

PRESSEINFORMATION

Hornbachs Flaggschiff am Schwarzen Meer

Großer Bau- und Gartenmarkt mit Drive-In für Baustoffe eröffnet morgen in Konstanza / Neunter Standort in Rumänien / Über 32 Millionen Euro in Grundstück, Bau und Einrichtung investiert / 110 Mitarbeitende für Beratung und Service

Konstanza / Bornheim, 27. September 2022. Auf einer Gesamtverkaufsfläche von 20.000 Quadratmetern (ungewichtet*) haben Heimwerker:innen, Profis und Gartenfreund:innen der Schwarzmeer-Metropole Konstanza (rumänisch: Constanța) von morgen an Zugriff auf das riesige Hornbach-Sortiment. Mehr als 60.000 Artikel sind in gut bevorrateten Projekt Mengen im neuen Bau- und Gartenmarkt samt angeschlossenen Drive-In für Baustoffe sofort verfügbar. Es ist der neunte Hornbach-Standort in Rumänien, der erste am Schwarzen Meer. Das Unternehmen hat über 32 Millionen Euro in Grundstück, Bau und Einrichtung investiert.

„Die Menschen in Konstanza und Umgebung können sich auf einen hochmodernen und sehr leistungsfähigen Bau- und Gartenmarkt freuen“, erklärte Erich Harsch, Vorstandsvorsitzender der Hornbach Baumarkt AG, am gestrigen Montag in einem Grußwort zur Pressekonferenz. „Rumänien zählt mittlerweile zu den Ländern, in denen wir am stärksten wachsen. Das Expansionstempo ist beeindruckend.“ Nach Oradea in 2020 sowie Cluj-Napoca in 2021 ist Konstanza bereits der dritte großflächige Standort, den Hornbach zu Beginn der 20er Jahre in Rumänien realisiert hat. Seit dem Markteintritt im Jahr 2007 wurden neun Märkte eröffnet, weitere sind geplant.

Ein Preis-Leistungsverhältnis, das seinesgleichen sucht

„Ausschlaggebend für die Entscheidung, unser Filialnetz um diesen Standort zu erweitern, war das konstante und äußerst positive Wirtschaftswachstum, das Konstanza seit Jahren aufweist“, erklärte Mugurel-Horia Rusu, Hornbachs Landesgeschäftsführer in Rumänien, im Rahmen der Pressekonferenz. Viele Gartenfreund:innen, Heim- und Handwerker:innen in der 300.000 Einwohner zählenden Metropole am Schwarzen Meer hätten der Eröffnung bereits entgegen gefiebert. „Hornbach steht hierzulande für eine hohe Produktqualität, kompetente Fachberatung, eine Vielzahl an Services und vor allem für eine verlässliche Dauertiefpreisgarantie an 365 Tagen im Jahr – und damit für ein Preis-Leistungsverhältnis, das seinesgleichen sucht“, so Rusu.

Zahlreiche Services und moderne Fachabteilungen

Zu den Services des neuen Marktes zählen – ebenso wie an den anderen acht Standorten – die Zufuhr von Waren, die Montage durch Handwerker:innen, der Holzzuschnitt, ein Nähservice für Gardinen und die Einrahmung von Bildern. Im gut 6600 Quadratmeter großen Drive-In können sich die Kund:innen schwere und sperrige Baustoffe direkt vom Regal in den eigenen PKW oder Transporter einladen. Daneben bietet der Markt unter anderem eine große Ausstellung von Bodenbelägen, eine moderne Abteilung für Werkzeuge und Maschinen, ein 5000 Quadratmeter großes Gartencenter inklusive Aquaristik und Heimtierbedarf sowie zahlreiche weitere Fachabteilungen. Insgesamt sind über 60.000 Artikel in gut bevorrateten Projektmengen und zu Hornbachs verlässlichen Dauertiefpreisen sofort verfügbar. Über das eigene Smartphone und an Terminals im Markt haben die Kund:innen darüber hinaus Zugriff auf den Onlineshop unter hornbach.ro mit seinen aktuell rund 75.000 Artikeln. Diese können sie sich nach Hause oder kostenfrei in den Markt liefern lassen. Online können die Kund:innen außerdem Artikel aus dem Marktsortiment reservieren und bereits zwei Stunden später fertig kommissioniert an der Warenausgabe abholen.

Fachkompetente Beratung für viele Projekte

Die Nachfrage nach Material für Bau-, Renovierungs- und Modernisierungsprojekte ist in Rumänien weiterhin hoch. Und der Trend zum Do-it-yourself hält an, schließt längst auch jüngere Generationen mit ein. „Es kommen zunehmend auch Menschen zu uns, die erstmals größere Projekte in Haus, Wohnung und Garten umsetzen. Sie legen Wert auf Knowhow und eine fachkompetente Beratung. Dafür stehen ihnen hier im Markt 110 Kolleginnen und Kollegen zur Verfügung“, erklärte Mugurel-Horia Rusu.

Der Hornbach-Markt in Konstanza ist montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr geöffnet, sonntags von 8 bis 19 Uhr. Der Drive-In öffnet montags bis samstags bereits um 7 Uhr.

**Gewichtet nach Standard des Branchenverbandes BHB: über 14.000 Quadratmeter*

Bildmaterial steht in der Mediathek unter hornbach-holding.de zum Download bereit.

Über Hornbach:

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2021/22 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2022) einen Umsatzanstieg (netto) um 7,7 Prozent auf 5,875 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, blickt HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte. Der Konzern betreibt 168 Bau- und Gartenmärkte (inkl. Konstanza), zwei Fachmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkund:innen und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kundinnen und Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind gut 25.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen am Erfolg des Unternehmens beteiligt.