Investorenpräsentation 9M 2023/24

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA

Dezember 2023

Disclaimer

Dieses Dokument wurde von der HORNBACH Holding AG & Co. KGaA (die „Gesellschaft“, und zusammen mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften, die „HORNBACH Gruppe“) ausschließlich zu Informationszwecken erstellt. Dieser Haftungsausschluss gilt in jeder Hinsicht für die gesamte Präsentation, einschließlich einer mündlichen Präsentation der Folien durch Vertreter der Gesellschaft (oder eine andere Person im Namen der Gesellschaft), jede Frage-und-Antwort-Runde, die sich an eine mündliche Präsentation anschließt, sowie alle zusätzlichen Materialien, die bei oder in Verbindung mit dieser Präsentation zur Verfügung gestellt werden (zusammen die „Präsentation“).

Die Präsentation darf ohne vorherige schriftliche Zustimmung der Gesellschaft weder ganz noch teilweise vervielfältigt oder weiterverteilt werden.

Weder die Gesellschaft noch ihre verbundenen Unternehmen oder ihre jeweiligen Organmitglieder, Geschäftsführer, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Vertreter oder sonstige Personen haften in irgendeiner Weise (bei Fahrlässigkeit oder anderweitig) für Verluste, die sich aus der Verwendung der Präsentation oder ihres Inhalts oder in sonstiger Weise im Zusammenhang mit der Präsentation ergeben. Die in dieser Präsentation enthaltenen Angaben und Meinungen erheben keinen Anspruch auf Vollständigkeit, entsprechen dem Stand zum Zeitpunkt der Erstellung des Dokuments und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, die in der Präsentation enthaltenen Angaben zu aktualisieren oder aktuell zu halten.

Die Präsentation stellt weder ein Angebot zum Verkauf oder zur Ausgabe von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen noch eine Aufforderung zur Abgabe eines Angebots zum Kauf, zur Zeichnung oder zum Erwerb von Wertpapieren der Gesellschaft oder ihrer verbundenen Unternehmen oder eine Aufforderung zur Tätigung von Investitionen in den Vereinigten Staaten oder einem anderen Land dar und ist auch nicht als solches zu verstehen. Weder ein Teil dieser Präsentation noch die Tatsache ihrer Verteilung sollte als Grundlage für einen Vertrag, eine Verpflichtung oder eine Anlageentscheidung dienen oder von einer Person als verlässlich angesehen werden.

Bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition stammen aus offiziellen Quellen oder von Dritten. In Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen Dritter wird in der Regel darauf hingewiesen, dass die darin enthaltenen Daten aus Quellen stammen, die als zuverlässig erachtet werden, jedoch keine Gewähr für die Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Daten besteht. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass jede dieser Veröffentlichungen, Studien und Erhebungen von einer seriösen Quelle erstellt wurde, hat die Gesellschaft die darin enthaltenen Daten nicht unabhängig überprüft, und die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verantwortung in Bezug auf die Richtigkeit und Vollständigkeit dieser Daten. Darüber hinaus stammen bestimmte in dieser Präsentation enthaltene Daten zur Branche, zum Markt und zur Wettbewerbsposition aus eigenen Recherchen oder Analysen der Gesellschaft, und bestimmte Schätzungen beruhen auf dem Wissen und der Erfahrung des Managements der HORNBACH Gruppe in den Märkten, in denen die HORNBACH Gruppe tätig ist. Obwohl die Gesellschaft davon ausgeht, dass diese Recherchen, Analysen und Schätzungen angemessen und zuverlässig sind, wurden sie und die ihnen zugrundeliegende Methodik und Annahmen nicht von einer unabhängigen Stelle auf ihre Richtigkeit oder Vollständigkeit überprüft und können sich jederzeit ändern. Die Gesellschaft übernimmt daher auch keinerlei Verantwortung für die Richtigkeit und Vollständigkeit solcher Recherchen, Analysen und Schätzungen.

Bestimmte Angaben in der Präsentation, einschließlich Aussagen zu der möglichen oder angenommenen zukünftigen Leistung der Gesellschaft und ihrer verbundenen Unternehmen oder ihrer Branche oder sonstiger Prognosen, stellen zukunftsgerichtete Aussagen dar. Diese Aussagen spiegeln den gegenwärtigen Kenntnisstand sowie die Erwartungen und Prognosen der Gesellschaft hinsichtlich zukünftiger Ereignisse wider. Zukunftsgerichtete Aussagen beinhalten ihrer Natur nach bekannte und unbekannte Risiken, Ungewissheiten, Annahmen und andere Faktoren, da sie sich auf Ereignisse beziehen und von Umständen abhängen, die in der Zukunft eintreten werden, unabhängig davon, ob diese außerhalb der Kontrolle der Gesellschaft liegen oder nicht. Solche Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, Leistungen oder Entwicklungen wesentlich von denen abweichen, die in solchen zukunftsgerichteten Aussagen ausgedrückt oder impliziert werden. Dementsprechend wird keine Gewähr dafür übernommen, dass solche zukunftsgerichteten Aussagen richtig, vollständig oder präzise sind. Sie beziehen sich nur auf das Datum der Präsentation und die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, diese zukunftsgerichteten Aussagen zu aktualisieren.

Die in der Präsentation enthaltenen Finanzinformationen der HORNBACH Gruppe sollten in Verbindung mit dem betreffenden geprüften Jahresabschluss, prüferisch durchgesehenen Halbjahresabschluss bzw. ungeprüften Quartalsabschluss gelesen werden. Zusätzlich zu den nach IFRS erstellten Zahlen enthält die Präsentation auch bestimmte alternative Leistungskennzahlen. Diese alternativen Leistungskennzahlen wurden aufgenommen, weil die Gesellschaft glaubt, dass diese für Investoren hilfreich sein könnten, um die Leistung der HORNBACH Gruppe zu bewerten. Diese alternativen Leistungskennzahlen sollten jedoch nur als Ergänzung zu den nach IFRS erstellten Angaben betrachtet werden, nicht jedoch isoliert oder als Ersatz dafür. Alternative Leistungskennzahlen unterliegen weder den IFRS noch anderen allgemein anerkannten Rechnungslegungsgrundsätzen, und andere Unternehmen, die ähnlich benannte alternative Leistungskennzahlen ausweisen, definieren oder berechnen diese Kennzahlen möglicherweise auf andere Weise.

Aufgrund von Rundungen ist es möglich, dass sich Zahlen in dieser Präsentation nicht exakt zu den angegebenen Summen addieren und dass Prozentangaben nicht exakt den absoluten Zahlen entsprechen.

©HORNBACH Group 2023

HORNBACH auf einen Blick

Über das Unternehmen

- Eine der führenden Baumarktketten in Europa
- Marktführer im Interconnected Retail (ICR) in Deutschland
- Organisches Wachstum über dem deutschen Branchendurchschnitt

Kennzahlen GJ 2022/23

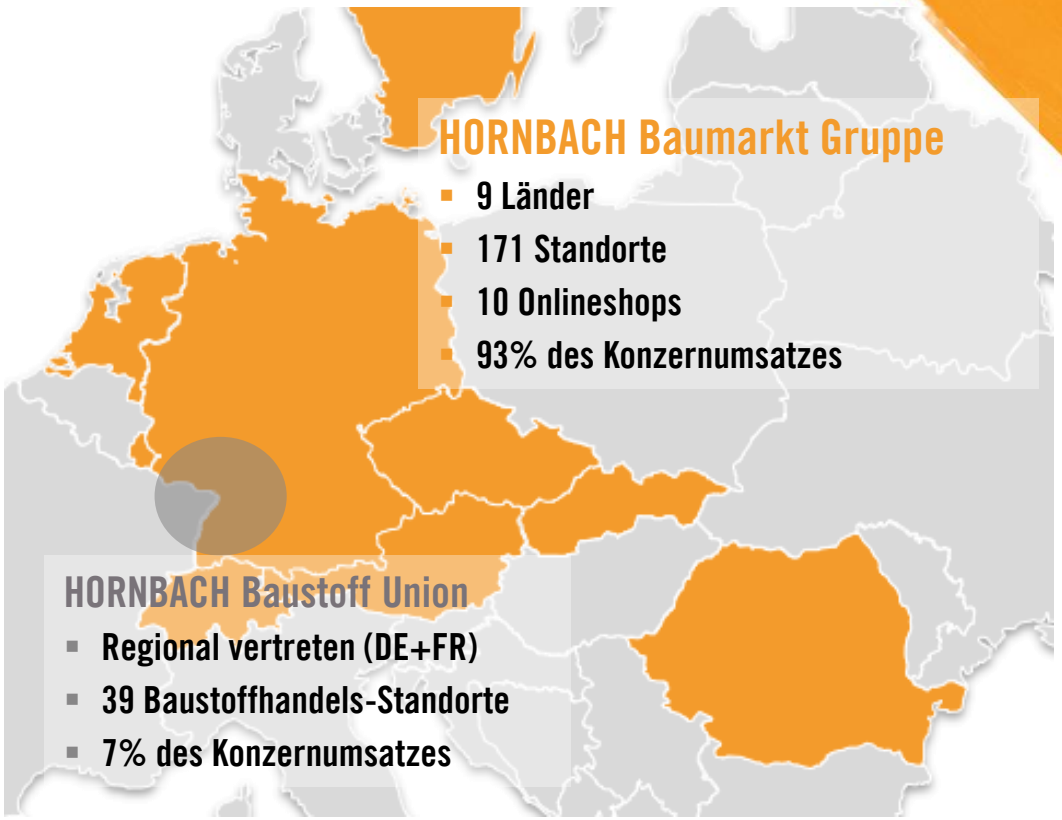
- Konzernumsatz: 6,3 Mrd. € (Wachstum: +6,6%)
- Bereinigtes EBIT: 290 Mio. € (ggü. Vorjahr: -20%; ggü 2019/20: +28%)
- Ergebnis je Aktie von 9,83 € - stabile Dividende von 2,40 €

Ausblick[1] GJ 2023/24

- Neuer Bau- und Gartenmarkt in Nijmegen (NL) – eröffnet im Juli 2023
- Nettoumsatz und bereinigtes EBIT im mittleren bis unteren Bereich der am 15. Sep 2023 veröffentlichten Guidance erwartet:
  - Umsatz auf oder leicht unter dem Niveau von 2022/23
  - Bereinigtes EBIT -10% bis -25% unter Vorjahr

1) Prognose angepasst am 15. September 2023

HORNBACH Gruppe: Standorte in Europa (Dezember 2023)



©HORNBACH Gruppe 2023

Führendes europäisches DIY Handelsunternehmen mit robustem Geschäftsmodell

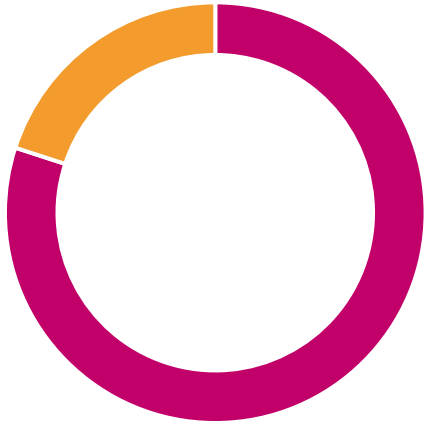
- Bestes Kundenerlebnis: breites und tiefes Produktangebot, EDLP-Strategie und branchenführende E-Commerce-Plattform
- Höchste Flächenproduktivität: Effiziente großflächige Märkte, Fokus auf große Projekte und Interconnected Retail
- Kontinuierliche Marktanteilsgewinne durch nachhaltiges Wachstum über dem Branchendurchschnitt
- Operative und finanzielle Flexibilität: 61% hochwertige Verkaufsflächen in 9 europäischen Ländern im Eigentum
- Steigender Renovierungsbedarf: Energieeffizienz, alternder Wohnungsbestand und demografischer Wandel
- Value-Aktie mit Gründerfamilie als Ankeraktionär, starkem ESG-Fokus und zuverlässigen Dividendenzahlungen

©HORNBACH Gruppe 2023

Das beste Kundenerlebnis für Projektkunden und gewerbliche Kunden

- Verlässlich günstige Preise (Dauertiefpreisstrategie)
- One-Stop-Shop für alle großen DIY-Projekte
- Breites und tiefes Produktsortiment mit B2B-Marken und Eigenmarken
- Fachkundige Beratung im Markt und online
- Interconnected Retail (ICR) an allen Kunden-Kontaktpunkten
- Große Mengen für den professionellen und projektbezogenen Bedarf im Markt verfügbar
- Drive-in für den bequemen und schnellen Einkauf
- Lange Öffnungszeiten
- Zusätzliche Dienstleistungen für gewerbliche Kunden (Baustellenlieferung, Kreditfinanzierung etc.)

