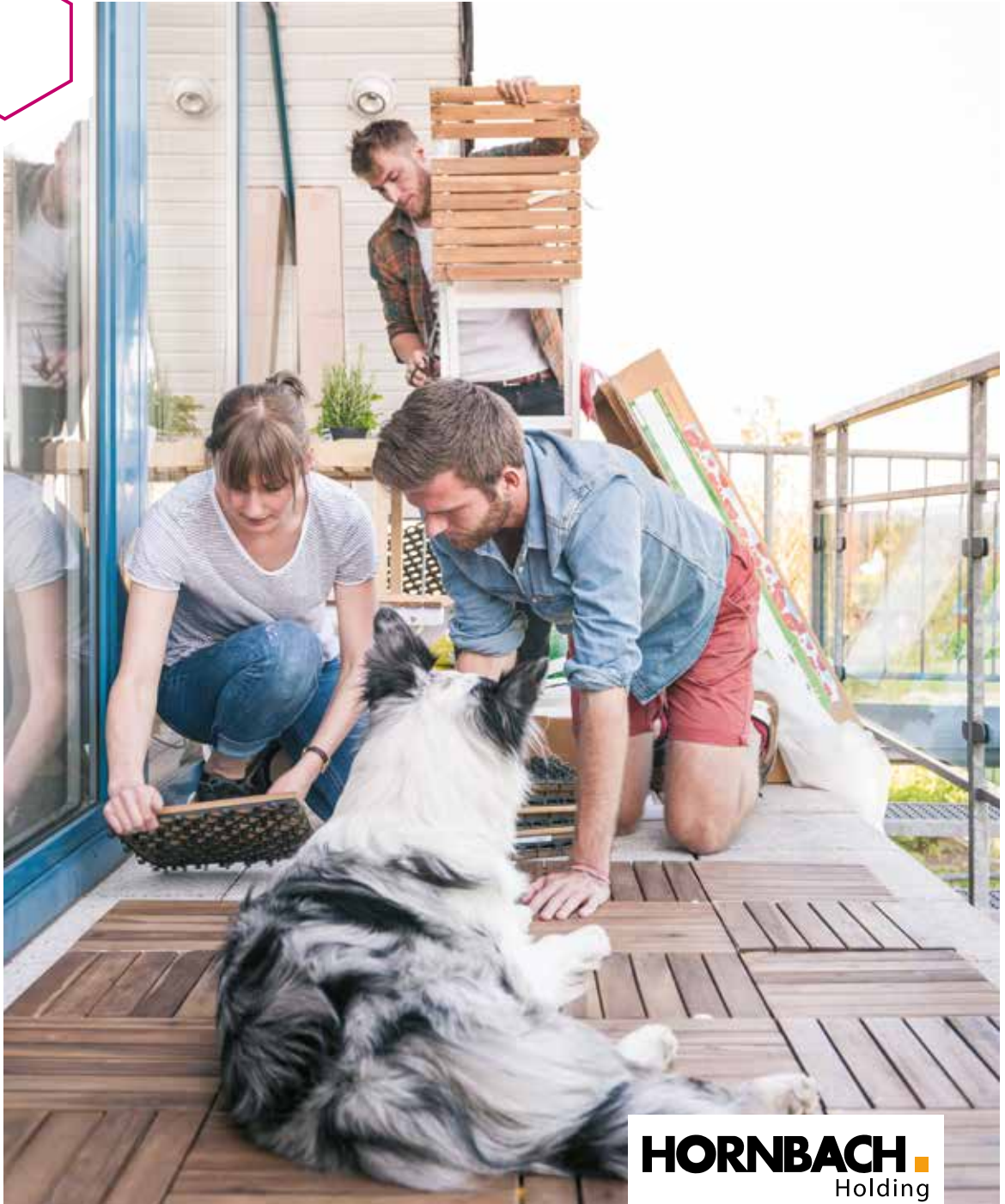


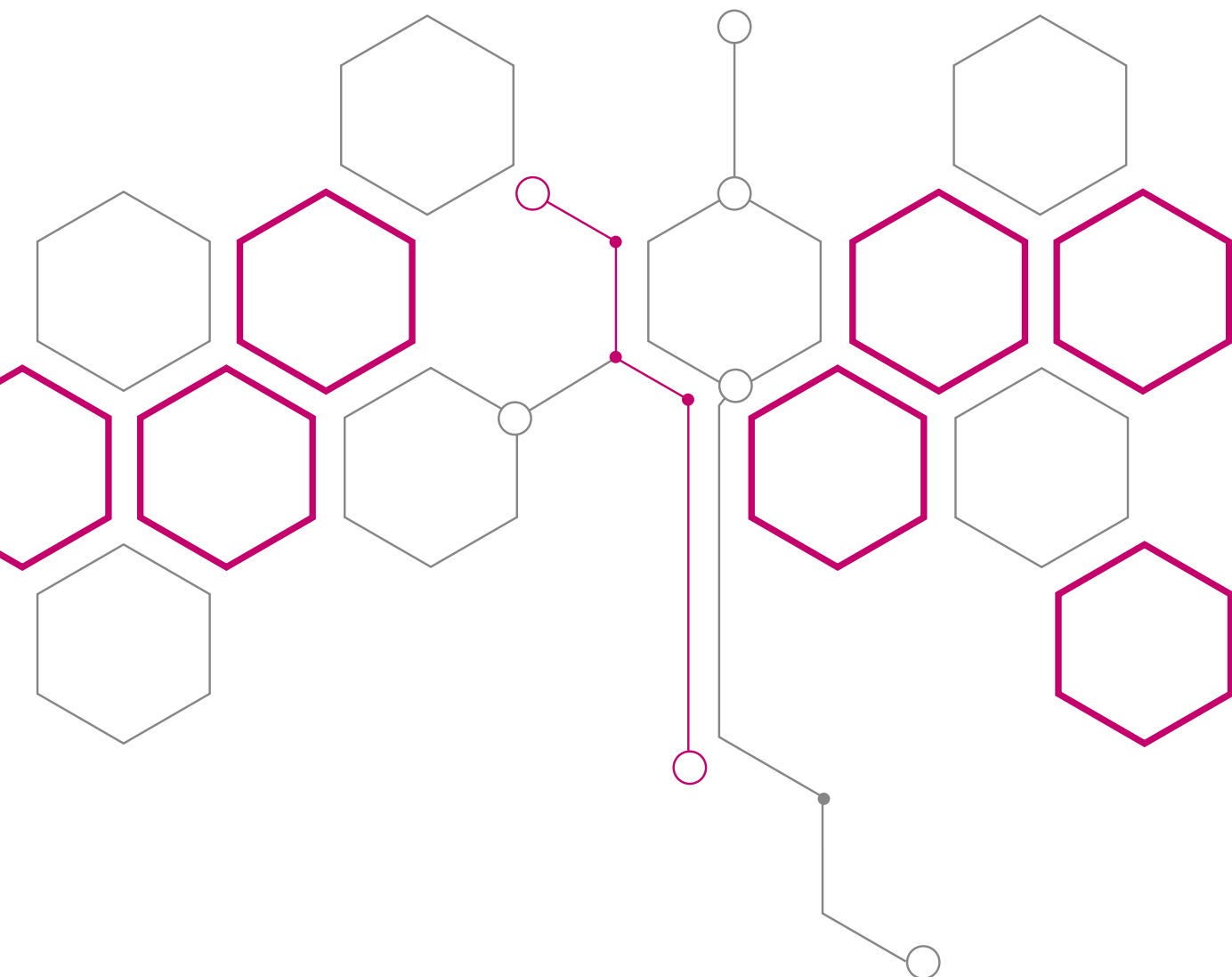
HORNbach

PROJEKTGESCHICHTEN

Holding AG & Co. KGaA Konzern GESCHÄFTSBERICHT 2015/2016



HORNbach 
Holding



BAUMARKT 2.0

Planen, kaufen und bauen ohne Limit. Der virtuelle Bau- und Gartenmarkt von HORNBACH kennt keine Öffnungszeiten und ist für Heimwerker und Profis überall und mit wenigen Klicks erreichbar. Ob bereits der Mörtel an den Fingern klebt oder man noch im Büro sitzt – über die HORNBACH-Homepage finden Kunden alles, was sie für ihr Projekt brauchen: Materialien, Anleitungen und zusätzliche Dienstleistungen inklusive. Geht es ans Eingemachte, bleibt der lokale Baumarkt vor Ort mit seinen gut geschulten Mitarbeitern die zentrale Pilgerstätte für eine ausführliche Beratung. Wir haben Kunden über die Schulter geschaut, bei denen der Onlineshop und ihr stationärer HORNBACH-Markt eine perfekte Symbiose eingehen – deren Projekte digital starten und real gelingen.

INHALT



