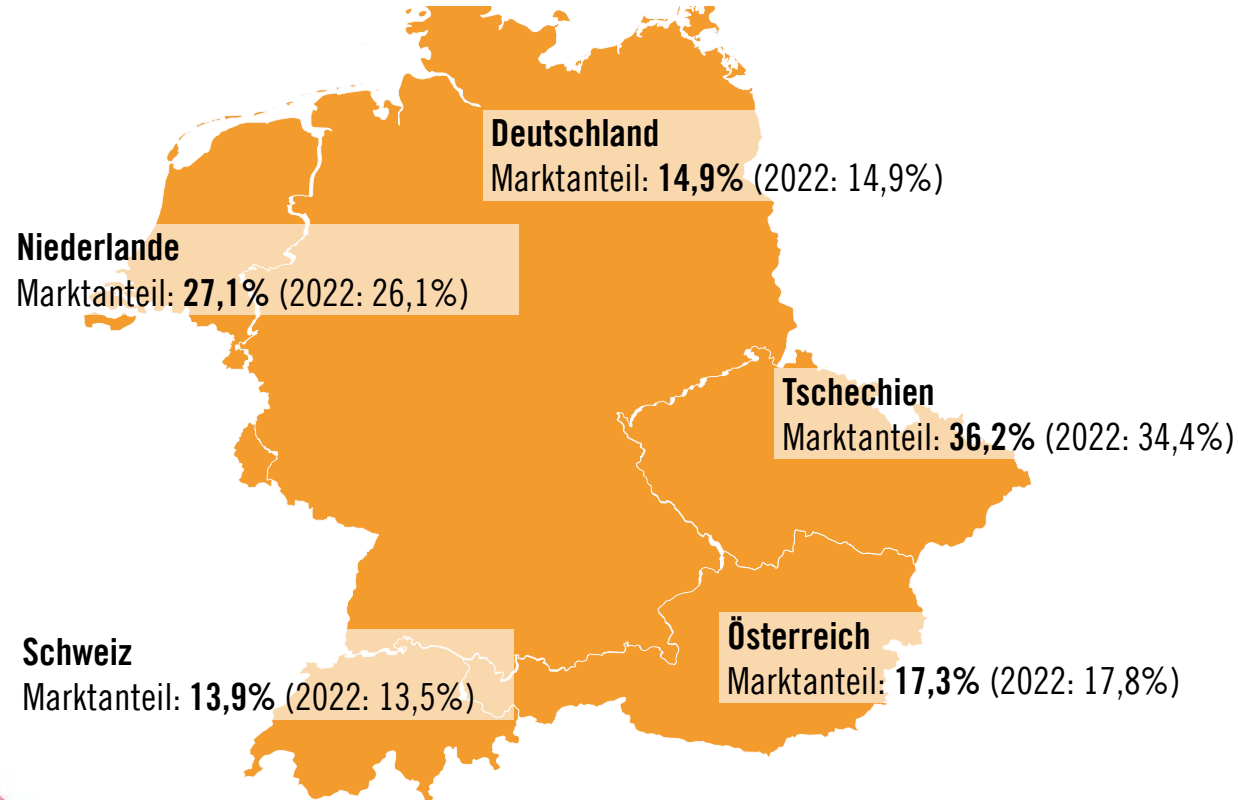
	Q1 2023/24	Q2 2023/24	Q3 2023/24	Q4 2023/24	GJ 2023/24
<b>Gesamt</b>	<b>-3,2</b>	<b>1,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,3</b>	<b>-2,0</b>
<b>Deutschland</b>	<b>-5,7</b>	<b>0,3</b>	<b>-5,0</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,1</b>
<b>International</b>	<b>-0,8</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>
Österreich	-6,6	-3,5	-9,0	-4,4	-6,0
Tschechien	-3,2	-1,2	-5,6	-3,1	-3,3
Luxemburg	0,6	7,7	-1,0	-5,3	0,8
Niederlande	7,7	7,5	-0,3	1,3	4,2
Rumänien	-2,2	-0,9	-3,5	1,9	-1,4
Slowakei	-0,4	1,3	-5,2	-1,0	-1,3
Schweden	-7,1	-0,7	0,5	0,7	-2,2
Schweiz	-2,3	1,6	-3,9	-3,0	-1,8

1) enthält den Umsatz aller Märkte, die seit mindestens einem Jahr geöffnet sind, sowie den Umsatz der Online-Shops

## HORNBACH Baumarkt gewinnt Marktanteile in wichtigen Auslandsmärkten

### Marktanteil 2023 im Geschäftsgebiet

Marktanteil HORNBACH Baumarkt Januar bis Dezember 2023 in % (GfK)



