PRESSEINFORMATION

Hornbach-Märkte in Deutschland öffnen komplett

Nach Bayern und Sachsen-Anhalt ermöglichen ab Montag auch Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen, Sachsen, Brandenburg und Schleswig-Holstein die Wiedereröffnung der Bau- und Gartenmärkte / In allen weiteren Bundesländern haben Privatkunden direkten Zutritt zu den Gartenmärkten sowie die Optionen „Click & Collect“ und „Click & Meet“ für das Baumarktsortiment

Bornheim, 6. März 2021. Von Montag an öffnet Hornbach seine 16 Bau- und Gartenmärkte in Baden-Württemberg, neun in Rheinland-Pfalz, sechs in Hessen, fünf in Sachsen, vier in Brandenburg und zwei in Schleswig-Holstein wieder komplett für Privatkunden. Am vergangenen Montag waren bereits 14 Märkte in Bayern und zwei in Sachsen-Anhalt vorangegangen. An den weiteren 38 Standorten der Hornbach Baumarkt AG in Deutschland haben Privatkunden direkten Zutritt zum Gartenmarkt. Artikel aus dem Baumarktsortiment können per „Click & Collect“ online reserviert und im Außenbereich der Märkte abgeholt werden. „Click & Meet“, ein Einkauf nach vorheriger Terminreservierung, kann ebenfalls ab Wochenbeginn genutzt werden.*

„Wir freuen uns über die Wiedereröffnungen in weiteren Bundesländern, nachdem wir in dieser Woche mit unserem Schutz- und Hygienekonzept sehr positive Erfahrungen in Bayern und Sachsen-Anhalt sammeln konnten“, erklärt Christa Theurer im Namen der Geschäftsleitung der Hornbach Baumarkt AG in Deutschland. „Wir haben die in den jeweiligen Landesverordnungen vorgegebene maximale Kundenzahl an keinem Standort ausgeschöpft, sondern bereits vorher den Zutritt reguliert und dabei auch bewusst auf die Situation in den einzelnen Abteilungen unserer Märkte geachtet. Trotz dieser frühzeitigen Regulierung hat es in der vergangenen Woche nur punktuell kurze Wartezeiten vor unseren Märkten gegeben, aber zu keinem Zeitpunkt lange Schlangen. Die Menschen sind froh über die Möglichkeit, endlich wieder in unseren Märkten einkaufen zu können und verhalten sich sehr umsichtig dabei. Sie kommen überwiegend einzeln und kaufen zielgerichtet ein.“ An allen Standorten tragen Kunden und Mitarbeiter in den Märkten und auch im Außenbereich die gebotenen Masken. Sämtliche Kassen sind mit dem sogenannten Spuckschutz und Abstandsmarkierungen ausgestattet. Gleiches gilt für die Infotheken, an denen Beratungsgespräche geführt werden. Zusätzliche Desinfektionsmittelspender stehen in allen Märkten zur Verfügung und werden regelmäßig aufgefüllt.

Pressekontakt: Florian Preuß, HORNBACH Holding AG & Co. KGaA, Fon: 06348 / 60 25 71, florian.preuss@hornbach.com

Schutz- und Hygienekonzepte bestens erprobt

„Der hohe Kundenzuspruch nach den ersten Wiedereröffnungen in der vergangenen Woche belegt eindrucksvoll, welche Bedeutung die Bau- und Gartenmärkte gerade jetzt im Frühjahr für viele Menschen haben“, erklärt Erich Harsch, Vorstandsvorsitzender der Hornbach Baumarkt AG. „Zugleich haben wir bewiesen, dass wir mit den bestens erprobten Schutz- und Hygienekonzepten in unseren riesigen Märkten das Einhalten der erforderlichen Abstände gut sicherstellen können. Wir haben erfreut zur Kenntnis genommen, dass die Wiedereröffnungen in weiteren Bundesländern auch mit dem Hinweis verbunden wurden, dass Bau- und Gartenmärkte bisher kein Treiber der Pandemie gewesen seien. Wir haben die Hoffnung, dass sich die anderen Landesregierungen diesem Urteil anschließen und ebenfalls eine komplette Wiedereröffnung ermöglichen. Bis dahin werden wir der hohen Nachfrage durch “Click & Collect“ und „Click & Meet“ bestmöglich gerecht werden.“

Click & Collect, Profikunden-Service und Click & Meet

Bis zum Zeitpunkt einer kompletten Öffnung haben Privatkunden zusätzlich zur Bestellung im Onlineshop in allen Bundesländern weiterhin die Möglichkeit, Artikel online zu reservieren und dann am Markt abzuholen („Click & Collect“). Ab Montag haben sie außerdem in allen Bundesländern wieder Zutritt zu den Gartenmärkten und Zugriff auf das dortige Sortiment.* In einigen Bundesländern kann außerdem ein Einkauf im gesamten Markt nach vorheriger Terminreservierung angeboten werden („Click & Meet“)*. Unter hornbach.de erfahren Kunden, wo dieser Service bereits möglich ist. Handwerksbetriebe und andere gewerbliche Kunden haben in allen Bundesländern kompletten Zutritt zu den Bau- und Gartenmärkten. Ihnen stehen an jedem Standort außerdem Profikunden-Betreuer zur Seite, die Bestellungen annehmen und Waren zur Abholung bereitstellen.

**In Berlin ist der 8. März ein Feiertag. In den anderen Bundesländern ohne Komplettöffnung startet „Click & Meet“ voraussichtlich direkt am Montag.*

Über die Hornbach-Gruppe:

HORNBACH ist ein unabhängiges, familiengeführtes und börsennotiertes Großunternehmen, das im Geschäftsjahr 2019/2020 (Bilanzstichtag: 29. Februar 2020) einen Umsatzanstieg (netto) um 8,4 Prozent auf rund 4,7 Mrd. Euro verzeichnete. 1877 gegründet, kann HORNBACH als einziges Unternehmen der Baumarkt–Branche auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken. Derzeit betreibt der Konzern 161 Bau- und Gartenmärkte sowie Onlineshops in neun Ländern Europas.

Verkaufskonzept und Sortiment sind ganz auf die Bedürfnisse von Projektkunden und Profis ausgerichtet. HORNBACH garantiert seinen Kunden dauerhaft niedrige Preise und ist damit Preisführer in der Branche. Die hohe Qualität der Beratung und der exzellente Service wurden dem Unternehmen in zahlreichen unabhängigen Tests und Studien bescheinigt.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. HORNBACH gilt seit Jahrzehnten als Jobmaschine: Mittlerweile sind über 23.000 Mitarbeiter am Erfolg des Unternehmens beteiligt.

Pressekontakt: Florian Preuß, HORNBACH Holding AG & Co. KGaA, Fon: 06348 / 60 25 71, florian.preuss@hornbach.com