Umsatzanteil nach Kundengruppe



©HORNBACH Gruppe 2023

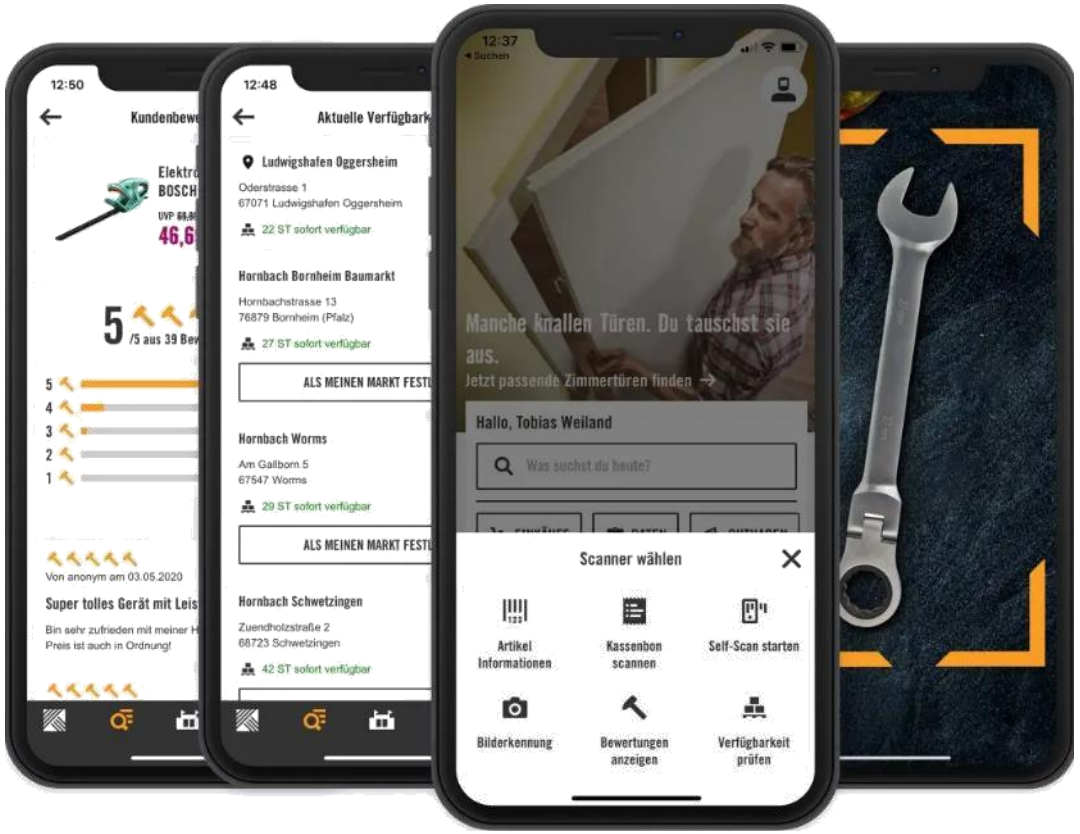
Webshop und HORNBACH Apps in 9 Ländern

Webshop und App

- Produktverfügbarkeit und Standort im Markt
- Konfiguratoren für Produkte nach Maß (Farbe, Bleche, Türen, Fenster, Duschkabinen usw.)
- Einkaufsliste
- Kundenkonto: Einkaufshistorie, elektronische Rechnungen

Zusätzliche App-Funktionen

- Artikel-Bildsuche
- Self-Scan für bequemen Bezahlvorgang im Markt



~13%

Onlineanteil am Gesamtumsatz HORNBACH Baumarkt AG (inkl. Click & Collect)

280.000

verfügbare Artikel im Webshop gegenüber durchschnittlich 50.000 in der Filiale

< 5%

Niedrige Retourenquote in allen Ländern

x3

Der durchschnittliche Warenkorb eines Online-kunden ist 3x höher als im stationären Handel

©HORNBACH Gruppe 2023

Lückenlose „Customer Journey“ über alle Kanäle

Vorbereitung
- Projektanleitungen / Videos
- Einkaufsliste
- Produktverfügbarkeit
- Produkte vergleichen
- Produkte nach Maß

~50% der HORNBACH Kunden nutzen den Onlineshop zur Vorbereitung des Einkaufs

Beratung
- Fachkundige Beratung im Markt oder per Videokonferenz
- Zentrales Kunden-servicecenter

Viele HORNBACH Märkte beraten auch per Video

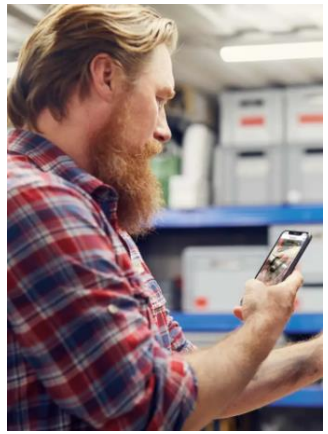
Einkauf
- Produktstandort über App finden
- Click & Collect /Abholung von Onlinebestellungen
- Self-scan für die schnelle Bezahlung

~ 50.000 Produkte im Markt – bis zu 280.000 online

Lieferung
- Direktversand von Onlinebestellungen nach Hause / zur Baustelle / in den Markt
- Transporter-Vermietung

> 40% der Onlinebestellungen werden im Markt abgeholt

Nach dem Einkauf
- Rückgabe im Markt
- 30 Tage Preisgarantie[1)]
- Online- und Offline-Bons im Kundenkonto einsehbar
- Nachkauf von Produkten nach Bedarf



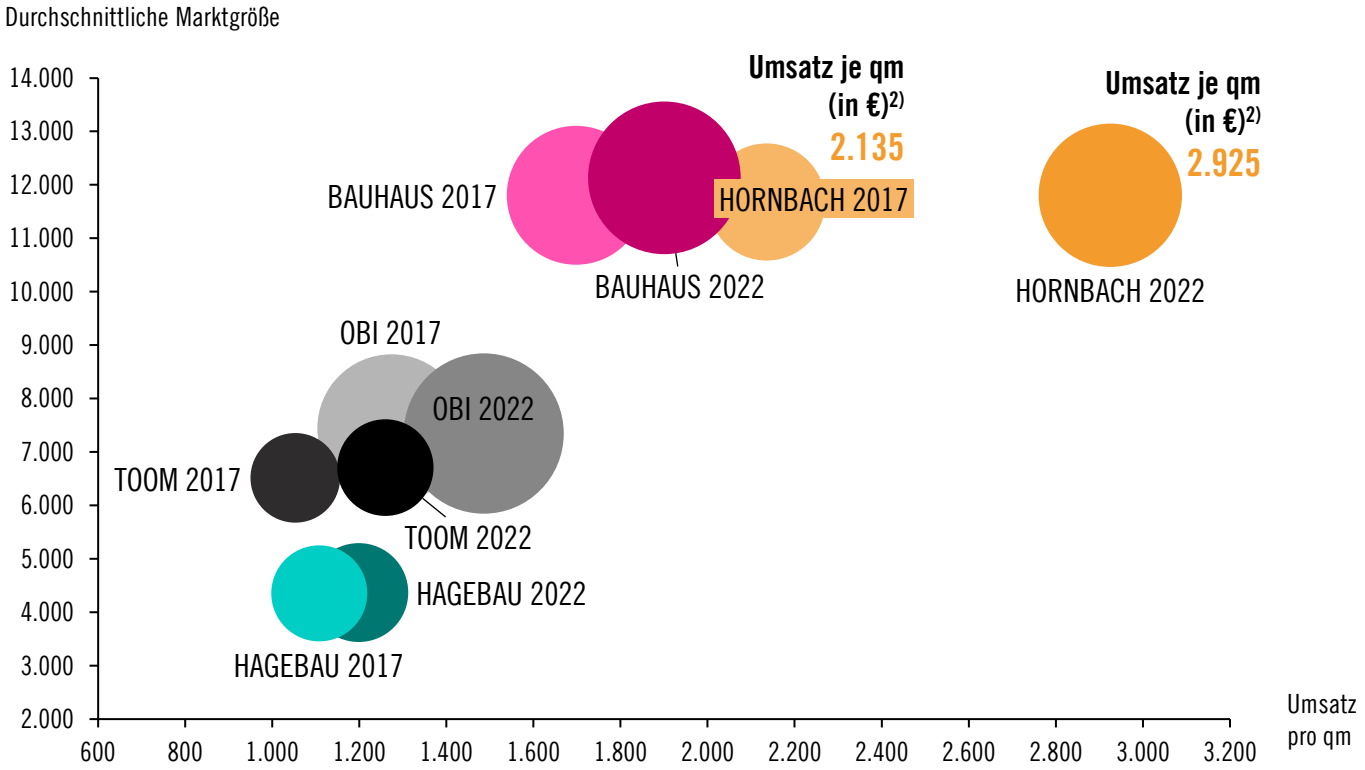
> 4,1 Mio. Kunden haben ein Kundenkonto

1) Im Falle einer Preissenkung bei HORNBACH innerhalb von 30 Tagen nach Kauf wird dem Kunden die Preisdifferenz auf seinem Kundenkonto gutgeschrieben.

©HORNBACH Gruppe 2023

Marktführende und wachsende Effizienz der Verkaufsflächen

Umsatz je qm (€) von HORNBACH vs. deutschen Wettbewerbern[1)]



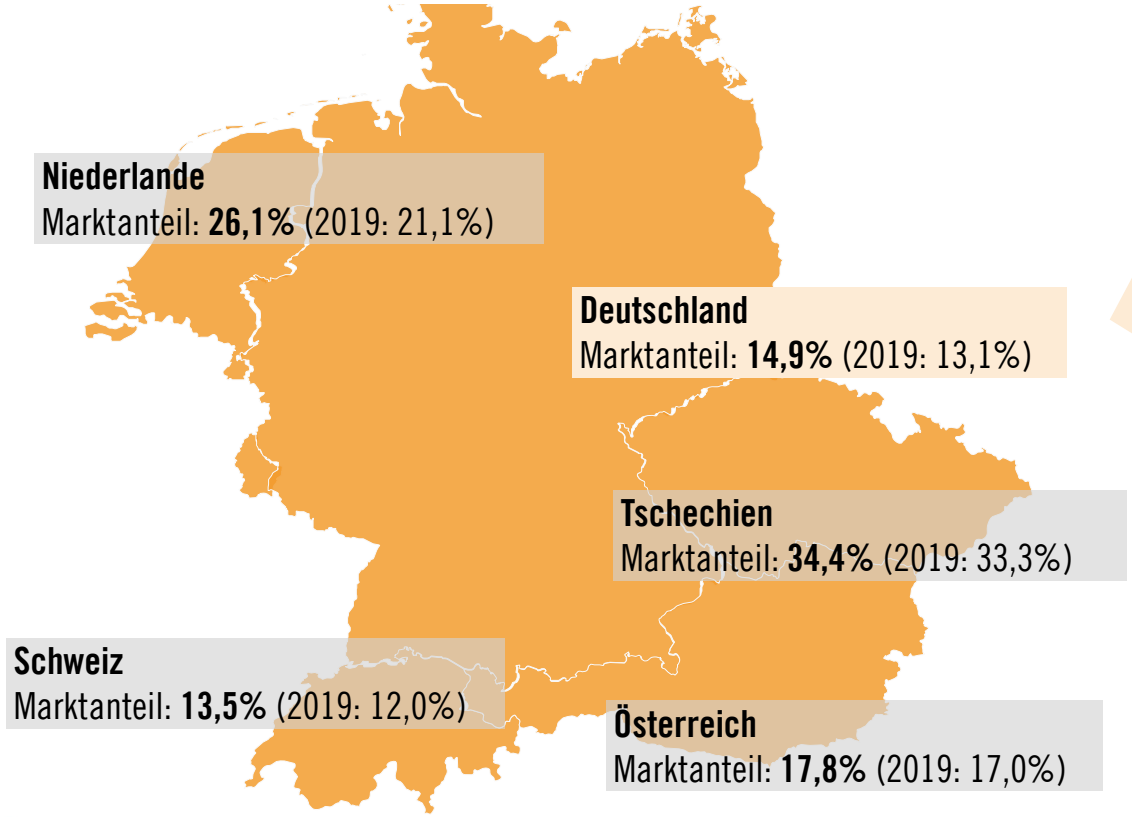
- Klarer Fokus auf organisches, qualitativ hochwertiges Wachstum in großen Einzugsgebieten, sorgfältige Standortprüfung zur Erfüllung der geforderten Standards
- Interconnected-Retail-Strategie erhöht die Produktivität der Märkte: Online-Anteil bei 13% gegenüber deutscher DIY-Branche (~5%)
- Breites und tiefes Produktangebot kombiniert mit Verfügbarkeit in ausreichenden Projektmengen
- Fokus auf große Projekte und Profikunden (~20% Umsatzanteil) erhöht Warenkörbe und Frequenz