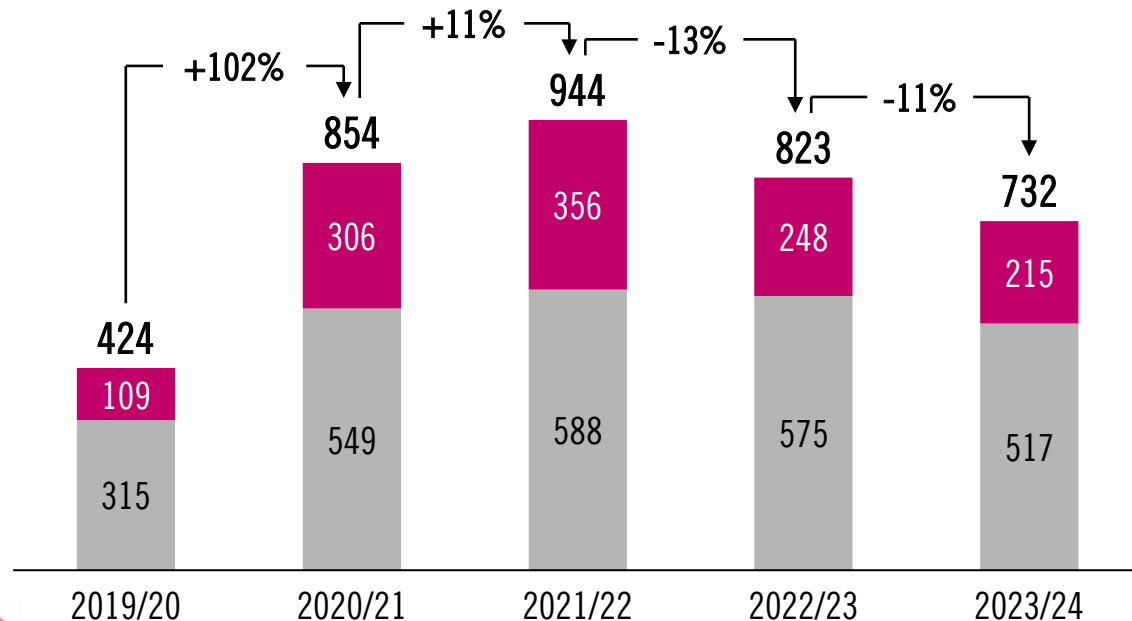
Quelle: GfK DIY-TSR (große DIY Märkte > 1.000 qm), keine Daten für Luxemburg, Rumänien, Slowakei, Schweden

- HORNBACH hat im Kalenderjahr 2023 in den meisten Ländern weiter **Marktanteile gewonnen** (GfK)
- Deutliche Steigerung der Marktanteile in den Niederlanden (+1,0 %-Punkte) und Tschechien (+1,8 %-Punkte)
- Marktanteil in **Deutschland** bei **14,9%** auf hohem Niveau stabilisiert

## Onlineumsatz weiterhin deutlich über Vor-Pandemie-Niveau

9,6%    16,7%    17,2%    14,1%    12,7% Onlineanteil<sup>1)</sup>

■ Click & Collect    ■ Direktversand



1) Bezogen auf den Nettoumsatz des HORNBACH Baumarkt Teilkonzerns in %

- **Onlineanteil an HORNBACH Baumarkt-Umsätzen** (inkl. Click & Collect) bei **12,7%** im GJ 2023/24
- **Direktversand** und **Click & Collect** weiterhin deutlich über Vor-Pandemie-Niveau – etablierte Vertriebskanäle in DIY und DIFM
- Anzahl der Kundenkonten im Geschäftsjahr um **17%** auf 4,1 Mio. gestiegen
- Mehr als die Hälfte aller **Onlinekäufe**, wurden von unseren **Märkten bereitgestellt oder geliefert**