MIT FARBE IM SPIEL

4

Malermeister Albert Brandt streicht die Wohnung eines HORNBACH-Kunden. Seine Wunschfarbe hat dieser vorab online ausgesucht und im Markt individuell anmischen lassen.



GÄRTNERN MIT 8,18 PS

8

Seit Rentner Karl-Heinz Köhler im Onlineshop von HORNBACH einen modernen Sitzrasenmäher bestellt hat, sieht man ihn munter im Garten seine Runden drehen.



DIE BALKONIEN-WG

12

Das Studenten-Trio Max, Frederik und Pia will den großen Süd-Balkon seiner WG im Grünen für schmales Budget aufmöbeln und holt sich online Inspiration.



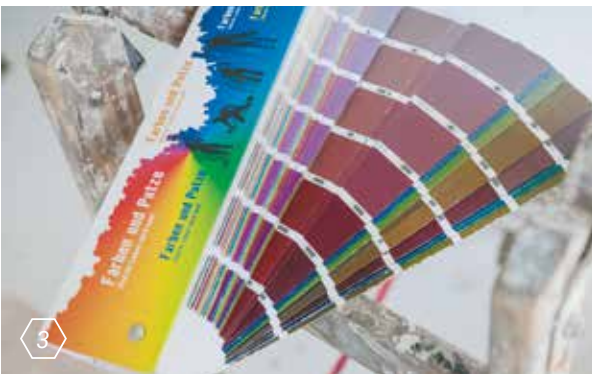
MIT FARBE IM SPIEL

Malermeister Albert Brandt wurde vom HORNBACH-Handwerkerservice beauftragt, die Wände in der Wohnung eines Kunden zu gestalten. Die ausgesuchten und fertig gemischten Farben kann der Profi im Markt vor Ort abholen.





2



3



4



1. Gute Vorbereitung ist die halbe Miete: Bevor ein satter Burgunderton für neues Wohngefühl sorgt, müssen erst einmal die Wände von den 30 Jahre alten Tapeten befreit werden.

2. Alles aus einer Hand: Nachdem der Malermeister den Auftrag durch HORN BACH erhalten hat, holt er im hiesigen Markt alle Materialien ab, die er für die Arbeiten benötigt.

3. Online zur Wunschfarbe: Der Kunde hat bereits von Zuhause aus den passenden Ton für seine Wände ausgesucht und via Farbcode an HORN BACH übermittelt. Das Farbmischsystem gehört zu den besten weltweit mit Millionen von Abtönmöglichkeiten.

4. Schon nach etwa 15 Minuten ist die Farbe fertig gemischt und muss nur noch gründlich von einer zweiten Maschine durchgemengt werden.

1

1. Jetzt wird's bunt! Albert Brandt zieht die ersten Farbbahnen. Damit er schnell vorankommt, wurden alle Vorkehrungen, wie Abkleben und Vorstreichen, bereits erledigt.

2. Neuigkeiten vom Kunden: Auch der Nebenraum soll nun in der neuen Lieblingsfarbe gestrichen werden. Kein Problem für den Maler. Um Zeit zu sparen, bestellt er online bei HORNBACH die Spezialfarbe nach.