1) Dähne Statistik Baumarkt + Garten 2023/eigene Berechnungen 2) Gewichteter Nettoumsatz pro qm (GJ 2022/23)

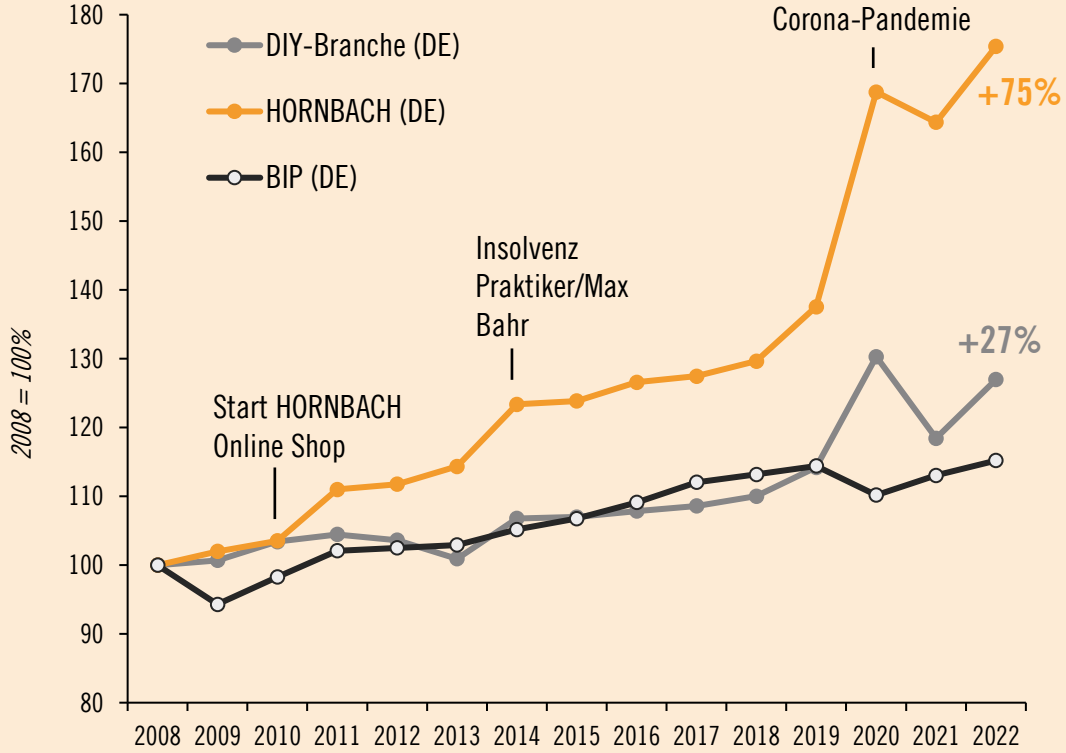
©HORNBACH Gruppe 2023

Flächenbereinigtes Wachstum über dem Branchendurchschnitt

Marktanteil von HORNBACH Baumarkt 2019 und 2022 in % (GfK)
Baumärkte >1.000 qm



Flächenbereinigtes Wachstum der deutschen DIY-Branche/ BIP DE vs HORNBACH (Kalenderjahr)[1)2)]

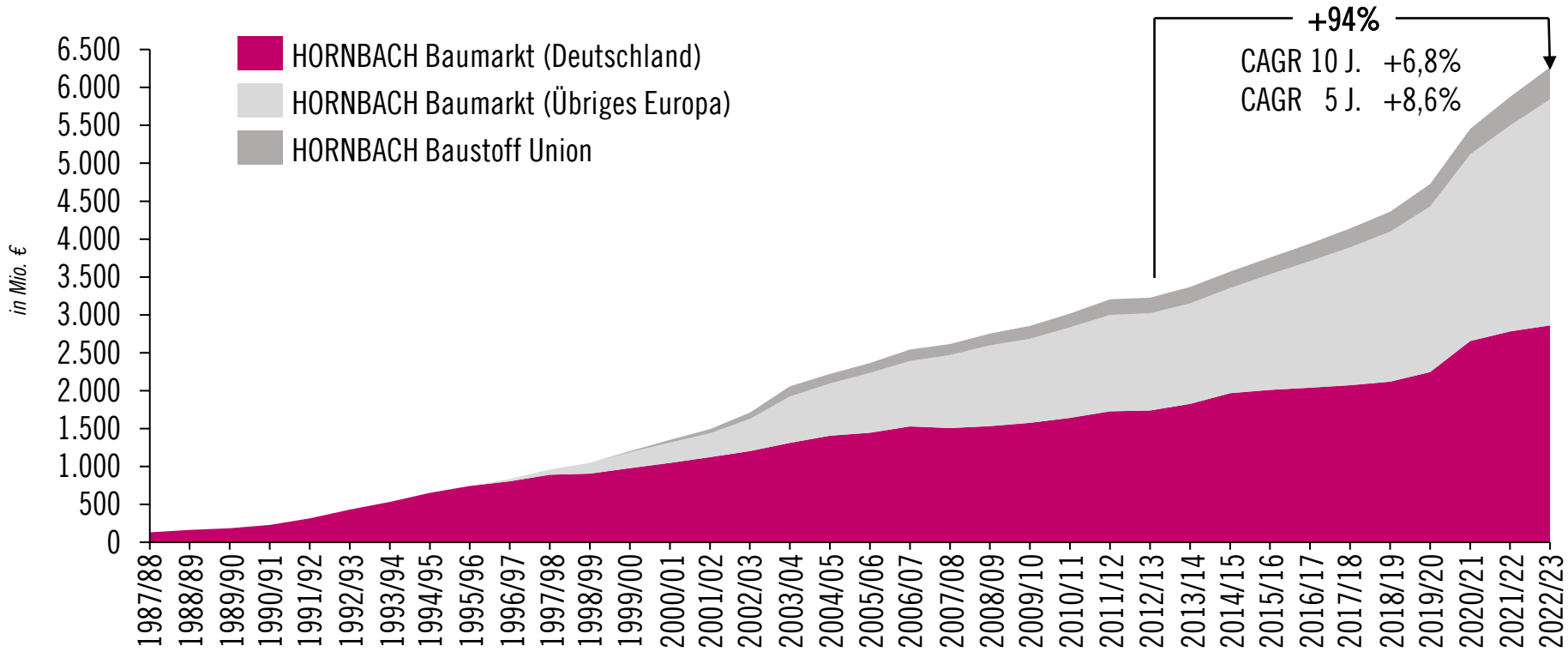


1) währungsbereinigt; enthalten sind alle Bau- und Gartenmärkte, die mindestens ein volles Jahr in Betrieb sind, sowie die Umsätze aus dem Onlinegeschäft 2) GfK DIY panel (bis 2013), GfK DIY-TSR (seit 2014))

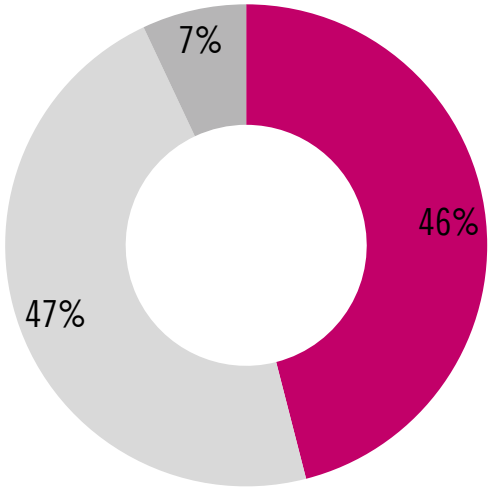
©HORNBACH Gruppe 2023

Erfolgreiches langfristiges organisches Wachstum

Nettoumsatz der HORNBACH Gruppe seit Börsengang



GJ 2022/23:
6.263 Mio. €

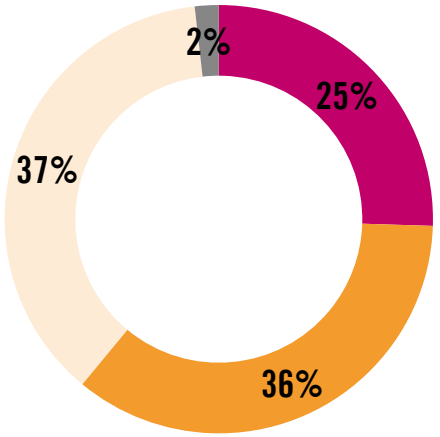


©HORNBACH Gruppe 2023

Operative und finanzielle Flexibilität durch eigene Handelsimmobilien

- **Großflächige Märkte** im Lagerhausstil in großen, attraktiven Einzugsgebieten
- **Homogenes Filialnetz** (77% der Märkte > 10.000 qm): Skaleneffekte im Marktbetrieb
- Durchschnittliche Verkaufsfläche ca. **11.900 qm**
- **171 Märkte mit >2 Mio. qm Einzelhandelsfläche**
- **884 Mio. € stille Reserven** in Einzelhandelsimmobilien im Eigenbesitz zum 28. Februar 2023

~61% der Fläche im Eigentum



©HORNBACH Gruppe 2023

Flexibles Logistiknetzwerk

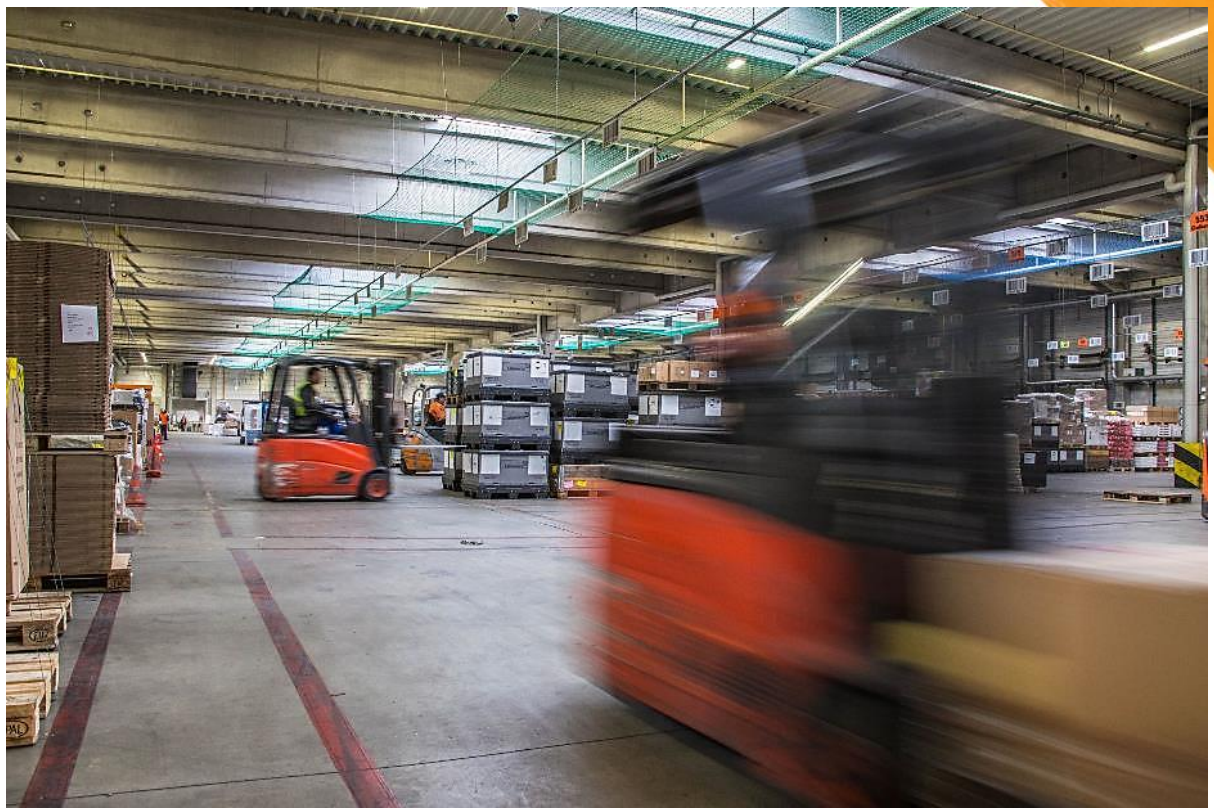
- 18 Logistikstandorte (Filiallogistik und Fulfillment)
- ~ 360.000 qm Lager- und Freilagerfläche

- Lieferanten, die direkt an die Kunden liefern

- Ausgewählte HORNBACH Märkte sind mit Versandzentren ausgerüstet

Alle Märkte:

- Click & Collect im Markt
- Abholung/Rückgabe von Online-Bestellungen

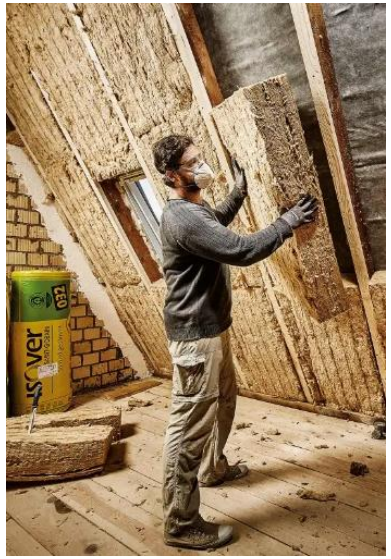


©HORNBACH Gruppe 2023

Existierender Wohnraum muss an neue Bedürfnisse angepasst werden

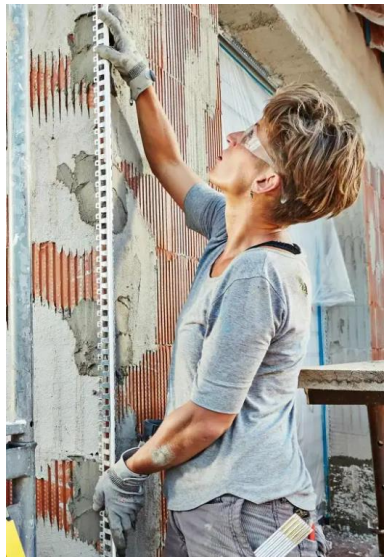
Cocooning und der anhaltende Trend zum **Homeoffice**[1] erfordern **multifunktionale Lebensräume**

Steigende Energiepreise und Ziel der **CO2-Neutralität** im Jahr 2050[2] treiben die **energetische Sanierung**



Steigende Nachfrage nach **barrierearmen Wohnungen** durch **demographischen Wandel**

Heimwerken ist eine **günstige Alternative** ggü. Der Beauftragung eines Handwerkers



1) ECB Consumer Expectations Survey (CES), ECB Economic Bulletin, Issue 1/2023 2) European Commission 2050 long-term strategy

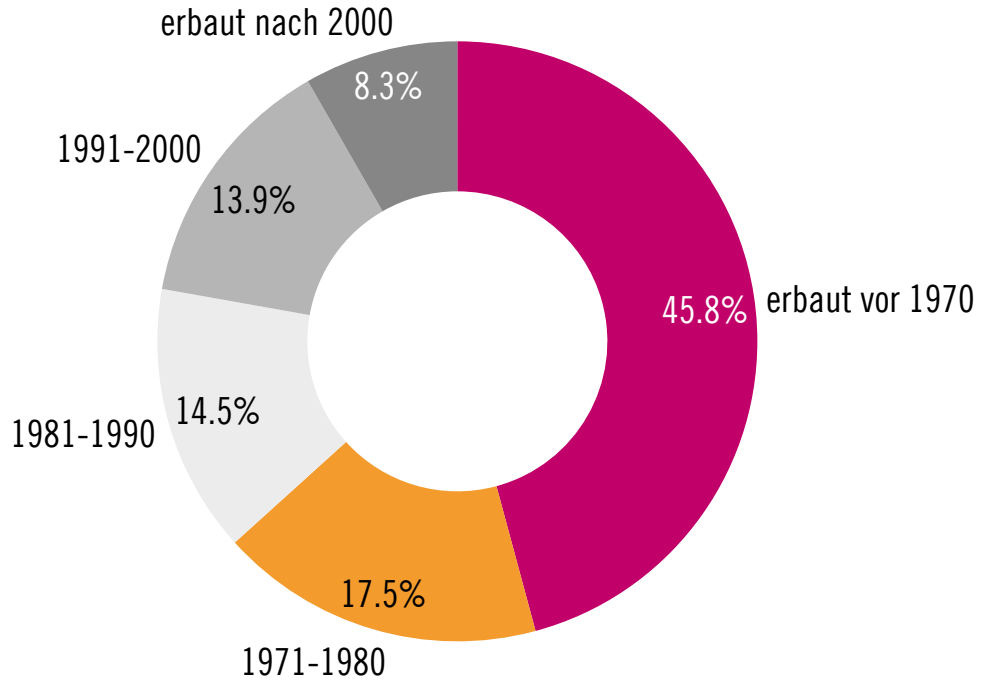
©HORNBACH Gruppe 2023

Wachstum der Renovierungs-Branche erwartet

- **85%** der Gebäude in Europa wurden vor mehr als 20 Jahren gebaut[1]; **85-95%** werden voraussichtlich im Jahr 2050 noch stehen[2]
- Etwa **15%** der Europäer leben in Wohnungen mit einem undichten Dach, feuchten Wänden, Böden oder Fundamenten[3]
- Nur **2%** der Wohnungen in Deutschland sind **barrierearm oder barrierefrei**[4]
- Die Investitionen, die erforderlich sind, um den Gebäudebestand bis 2050[1] **klimaneutral** zu machen, werden auf **243 Mrd. € pro Jahr** geschätzt.

Altersstruktur der Wohngebäude in Europe

Quelle: Eurostat; B+L



1) Buildings Performance Institute Europe 2) EU Komission 2020 3) Eurostat 4) Destatis

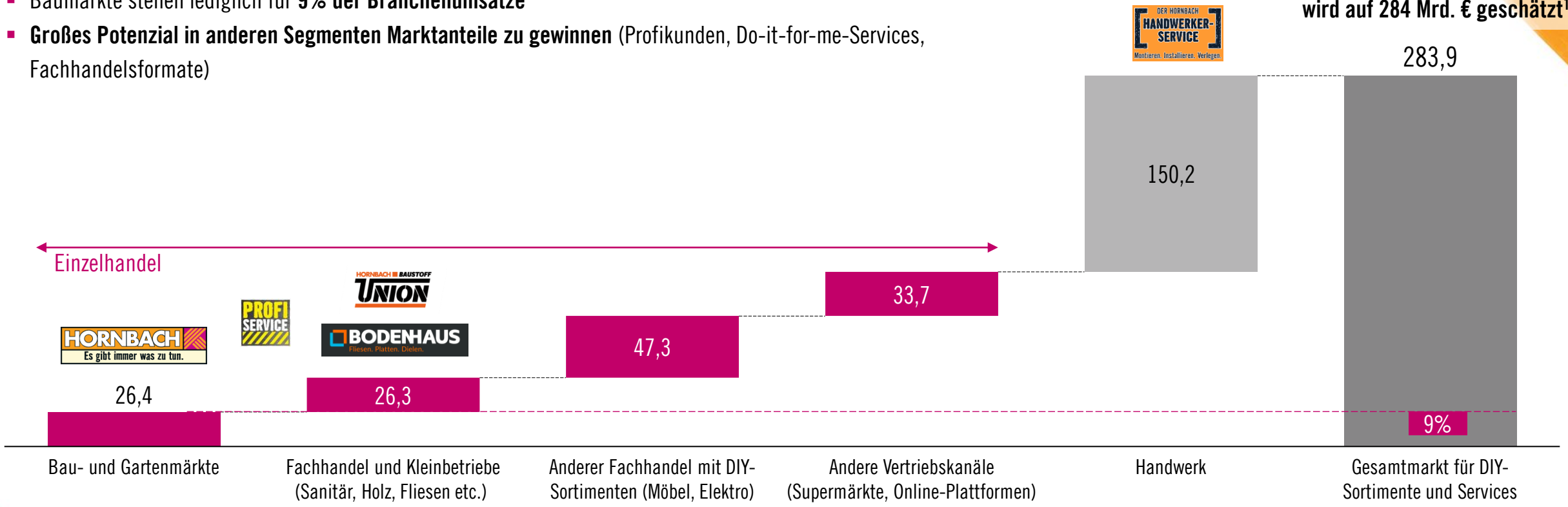
©HORNBACH Gruppe 2023

Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

Wachstumschancen jenseits des DIY-Handels

- Baumärkte stehen lediglich für **9% der Branchenumsätze**
- **Großes Potenzial in anderen Segmenten Marktanteile zu gewinnen** (Profikunden, Do-it-for-me-Services, Fachhandelsformate)

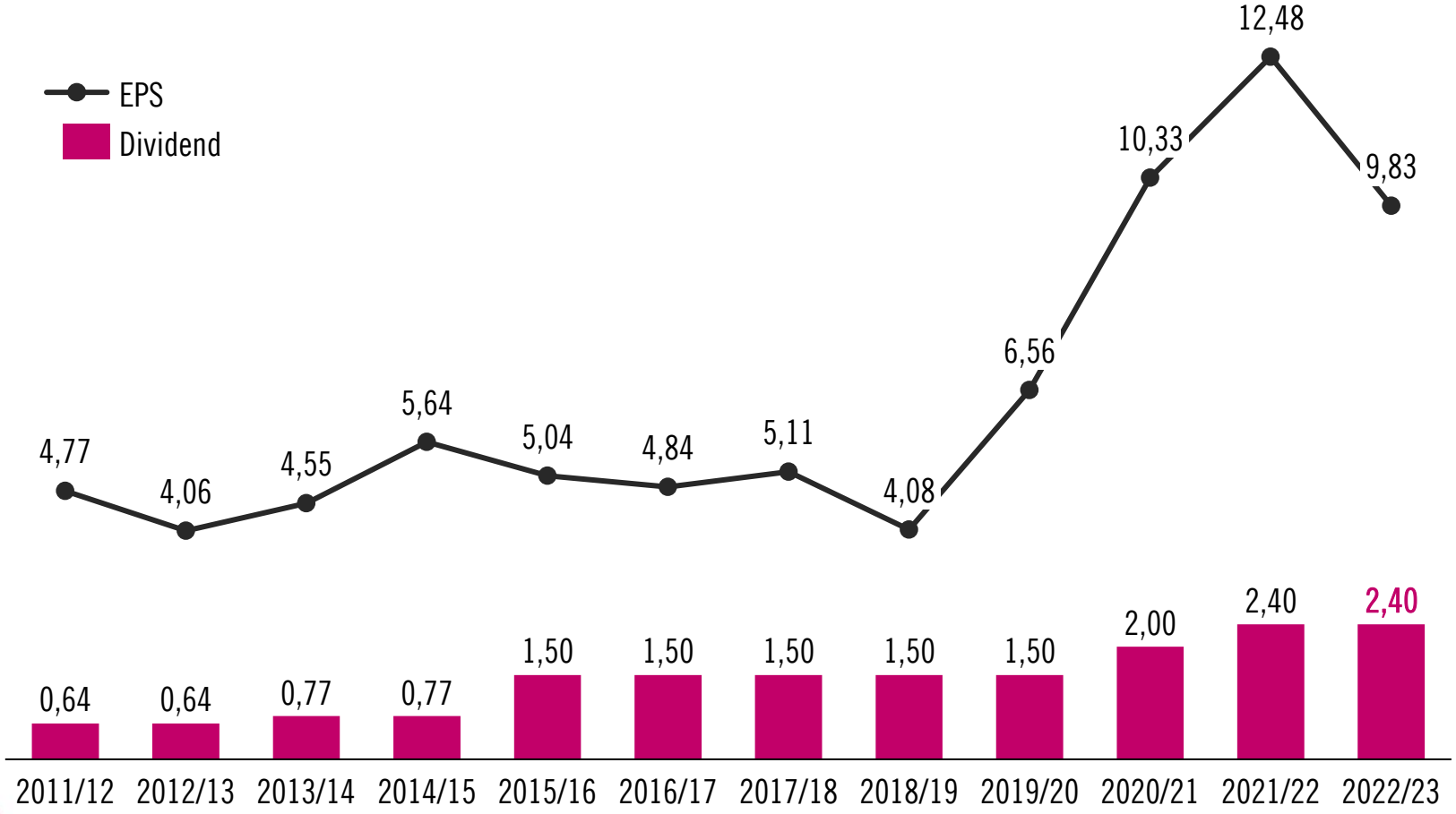
Deutscher Heimwerkermarkt wird auf 284 Mrd. € geschätzt[1)]