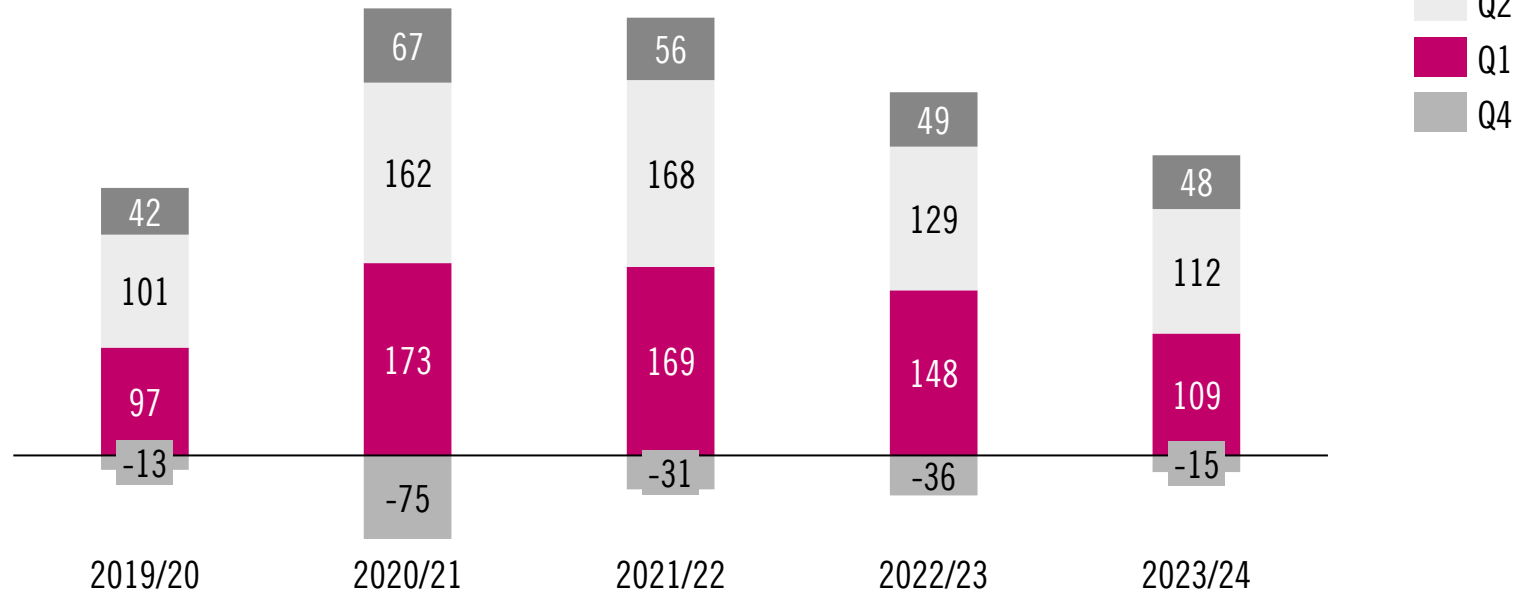


## Robuste Gewinnentwicklung im GJ 2023/24 im Einklang mit der Guidance

- Bereinigtes EBIT auf Konzernebene in Q4 2023/24 gegenüber dem Vorjahr deutlich verbessert
- Erholung der Handelsspanne aufgrund der Normalisierung des Preisniveaus bei einigen Rohstoffen und einem günstigeren Produktmix

### Bereinigtes EBIT und bereinigte EBIT-Marge:

4,8%	6,0%	6,2%	4,6%	4,1% <sup>2)</sup>
227	326	363	290	~254 <sup>2)</sup>



1) bereinigt um nicht-operative Ergebnisbestandteile, z. B. Wertminderungen von Vermögenswerten, Erträge aus der Veräußerung von Immobilien, Erträge aus Zuschreibungen von in Vorjahren wertgeminderten Vermögenswerten 2) Vorläufig und ungeprüft

# Aktuelle Herausforderungen meistern und langfristige Chancen nutzen



- Fokus auf **Effizienzsteigerung** und aktives Kosten- und Vorratsmanagement
- Sicherung der **Preisführerschaft**, um ein zuverlässiger Partner für unsere Kunden zu bleiben
- Weitere Investitionen in unsere ICR-Strategie und die Digitalisierung unseres Geschäftsmodells, um unsere **starke Marktposition auszubauen**
- **Nachhaltigkeit** in unserer eigenen Geschäftstätigkeit, in unserer Lieferkette und in Bezug auf unser Produktangebot stärken
- **Robuste Bilanz** und **verlässliche Dividende**
- **Überzeugt von unserem Geschäftsmodell** und gut positioniert, um das aktuelle makroökonomische Umfeld zu meistern und Marktanteile auszubauen

# Termine & Kontakt

## Finanzkalender

23. April 2024	Quirin Champions Conference, Frankfurt
24. April 2024	Münchener Kapitalmarkt Konferenz – GBC, München
14. Mai 2024	Equity Forum – Frühjahrskonferenz, Frankfurt
<b>22. Mai 2024</b>	<b>Geschäftsbericht 2023/24 zum 29. Februar 2024 / Analystenkonferenz, Frankfurt</b>
23. Mai 2024	European Champions Conference 2024 - Deutsche Bank (Frankfurt)
6. Juni 2024	Erste's Consumer & Technology Conference 2024 - Erste Gruppe (virtuell)
6. Juni 2024	Warburg Highlights (Hamburg)
<b>25. Juni 2024</b>	<b>Quartalsmitteilung Q1 2024/25 zum 31. Mai 2024</b>
<b>5. Juli 2024</b>	<b>Hauptversammlung, Landau (Pfalz)</b>