3. Dank des Farbcodes auf jedem Deckel kann HORNBACH die individuelle Farbe auch noch Jahre später exakt nachmischen. Via Smartphone bestellt Albert Brandt neues Material für die Baustelle.





4. Am nächsten Morgen bringt der Geselle den Nachschub in die Wohnung. Bei der Gelegenheit hat er auch neues Arbeitsgerät eingepackt. So wird der zweite Raum heute garantiert fertig.

5. Nach der kurzen Organisationsarbeit kann der Maler sofort wieder an die Arbeit gehen. Schließlich will der Kunde nicht nur die Wände, sondern auch die Bodenbeläge erneuert haben. Es gibt noch viel zu tun.

GÄRTNERN MIT 8,18 PS

Rentner Karl-Heinz Köhler ist fit, aber sein Rasenmäher altersschwach. Mit Enkel Paul kauft er online bei HORNBACH einen modernen Rasentraktor, um der Rasenfläche seines über 3.000 m² großen Grundstücks wieder Herr zu werden.



Auch im hohen Alter lässt es sich Karl-Heinz nicht nehmen, seinen großen Garten zu pflegen. Selbst ein ausgedienter Rasenmäher macht ihm keinen Strich durch die Rechnung.

Er bestellt im Onlineshop von HORNBACH eine moderne Maschine.





3

1. Es ist Frühling und in der Nachbarschaft liegt der Duft von frisch geschnittenem Rasen in der Luft. Höchste Zeit, dass auch Karl-Heinz Köhler seinen Garten bearbeitet.

2. Bei aller Nostalgie muss der rüstige Rentner einsehen: Sein alter Rasenmäher gehört eher ins Museum als auf die Wiese. Der treue Arbeitsbegleiter hat kräftig Rost angesetzt. Ein neuer Mäher muss her.

3. »Im Internet gibt es eine riesige Auswahl an Produkten und das total günstig«, betont Enkel Paul bei jedem Familientreffen. Darum bittet sein Großvater ihn um Hilfe. Gemeinsam klicken sie sich durch das Angebot im HORNBACH-Onlineshop.

4. Das digitale Zeitalter kennt keine Altersgrenzen. Karl-Heinz Köhler hat einen modernen Rasentraktor gefunden und das Preis-Leistungsverhältnis stimmt auch. Bald wird das Gerät zu ihm nach Hause geliefert – fertig montiert.



4

1. Nur 4 bis 5 Werktage muss Karl-Heinz auf seine Bestellung warten. Bis dahin »chillt« er auf seiner Bank vorm Haus – der Vorschlag stammt von Enkel Paul.

2. In der Zwischenzeit ist der Rasentraktor bei HORNBACH eingetroffen und wird aus seiner Verpackung befreit.





3. Neben dem Lieferservice nimmt Karl-Heinz Köhler auch den Montageservice in Anspruch. Mit geübten Handgriffen macht der HORNBACH-Mitarbeiter die neue Gartenmaschine einsatzbereit.

4. Pünktlich liefert eine Spedition den Rasentraktor bis an die Haustür des Rentners. Wie von Karl-Heinz gewünscht ist der Mäher sogar vollgetankt und sofort startklar.

5. Fahrt ins Grüne: Karl-Heinz kann es kaum abwarten, das erste Mal mit 8,18 PS über seine großen Rasenflächen hinwegzugleiten. Er freut sich über die zahlreichen technischen Funktionen. So macht Gartenarbeit gute Laune!





DIE BALKONIEN-WG

Die drei Studenten Max, Frederik und Pia haben genug von den überkauerten WGs in der Innenstadt. Am Stadtrand finden Sie eine Wohnung mitten im Grünen und mit einem großen Balkon. Was für den ersten Grillabend noch fehlt, ist die Wohnlichkeit. Trotz kleinem Budget soll es ihrem neuen Lieblingsplatz an nichts fehlen.