1) Klaus Peter Teipel, Research & Consulting (in Mrd. €) für 2022

©HORNBACH Gruppe 2023

Kontinuierliche Dividendenausschüttung



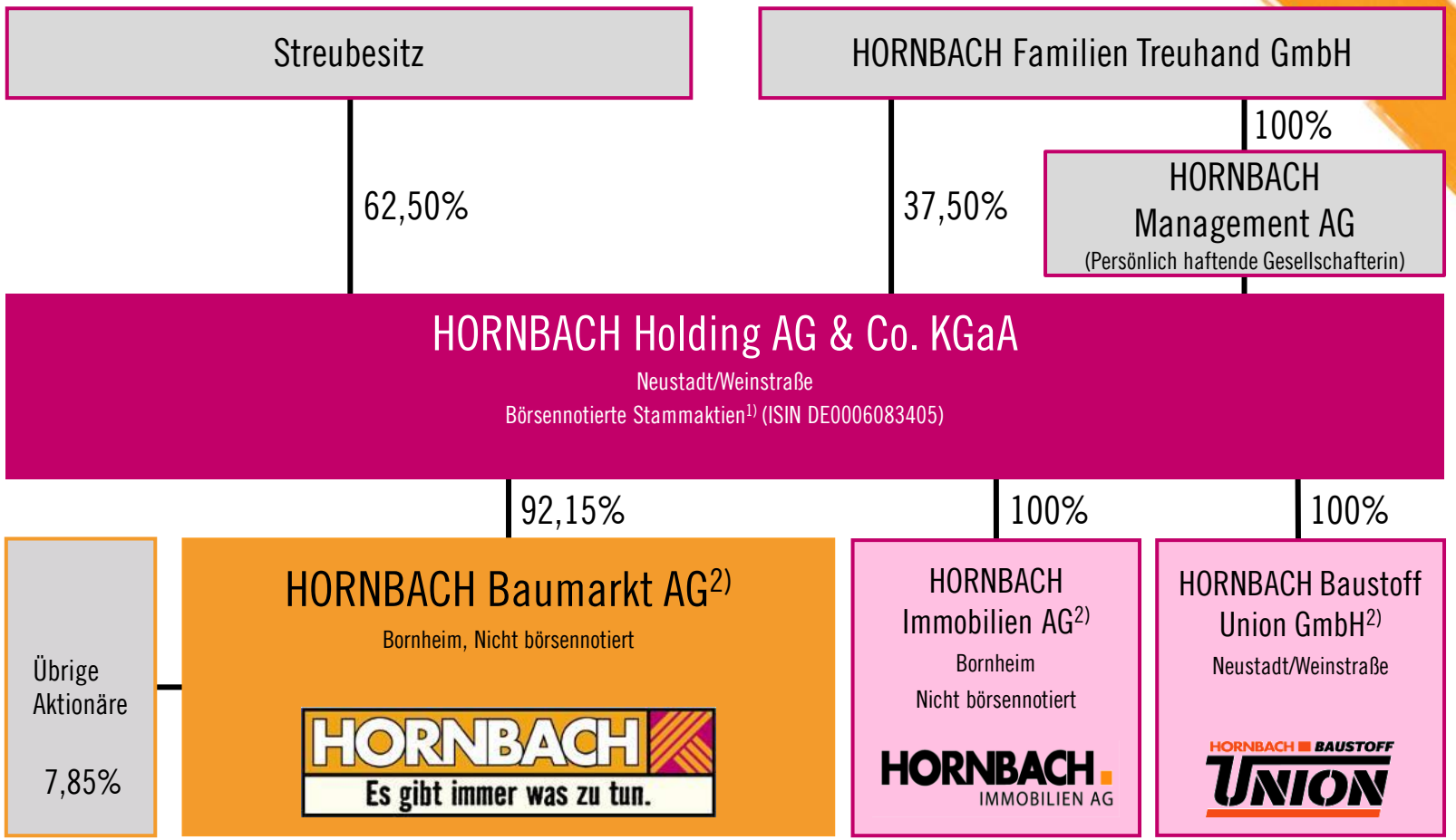
Dividendenpolitik

- **Nachhaltige Ausschüttung:** kontinuierliche Dividende seit IPO
- **Stabilität oder Anstieg:** Ausschüttung mindestens in Höhe des Vorjahres
- **Ziel:** Durchschnittliche Ausschüttungsquote von rund 30% des konsolidierten Nettogewinns (2022/23: **24,4%**)

©HORNBACH Gruppe 2023

Starkes Engagement und Unterstützung der Familie Hornbach als Ankeraktionär

- Die **HORNBACH Familien Treuhand** hält alle Anteile an der HORNBACH Management AG und ist verpflichtet mehr als 10% an der HORNBACH Holding zu halten (derzeit 37,5%)
- Die HORNBACH Management AG wird von **Albrecht Hornbach** als Vorstandsvorsitzendem geführt
- Drei **Familienmitglieder der 6. Generation** haben Führungspositionen in der HORNBACH Gruppe inne



1) Aktienanzahl: 16.000.000 / Börsenkürzel: HBH 2) Inkludiert weitere Tochtergesellschaften im In- und Ausland

©HORNBACH Gruppe 2023

Nachhaltigkeit spiegelt sich in unseren Werten und CSR-Leitlinien wider

Sortiment

- **Transparente** Produktinformation
- Einhaltung von **Menschenrechten, Sozial- und Umweltstandards** in der Lieferkette
- **Holz aus nachhaltiger Forstwirtschaft** (FSC® Chain of Custody-Zertifikat)
- Kein handbehauener **Naturstein**

Mitarbeiter:innen

- Engagement für **offene Kommunikation und Vielfalt**
- Attraktive **Aus- und Weiterbildungsprogramme**
- **Faire Vergütung** über dem Branchendurchschnitt und **attraktive Zusatzleistungen**

Umwelt

- Kontinuierliche **Reduzierung der CO_2-Emissionen** im eigenen Betrieb und Investitionen in eigene Stromproduktion
- Bewertung der **Scope-3-Emissionen** und des **Reduktionspotenzials** in den kommenden Jahren
- Aktiver Beitrag zur **Kreislaufwirtschaft** – Wiederverwendung, Reparatur, Aufarbeitung und Recycling

Soziales Engagement

- Unsere Märkte unterstützen **soziale Projekte im lokalen Umfeld** mit Baumaterial und Know-how
- **Unternehmensstiftung** „Menschen in Not“ hilft Privatpersonen in Notlagen

HORNBACH Fundament – HORNBACH Werte – CSR-Leitlinie – CSR-Richtlinien (Lieferanten)

Einführung von ESG-Kriterien in die Vorstandsvergütung ab 2023

©HORNBACH Gruppe 2023

Q3/9M 2023/24

1. März 2023 bis 30. November 2023

HORNBACH Holding

Ertragskennzahlen in Q3 sequenziell verbessert

Weitere Stabilisierung des Ergebnisses in Q3 durch Verbesserung der Bruttomarge und erfolgreiches Kostenmanagement

- Q3 2023/24 ber. EBIT bei 48,1 Mio. € (-1,7%)
- Bruttomarge verbessert auf 33,4% in Q3 von 32,4%

Q3-Umsatz durch anhaltende Konsumzurückhaltung bei großen Projekten/ diskretionären Einkäufen beeinflusst

- Q3 2023/24 Nettoumsatz um 4,0% unter Vj. bei 1.485 Mio. € – HORNBACH Baumarkt minus 3,5%
- HORNBACH Baumarkt gewinnt Marktanteile in wichtigen Auslandsmärkten in den ersten 10 Monaten des Kalenderjahres 2023

Ausblick für das GJ 2023/24 bestätigt – Umsatz und bereinigtes EBIT im mittleren bis unteren Bereich der am 15. September 2023 veröffentlichten Guidance erwartet:

- Umsatz auf oder leicht unter dem Vorjahresniveau (6.263 Mio. €)
- Bereinigtes EBIT -10% bis -25% unter GJ 2022/23 (290,1 Mio. €)

©HORNBACH Gruppe 2023

Investionen in Do-it-for-me Services und ESG

Akquisition von Seniovo

- IT-getriebenes Start-up mit hochautomatisierten Prozessen in der **seriellen und standardisierten Badsanierung**
- Expansion unserer Do-it-for-me-Services in **barrierefreie Renovierungen**
- **Synergien** erwartet in den Bereichen Einkauf, Logistik, Kundenakquise sowie gemeinsamer **Partnernetzwerke**

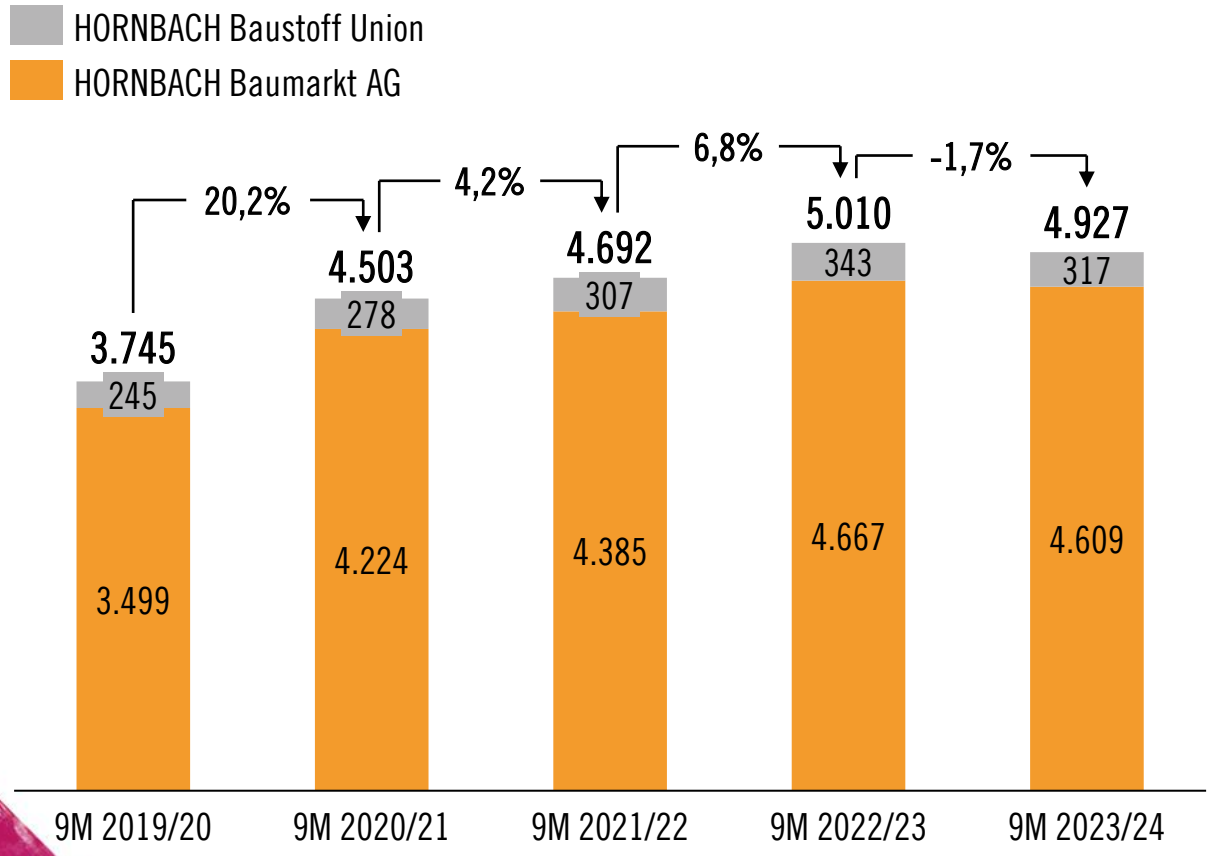
ESG-Initiativen forciert

- 6 neue **Photovoltaik-Systeme** installiert in Q3 – 32 PV-Systeme insgesamt zum 30. Nov. 2023
- **Umstellung der Heizung** von fossilen Brennstoffen auf nachhaltigere Alternativen begonnen
- **Erweiterung des Sortiments für energetische Sanierung** – Dämmmaterial und Energieerzeugung

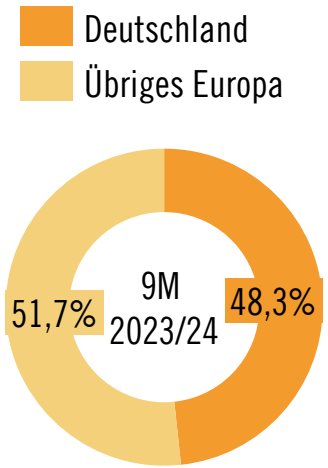
©HORNBACH Gruppe 2023

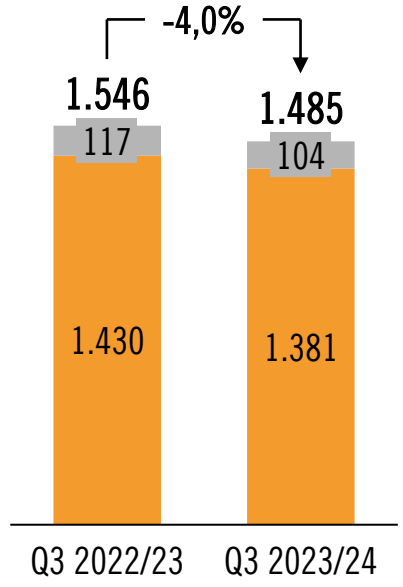
Nettoumsatz in 9M 2023/24 nahezu auf dem Rekordniveau des Vorjahres