Updates auf unserer [IR-Website](#)

## Kontakt Investor Relations

### Antje Kelbert

(+49) 0 63 48 / 60 – 2444  
[antje.kelbert@hornbach.com](mailto:antje.kelbert@hornbach.com)

### Anne Spies

(+49) 0 63 48 / 60 – 4558  
[anne.spies@hornbach.com](mailto:anne.spies@hornbach.com)

### Jonas Peter

(+49) 0 63 48 / 60 – 5398  
[jonas.peter@hornbach.com](mailto:jonas.peter@hornbach.com)

### Fabienne Villwock

(+49) 0 63 48 / 60 – 5262  
[fabienne.villwock@hornbach.com](mailto:fabienne.villwock@hornbach.com)

[www.hornbach-group.com](http://www.hornbach-group.com)  
HORNBACH on [LinkedIn](#)

## Kennzahlen: 10-Jahresübersicht

In Mio. €, sofern nicht anders angegeben	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
<b>Nettoumsatz</b>	<b>6.263</b>	<b>5.875</b>	<b>5.456</b>	<b>4.729</b>	<b>4.362</b>	<b>4.141</b>	<b>3.941</b>	<b>3.755</b>	<b>3.572</b>	<b>3.369</b>
davon in Deutschland	3.270	3.149	2.985	2.536	2.376	2.312	2.262	2.223	2.172	2.035
davon im übrigen Europa	2.994	2.726	2.471	2.193	1.986	1.829	1.679	1.533	1.400	1.334
Umsatzwachstum in % des Nettoumsatzes	6,6	7,7	15,4	8,4	5,3	5,1	4,9	5,1	6,0	4,3
Bruttomarge in % des Nettoumsatzes	33,4	35,0	35,2	35,8	36,0	36,6	36,6	37,0	37,3	36,6
<b>EBITDA</b>	<b>505</b>	<b>565</b>	<b>516</b>	<b>420</b>	<b>235</b>	<b>263</b>	<b>254</b>	<b>231</b>	<b>243</b>	<b>236</b>
in % des Nettoumsatzes	8,1	9,6	9,5	8,9	5,4	6,3	6,5	6,2	6,8	7,0
<b>EBIT</b>	<b>259</b>	<b>355</b>	<b>312</b>	<b>214</b>	<b>121</b>	<b>161</b>	<b>157</b>	<b>138</b>	<b>165</b>	<b>160</b>
in % des Nettoumsatzes	4,1	6,0	5,7	4,5	2,8	3,9	4,0	3,7	4,6	4,8
<b>Bereinigtes EBIT <sup>1)</sup></b>	<b>290</b>	<b>363</b>	<b>326</b>	<b>227</b>	<b>135</b>	<b>166</b>	<b>160</b>	<b>151</b>	<b>167</b>	<b>164</b>
in % des Nettoumsatzes	4,6	6,2	6,0	4,8	3,1	4,0	4,1	4,0	4,7	4,9
<b>Ergebnis vor Steuern (EBT)</b>	<b>218</b>	<b>314</b>	<b>266</b>	<b>166</b>	<b>99</b>	<b>132</b>	<b>130</b>	<b>113</b>	<b>140</b>	<b>128</b>
in % des Nettoumsatzes	3,5	5,3	4,9	3,5	2,3	3,2	3,3	3,0	3,9	3,8
<b>Konzernjahresüberschuss (vor Minderheiten)</b>	<b>168</b>	<b>245</b>	<b>201</b>	<b>123</b>	<b>75</b>	<b>96</b>	<b>90</b>	<b>98</b>	<b>107</b>	<b>86</b>
in % des Nettoumsatzes	2,7	4,2	3,7	2,6	1,7	2,3	2,3	2,6	3,0	2,6
<b>Ergebnis je Aktie</b>	<b>9,83</b>	<b>12,48</b>	<b>10,33</b>	<b>6,56</b>	<b>4,08</b>	<b>5,11</b>	<b>4,84</b>	<b>5,04</b>	<b>5,64</b>	<b>4,55</b>
<b>Mitarbeiter - Jahresdurchschnitt - umgerechnet in Vollzeitäquivalente</b>	<b>20.582</b>	<b>19.961</b>	<b>18.720</b>	<b>17.935</b>	<b>17.053</b>	<b>16.223</b>	<b>15.751</b>	<b>15.283</b>	<b>14.663</b>	<b>14.064</b>

1) Bereinigt um nicht-operative Ergebnispositionen, z.B.: Impairmentverluste, Erträge aus Immobilienverkäufen, Erträge aus Zuschreibungen auf im Vorjahr wertgeminderte Vermögenswerte