Die drei planen ihr Projekt online.



1

1. Wo holt sich die junge Generation Inspiration für ihr Projekt? Natürlich im Netz! Max, Frederik und Pia stöbern im HORNBACH-Onlineshop nach Holzfliesen, Pflanzen und Balkonmöbeln.



2

Am Stadtrand gibt es mehr für's Geld. Drum mietete das studentische Trio eine Wohnung als WG im Grünen. Passend zum Sommer wollen die angehenden Betriebswirte und Sportwissenschaftler den großen Balkon aufhübschen.



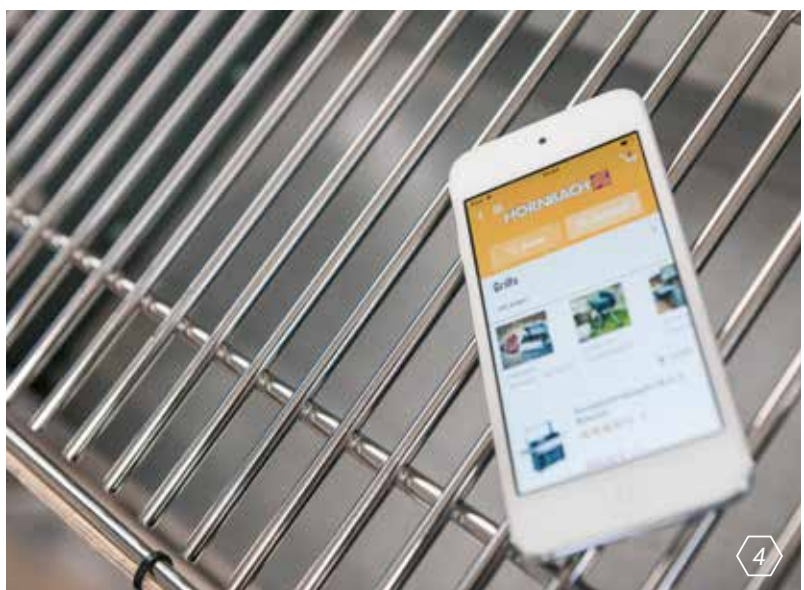
2. Weil ihnen Bilder nicht reichen, fahren Max und Pia zum HORNBACH-Markt in die Stadt und schauen sich um. Die zukünftigen Möbel müssen schließlich Probegesehen werden!

3. So einen Profi-Gasgrill wünscht sich Max zum Abschluss des Studiums. Man wird doch noch träumen dürfen.

4. Um ihr Studentenbudget einzuhalten, nutzen sie das kostenfreie W-Lan im HORNBACH-Markt zum Preisvergleich. Fazit: Kein günstigeres Angebot in Sicht. Auf HORNBACHs Dauertiefpreisgarantie ist Verlass. Und der Kunde zahlt online wie offline genau gleich viel. Es gibt keinen Unterschied.



3



4





2



5

1. Für ihr schlankes Budget sind Max und Pia fündig geworden. Alle Bausteine für eine gemütliche Balkoneinrichtung passen in ihren Transporter.

2. Weg mit dem Moos. Während die anderen beiden im Baumarkt sind, reinigt Frederik die Steinplatten, auf denen anschließend die Holzfliesen verlegt werden.

3. Sonne satt: Für den Südbalkon bepflanzt Pia einen Balkonkasten mit frischen Kräutern.

4. Teamwork kennen die drei Jungakademiker aus der Uni. Die Holzfliesen sind schnell und stabil ineinandergelockt. Und auch die Möbel lassen sich fix zusammenschrauben.

5. Nach der Arbeit kommt die Belohnung: Nach nur einem Tag »Do-it-yourself« und mit einem Budget von 500 Euro steht die neue Partyzone – und es duftet bereits nach Gegrilltem.

HORNBACH Holding AG & Co. KGaA Konzern

Le Quartier Hornbach 19
67433 Neustadt a. d. Weinstraße
+49 (0) 63 21/678-0
www.hornbach-holding.de