9M Nettoumsatz (1. März bis 30. November)



- 9M Nettoumsatz Teilkonzern **HORNBACH Baumarkt:** -1,3%
  - Q1: -2,2%; Q2: +1,9%; Q3: -3,5%
  - Deutschland: -2,9%; Übriges Europa: +0,4%
- 9M Nettoumsatz Teilkonzern **HORNBACH Baustoff:** -7,6%
  - Q1: -2,4%; Q2: -9,4%; Q3: -10,6%





©HORNBACH Gruppe 2023

Umsatz auf vergleichbarer Fläche geprägt von Konsumzurückhaltung und Basiseffekt

- **Flächen- und währungsbereinigtes Wachstum** unter starkem Vorjahresniveau (Gesamt: +7,2%)
- **Deflationäre Effekte** in einigen Produktkategorien in Q3
- **Starke Entwicklung in den Niederlanden** dank erhöhter Kundenfrequenz und Ausbau Projektgeschäft
- Konzernweit in 9M 2023/24 durchschnittlich **0,7 Verkaufstage weniger** als im Vorjahr (Verkaufstage: Q1: -1,5; Q2: +0,8; Q3: +/-0)

Flächen- und währungsbereinigtes Wachstum im Quartal und Geschäftsjahr in %[1)]

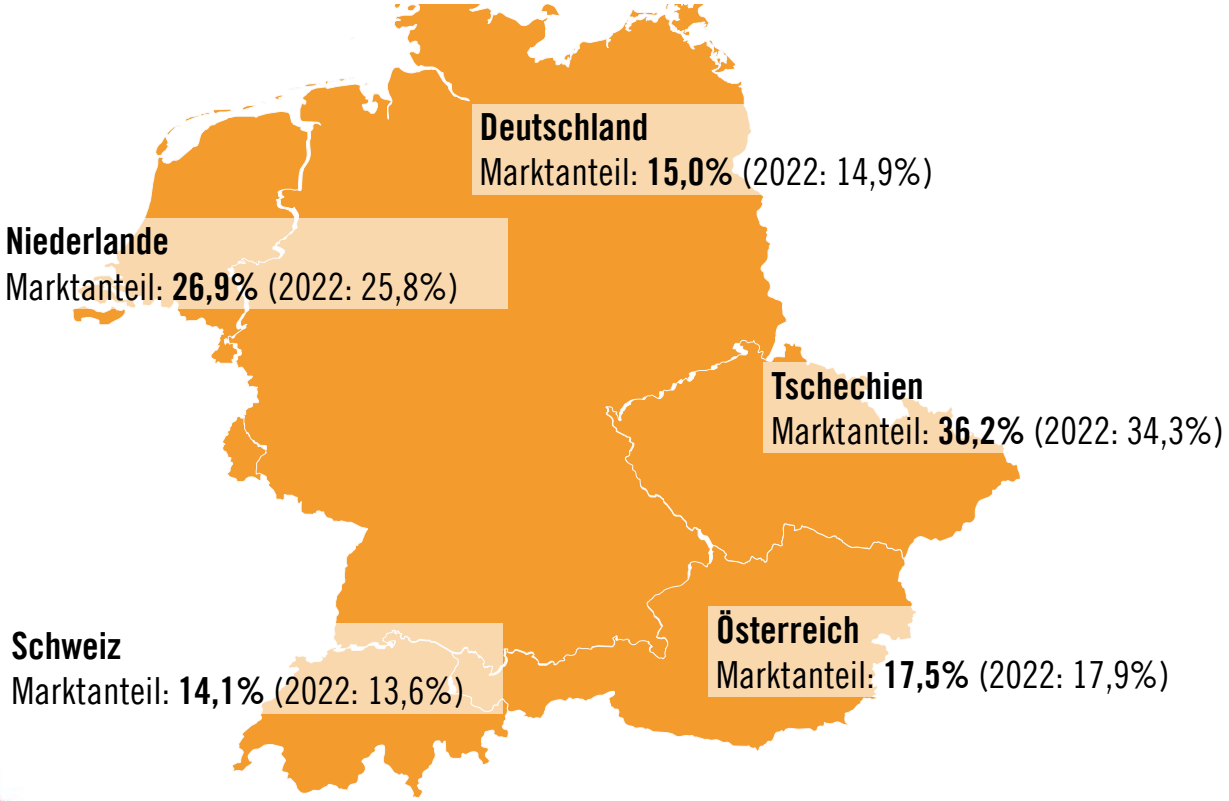
	Q1 2023/24	Q2 2023/24	Q3 2023/24	**9M 2023/24**
Gesamt	**-3,2**	**1,0**	**-4,3**	**-2,2**
Deutschland	**-5,7**	**0,3**	**-5,0**	**-3,5**
International	**-0,8**	**1,6**	**-3,6**	**-0,9**
Österreich	-6,6	-3,5	-9,0	-6,3
Tschechien	-3,2	-1,2	-5,6	-3,3
Luxemburg	0,6	7,7	-1,0	2,4
Niederlande	7,7	7,5	-0,3	5,1
Rumänien	-2,2	-0,9	-3,5	-2,2
Slowakei	-0,4	1,3	-5,2	-1,3
Schweden	-7,1	-0,7	0,5	-2,8
Schweiz	-2,3	1,6	-3,9	-1,5

1) enthält den Umsatz aller Märkte, die seit mindestens einem Jahr geöffnet sind, sowie den Umsatz der Online-Shops

©HORNBACH Gruppe 2023

HORNBACH Baumarkt gewinnt Marktanteile in wichtigen Auslandsmärkten

Marktanteil 2023 im Geschäftsgebiet
Marktanteil HORNBACH Baumarkt Januar bis Oktober 2023 in % (GfK)

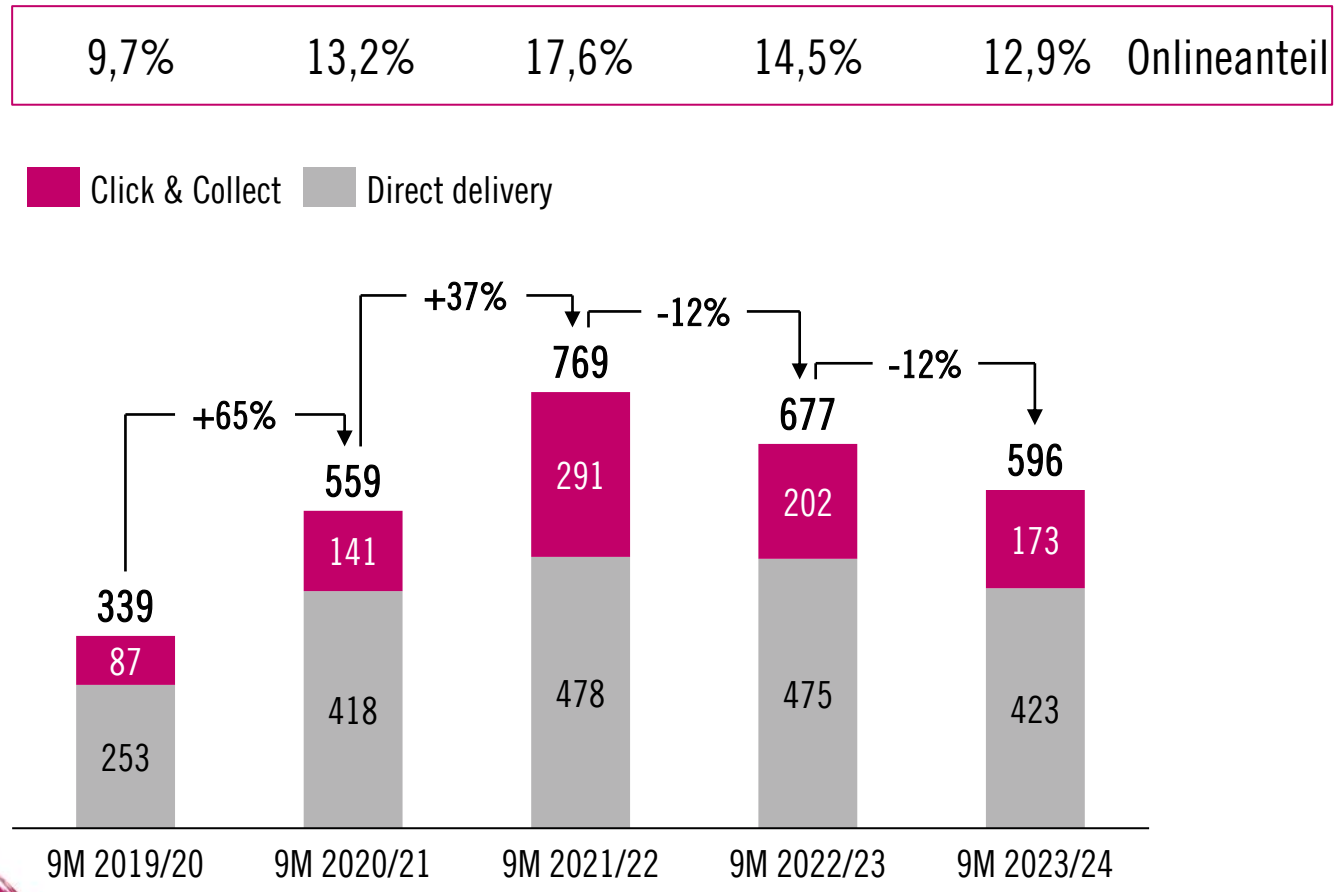


Quelle: GfK DIY-TSR (große DIY Märkte > 1.000 qm), keine Daten für Luxemburg, Rumänien, Slowakei, Schweden

- HORNBACH hat zwischen Januar und Oktober 2023 in den meisten Ländern weiter **Marktanteile gewonnen** (GfK)
- Deutliche Steigerung der Marktanteile in den Niederlanden (+1,1 %-Punkte) und Tschechien (+1,9 %-Punkte)
- Marktanteil in **Deutschland** bei **15,0%** auf hohem Niveau stabilisiert
- Expansion in **Deutschland** (Leipzig) und den **Niederlanden** (Enschede, Nijmegen) unterstützen das Marktanteils-Wachstum

©HORNBACH Gruppe 2023

Onlineumsatz weiterhin deutlich über Vor-Pandemie-Niveau



- **Onlineanteil an HORNBACH Baumarkt-Umsätzen** (inkl. Click & Collect) bei 12,9% in 9M 2023/24
- **Direktversand** und **Click & Collect** weiterhin deutlich über Vor-Pandemie-Niveau – etablierte Vertriebskanäle in DIY und DIFM
- Anzahl der Kundenkonten in H1 2023/24 um 15% auf 4,1 Mio. gestiegen
- Mehr als die Hälfte aller **Onlinekäufe**, wurden von unseren **Märkten bereitgestellt oder geliefert**

©HORNBACH Gruppe 2023

Handelsspanne verbessert – gesunkene Kosten im Q3 2023/24

- **Handelsspanne um 1 %-Pkt.** verbessert in Q3 – niedrigere Rohstoff- und Einkaufspreise
- **Filialkosten** in Q3 leicht rückläufig (-0,3%) – in 9M Anstieg aufgrund von Wertminderungen (+ 20 Mio. €) und höheren Personalkosten (+ 27 Mio. €), die teilweise durch niedrigere Betriebskosten (-14 Mio.€) ausgeglichen werden
- **Zentralkosten** in Q3 rückläufig (-2,3%) – 9M beeinflusst durch Personal- und Technologie-/ IT-Investitionen

In Mio. €	Q3 2022/23	**Q3 2023/24**	+/- in %	9M 2022/23	**9M 2023/24**	+/- in %
Rohertrag	**500**	**496**	**-0,9**	**1.668**	**1.643**	**-1,5**
Handelsspanne in %	*32,4*	*33,4*		*33,3*	*33,*	
Filialkosten	381	380	-0,3	1.147	1.182	3,1
Voröffnungskosten	1,3	0,9	-31,4	4,0	4,6	16,6
Zentralkosten	72	71	-2,3	205	219	7,0
Kostenquote in %	*29,4*	*30,4*		*27,1*	*28,5*	

