

## PRESSEINFORMATION

# Hornbach jetzt 160 Mal in Europa

**Größter Bau- und Gartenmarkt der niederländischen Provinz Gelderland eröffnet / 170 Mitarbeiter am Standort Duiven / Rund 34 Millionen Euro investiert**

**Duiven / Bornheim, 29. Januar 2020. Mit hoher Schlagzahl treibt die Hornbach Baumarkt AG ihre Expansion in den Niederlanden voran. Der heute gestartete Projektbaumarkt in Duiven ist der erste Standort in der Provinz Gelderland und zugleich die sechste Neueröffnung innerhalb von fünf Jahren – nach Geleen, Best-Eindhoven, Amsterdam-Sloterdijk, Den Haag und Zwolle. Das traditionsreiche Baumarktunternehmen aus dem südpfälzischen Bornheim betreibt nun 15 Standorte in den Niederlanden und insgesamt 160 in neun Ländern Europas.**

„Die Entwicklung im westlichen Nachbarland ist sehr erfreulich. Mit dem Start unseres Onlineshops 2015 und den erfolgreichen Markteröffnungen in jüngerer Zeit konnten wir unsere Bekanntheit erheblich steigern und unseren Marktanteil in den vergangenen fünf Jahren kontinuierlich ausbauen“, erklärt Wolfger Ketzler, der im Vorstand der Hornbach Baumarkt AG unter anderem die Expansion verantwortet. „Wir freuen uns sehr darüber, dass wir nun auch den Heimwerkern, Gartenfreunden und Profikunden der Provinz Gelderland in einem großen Bau- und Gartenmarkt samt Drive-In und modernem Bad- und Küchencenter mit Rat und Tat zu Seite stehen können.“ Gut 15 Monate nach Baubeginn öffnen sich heute erstmals die Türen des Hornbach-Marktes in Duiven. Er liegt unweit der deutschen Grenze verkehrsgünstig an einer Ausfahrt der vielbefahrenen Autobahn 12, neben einem IKEA-Markt. Das Unternehmen hat rund 34 Millionen Euro in Grundstück, Bau und Einrichtung des Standortes investiert.

### **Moderne Fachabteilungen und umfangreiche Services**

Zu den Highlights auf der gut 16.500 Quadratmeter\* großen Verkaufsfläche in Duiven zählen neben dem großen Drive-In für Baustoffe ein Bad- und Küchencenter mit 3D-Planung, ein Bilderrahmenshop, das moderne Farben-Kompetenz-Zentrum sowie ein großer Gartenmarkt samt Zooabteilung. Gut 170 Mitarbeiter unterstützen die Kunden mit kompetenter Beratung und umfangreichen Services, unter anderem Holzzuschnitt und Montage durch den Handwerkerservice. Die Möglichkeit, stationär verfügbare Artikel online zu reservieren und zum Wunschtermin im Markt abzuholen, bietet Hornbach

bereits seit 2011 in den Niederlanden. Ein WLAN-Hotspot mit kostenloser Einwahl, zahlreiche Online-Terminals auf der Verkaufsfläche und – ganz neu – eine Self-Scan-App zum eigenständigen Erfassen des Warenkorbs und zum Bezahlen per QR-Code an der Kasse stehen beispielhaft für die Digitalisierung des Geschäftsmodells, die Hornbach unter dem Gesichtspunkt des größtmöglichen Kundennutzens vorantreibt.

### **Hoher Kundenzuspruch: Hornbach ist erneut „Bester Baumarkt der Niederlande“**

Die Niederlande waren nach Österreich die zweite Region außerhalb Deutschlands, in die das 1877 gegründete Familienunternehmen Hornbach expandierte. Der Startschuss fiel am 2. April 1997 in Zaandam. Mittlerweile betreibt das Unternehmen in den Niederlanden 15 großflächige Bau- und Gartenmärkte sowie einen leistungsstarken Onlineshop mit rund 120.000 verfügbaren Artikeln. Aktuell werden bestehende Standorte um einen Drive-In für Baustoffe ergänzt. In Den Haag wurde die Erweiterung vor sechs Tagen abgeschlossen, in Nieuwegein haben die Bauarbeiten begonnen. Auch der weitere Ausbau des Filialnetzes ist fest eingeplant. „Rückenwind gibt es für unsere Expansionspläne nicht nur durch die gute wirtschaftliche Entwicklung, sondern vor allem auch durch den ungebrochen hohen Zuspruch unserer Kunden“, erklärt Landesgeschäftsführer Evert de Goede. „Hornbach wurde gerade zum 14. Mal als ‚Bester Baumarkt der Niederlande‘ ausgezeichnet. Das ist eine Erfolgsgeschichte, die ihresgleichen sucht.“ Die aktuelle Ausgabe der renommierten Kundenbefragung „Beste Winkelketen van Nederland“ wurde im Herbst 2019 veröffentlicht. Zum zweiten Mal wurde auch hornbach.nl als „Bester Webshop“ der DIY-Branche ausgezeichnet. Zusätzlich konnte sich Evert de Goede über die Ehrung zum „Retail Executive of the Year“ freuen. Der 53-Jährige war 1998 ins Unternehmen eingetreten und führt die Landesgesellschaft seit zwölf Jahren.

*Der Hornbach-Markt in Duiven ist montags bis freitags von 7 bis 21 Uhr geöffnet, samstags von 8 bis 18 Uhr und sonntags von 12 bis 17 Uhr.*

*\*Gewichtet nach Standard des Branchenverbandes BHB: rund 14.000 Quadratmeter*

### **Über die Hornbach-Gruppe:**

*HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2018/2019 (Bilanzstichtag: 28. Februar 2019) einen Umsatzanstieg (netto) um 5,3 Prozent auf rund 4,4 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt-Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Die HORNBACH Baumarkt AG, größte Tochtergesellschaft der Gruppe, betreibt derzeit 160 Bau- und Gartenmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.*

*Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.*

*Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 22.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.*