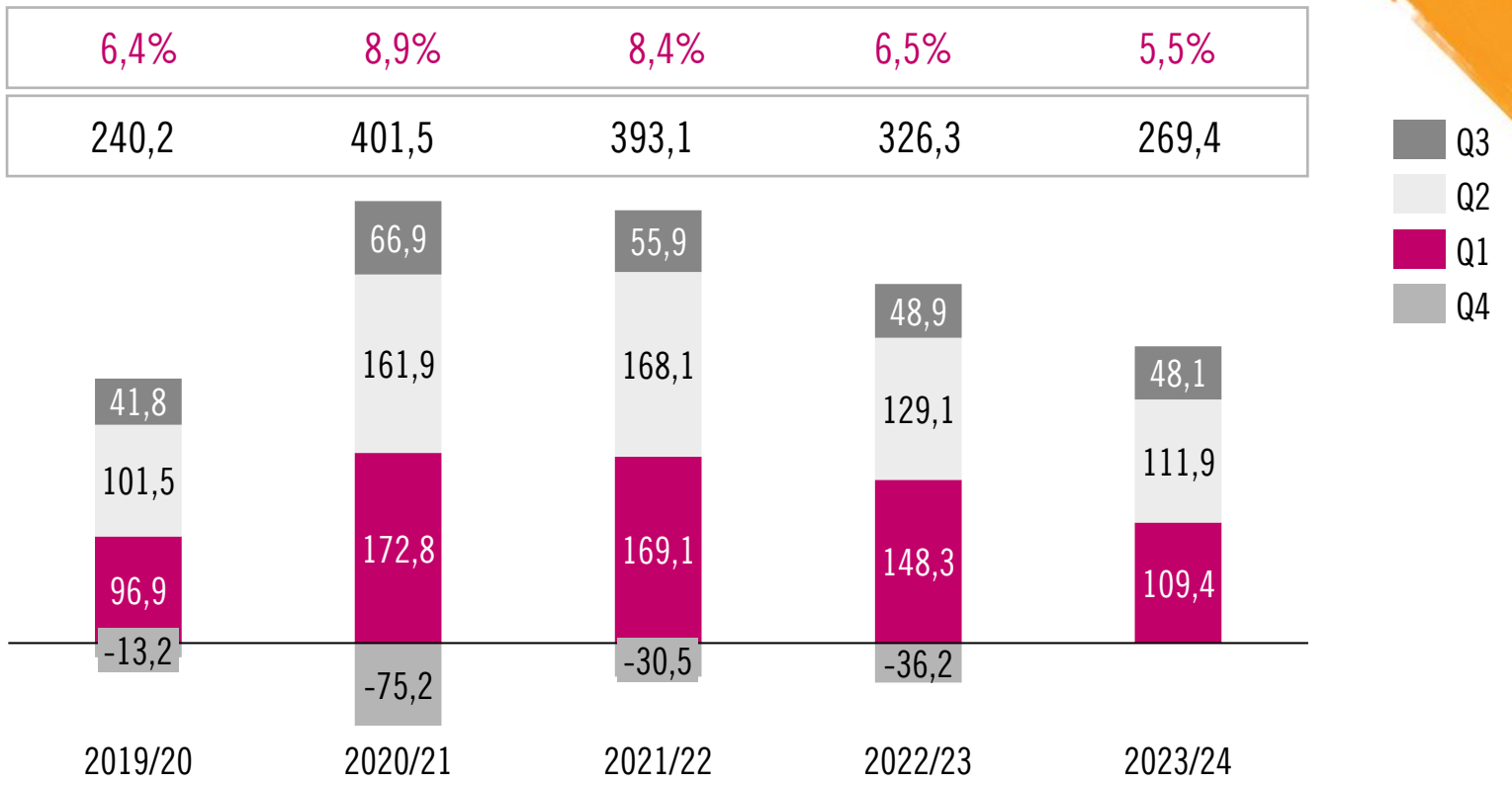
©HORNBACH Gruppe 2023
HORNBACH Holding

Robuste Gewinnentwicklung in Q3 2023/24

- Bereinigtes EBIT auf Konzernebene in **Q3 2023/24** um **1,7%** und in 9M 2023/24 um 17,4% unter Vorjahr
- **Nicht-operative Effekte in Q3 2023/24** aus Veräußerungsgewinnen (+1,4 Mio. €) – kumulierter Effekt 9M: -17,9 Mio. €

Überleitung (in Mio. €)	9M 2022/23	9M 2023/24
EBIT	**324,8**	**251,5**
Nicht-operative Effekte	1,5	17,9
Bereinigte EBIT	**326,3**	**269,4**

Bereinigtes EBIT und bereinigte EBIT-Marge 9M:



1) bereinigt um nicht-operative Ergebnisbestandteile, z. B. Wertminderungen von Vermögenswerten, Erträge aus der Veräußerung von Immobilien, Erträge aus Zuschreibungen von in Vorjahren wertgeminderten Vermögenswerten

©HORNBACH Gruppe 2023

Aktives Management der Handelsspanne und der Lagerbestände

Verbesserung der Handelsspanne erwartet

- Weiter Fokus auf Preisführerschaft (EDLP Strategie) zum Erhalt der Marktanteile
- Sinkende Beschaffungskosten für viele Produkte – konstruktive Verhandlungen mit Lieferanten
- Einkaufskosten auf Basis des gleitenden Durchschnitts mit leicht verzögerter rückläufiger Entwicklung

Vorratsabbau auf Kurs

- Vorräte trotz Inflationseffekt um 18% gesunken ggü. Feb. 2023
- Optimierte Beschaffungsprozesse bei weiterhin hoher Produktverfügbarkeit
- Signifikanter Abbau der Warenbestände zum Geschäftsjahresende erwartet

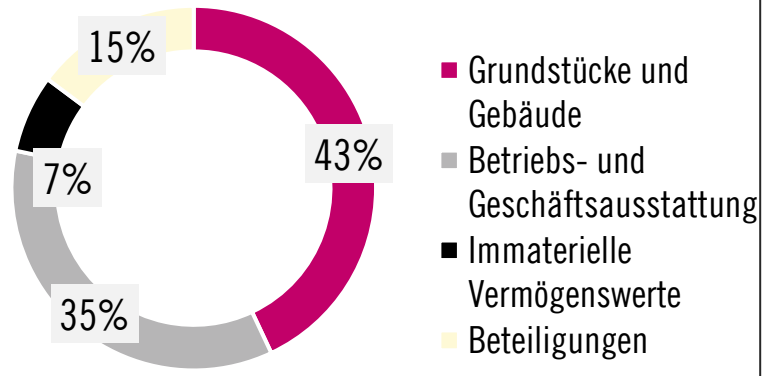
©HORNBACH Gruppe 2023

Working Capital enthält Effekte aus Vorratsabbau und Reverse Factoring

	9M 2022/23	9M 2023/24
Mittelzufluss aus laufender Geschäftstätigkeit	**278,6**	**236,9**
davon: Funds from Operations	*389,7*	*335,2*
davon: Veränderung des Working Capital	*-111,1*	*-98,3*[1)]
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit	**-154,3**	**-170,4**
Davon: Bruttoinvestitionen (CAPEX)	*-158,6*	*-149,2*
Davon: Festgeldanlagen	*-*	*-30,0*
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit	**-106,3**	**-171,7**
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelbestands	**18,0**	**-105,3**
Freier Cashflow (nach Nettoinvestitionen, ohne Festgeldanlagen, und Dividende)	**83,4**	**55,9**
Bereinigter freier Cashflow *(nach Reverse Factoring)*	***83,4***	***305,9***

- **Operativer Cashflow in Q3** mit 114,3 Mio. € auf hohem Niveau (Q3 2022/23: € 25.4)
- Veränderung des **Working Capital** enthält Rückzahlungen aus dem Reverse-Factoring-Programm (250 Mio. €), die teilweise durch den Abbau von Vorräten ausgeglichen wurden

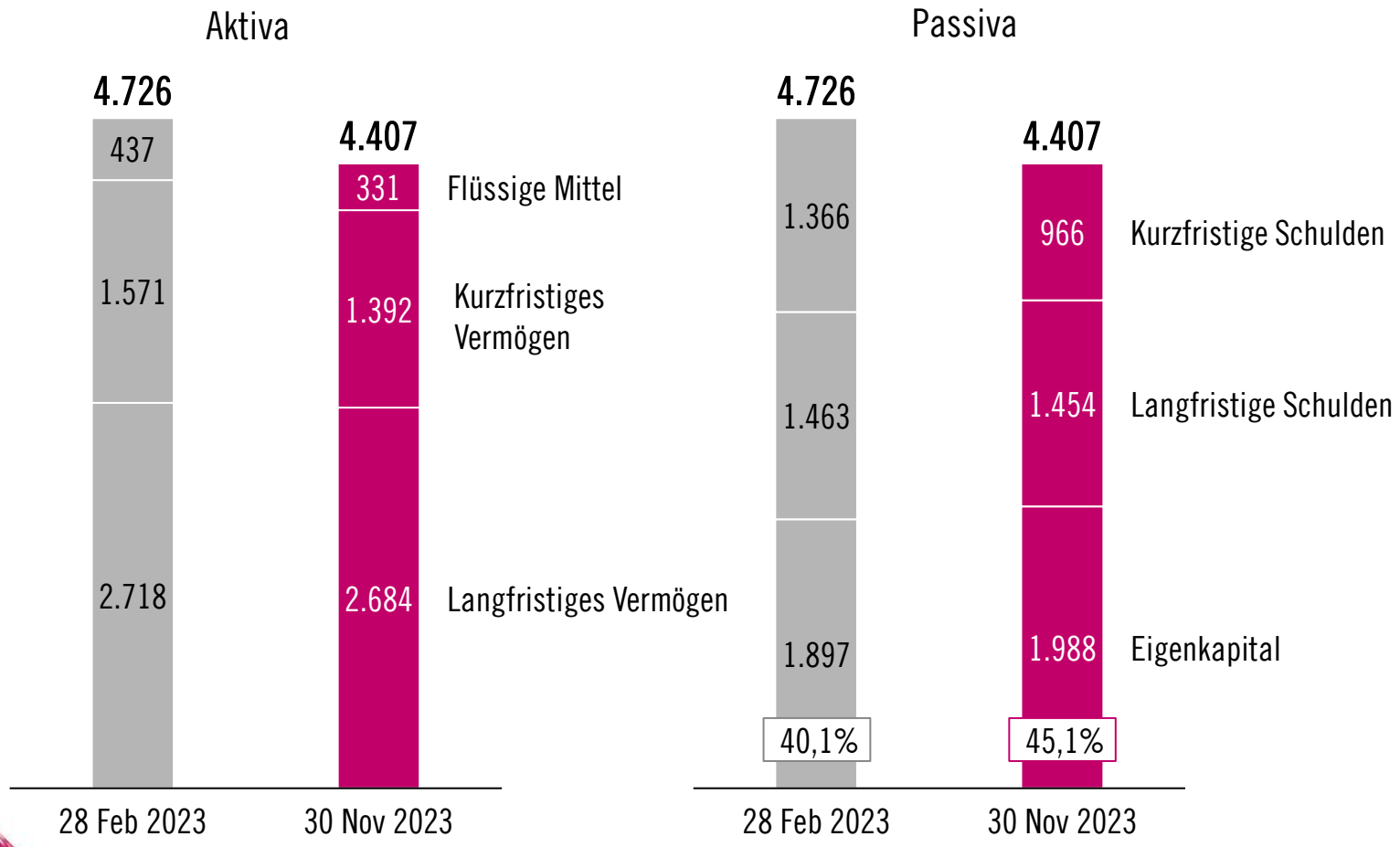
CAPEX-Aufteilung der HORNBACH Gruppe 9M 2023/24



1) Beinhaltet Rückzahlungen aus dem Reverse Factoring Programm in Höhe von 250 Mio. €

©HORNBACH Gruppe 2023

Solide Bilanzstruktur



- Erfolgreicher Abbau der **Vorräte** um 252 Mio. € ggü. Feb 2023 wie geplant – Abbau um 155 Mio. € ggü. Nov. 2022
- Rückgang der Verbindlichkeiten (lang- und kurzfristig)
- **Eigenkapitalquote weiter gestärkt** bei jetzt 45,1%

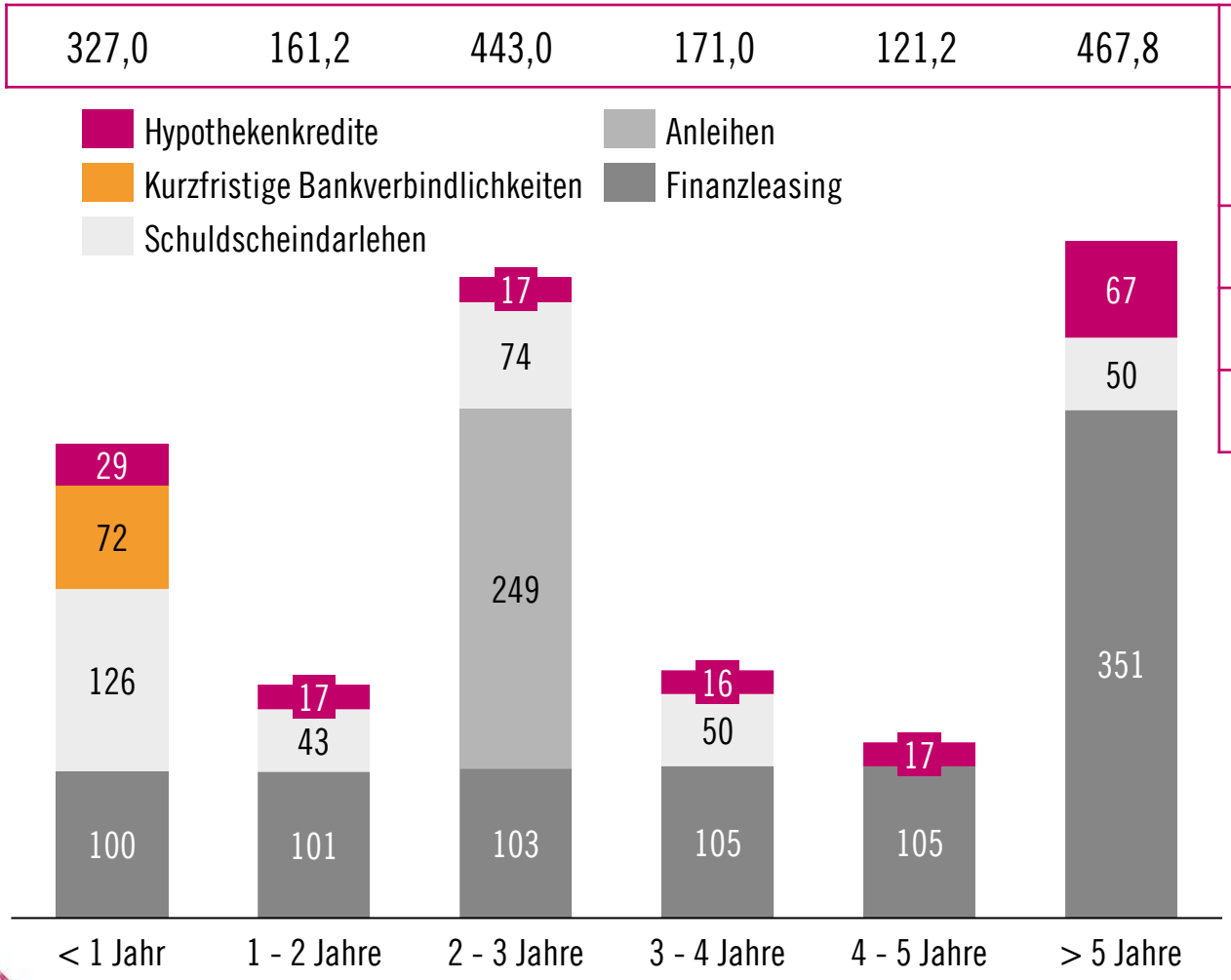
©HORNBACH Gruppe 2023

Aktuelle Herausforderungen meistern und langfristige Chancen nutzen

- Fokus auf **Effizienzsteigerung** und aktives Kosten- und Vorratsmanagement
- Sicherung der **Preisführerschaft,** um ein zuverlässiger Partner für unsere Kunden zu bleiben
- Weitere Investitionen in unsere ICR-Strategie und die Digitalisierung unseres Geschäftsmodells, um unsere **starke Marktposition auszubauen**
- **Nachhaltigkeit** in unserer eigenen Geschäftstätigkeit, in unserer Lieferkette und in Bezug auf unser Produktangebot stärken
- **Robuste Bilanz** und **verlässliche Dividende**
- **Überzeugt von unserem Geschäftsmodell** und gut positioniert, um das aktuelle makroökonomische Umfeld zu meistern und Marktanteile auszubauen

©HORNBACH Gruppe 2023

Fälligkeitsprofil der Verbindlichkeiten zum 30. November 2023 in Mio. €



Nov 30, 2023	Feb 28, 2023	
1.691,3	**1.780,3**	**Finanzschulden gesamt**
331,3	437,0	Barmittel und Barmitteläquivalente
1.360,0	**1.343,3**	**Nettofinanzschulden**
454,1	505,4	EBITDA (LTM[1)])
3,0	**2,7**	**Nettoverschuldung / EBITDA**

- Konsortialkreditvertrag über 500 Mio. € (HORNBACH Holding)
- Unternehmensanleihe in Höhe von 250 Mio. € (HORNBACH Baumarkt)
- Schuldscheindarlehen über 343 Mio. €
- S&P Rating BB+, Ausblick negativ[2)]

1) Letzte 12 Monate 2) Update: 16.11.2023

©HORNBACH Gruppe 2023

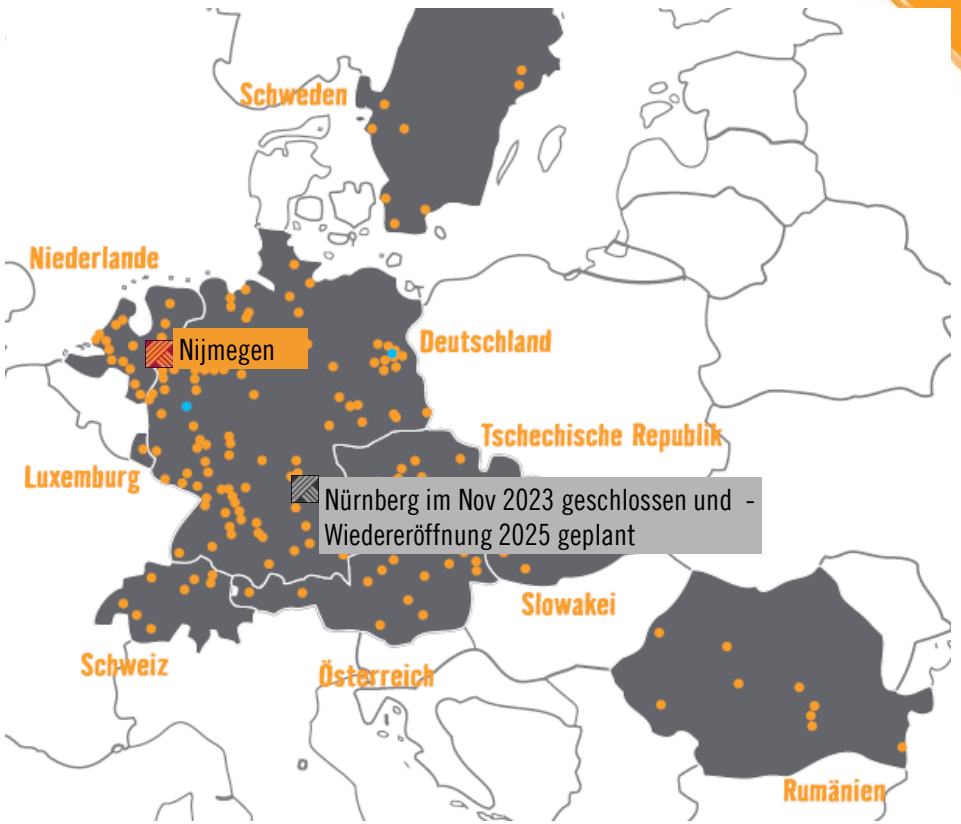
Prognose für das GJ 2023/24 bestätigt – mittlerer bis unterer Bereich erwartet

Nettoumsatz 2023/24	**Auf oder leicht unter dem Niveau von 2022/23[1)]**
Nettoumsatz 2022/23	6.263 Mio. €
Bereinigtes EBIT 2023/24	**-10% bis -25% unter 2022/23[1)]**
Bereinigtes EBIT 2022/23	290,1 Mio. €

Zusatzinformationen

CAPEX 2023/24	**~ 180 Mio. €** (zuvor: auf dem Niveau von 2022/23)
CAPEX 2022/23	203,5 Mio. €

HORNBACH Baumarkt: Markteröffnungen 2023/24



● HORNBACH Bau- und Gartenmarkt ● BODENHAUS

1) Prognose angepasst am 15. September 2023

Zukünftige Entwicklungen sind mit erheblichen Unsicherheiten behaftet. Bitte beachten Sie den Disclaimer am Anfang der Präsentation bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen.

©HORNBACH Gruppe 2023

HORNBACH Holding

Termine & Kontakt

Finanzkalender

9. Januar 2024	Commerzbank & ODDO BHF German Investment Seminar, New York
15. Januar 2024	ODDO BHF Forum – Digital Days (virtuell)
16. Januar 2024	Kepler Cheuvreux / UniCredit German Corporate Conference, Frankfurt
7. Februar 2024	Dr. Kalliwoda Konferenz, Warschau
8. Februar 2024	Montega Hamburger Investorentag, Hamburg
26. März 2024	**Trading Statement GJ 2023/24 zum 29. Februar 2024**
23. April 2024	Quirin Champions Conference, Frankfurt
14. Mai 2024	Equity Forum – Frühjahrskonferenz, Frankfurt
22. Mai 2024	**Geschäftsbericht 2023/24 zum 29. Februar 2024 / Analystenkonferenz**

Updates auf unserer IR-Website

Kontakt Investor Relations

Antje Kelbert
(+49) 0 63 48 / 60 – 2444
antje.kelbert@hornbach.com

Anne Spies
(+49) 0 63 48 / 60 – 4558
anne.spies@hornbach.com

Jonas Peter
(+49) 0 63 48 / 60 – 5398
jonas.peter@hornbach.com

Fabienne Villwock
(+49) 0 63 48 / 60 – 5262
fabienne.villwock@hornbach.com

www.hornbach-group.com
HORNBACH on LinkedIn

HORNBACH Holding

Kennzahlen: 10-Jahresübersicht

In Mio. €, sofern nicht anders angegeben	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18	2016/17	2015/16	2014/15	2013/14
Nettoumsatz	**6.263**	**5.875**	**5.456**	**4.729**	**4.362**	**4.141**	**3.941**	**3.755**	**3.572**	**3.369**
davon in Deutschland	3.270	3.149	2.985	2,536	2.376	2.312	2.262	2.223	2.172	2.035
davon im übrigen Europa	2.994	2.726	2.471	2.193	1.986	1.829	1.679	1.533	1.400	1.334
Umsatzwachstum in % des Nettoumsatzes	6,6	7,7	15,4	8,4	5,3	5,1	4,9	5,1	6,0	4,3
Bruttomarge in % des Nettoumsatzes	33,4	35,0	35,2	35,8	36,0	36,6	36,6	37,0	37,3	36,6
EBITDA	**505**	**565**	**516**	**420**	**235**	**263**	**254**	**231**	**243**	**236**
in % des Nettoumsatzes	8,1	9,6	9,5	8,9	5,4	6,3	6,5	6,2	6,8	7,0
EBIT	**259**	**355**	**312**	**214**	**121**	**161**	**157**	**138**	**165**	**160**
in % des Nettoumsatzes	4,1	6,0	5,7	4,5	2,8	3,9	4,0	3,7	4,6	4,8
Bereinigtes EBIT [1)]	**290**	**363**	**326**	**227**	**135**	**166**	**160**	**151**	**167**	**164**
in % des Nettoumsatzes	4,6	6,2	6,0	4,8	3,1	4,0	4,1	4,0	4,7	4,9
Ergebnis vor Steuern (EBT)	**218**	**314**	**266**	**166**	**99**	**132**	**130**	**113**	**140**	**128**
in % des Nettoumsatzes	3,5	5,3	4,9	3,5	2,3	3,2	3,3	3,0	3,9	3,8
Konzernjahresüberschuss (vor Minderheiten)	**168**	**245**	**201**	**123**	**75**	**96**	**90**	**98**	**107**	**86**
in % des Nettoumsatzes	2,7	4,2	3,7	2,6	1,7	2,3	2,3	2,6	3,0	2,6
Ergebnis je Aktie	**9,83**	**12,48**	**10,33**	**6,56**	**4,08**	**5,11**	**4,84**	**5,04**	**5,64**	**4,55**
Mitarbeiter - Jahresdurchschnitt - umgerechnet in Vollzeitäquivalente	**20.582**	**19.961**	**18.720**	**17.935**	**17.053**	**16.223**	**15.751**	**15.283**	**14.663**	**14.064**

1) Bereinigt um nicht-operative Ergebnispositionen, z.B.: Impairmentverluste, Erträge aus Immobilienverkäufen, Erträge aus Zuschreibungen auf im Vorjahr wertgeminderte Vermögenswerte

©HORNBACH Gruppe 2023