

Pressemitteilung

BODENHAUS startet deutschlandweiten Versand

Der 2021 neu gegründete Fachmarkt für Bodenbeläge liefert seinen Kunden ab sofort deutschlandweit online bestellte Artikel direkt nach Hause

Bornheim, 5. September 2022. Eineinhalb Jahre nach der Eröffnung der ersten beiden Fachmärkte für Hartbodenbeläge in Köln und Berlin startet die BODENHAUS GmbH nun ihren deutschlandweiten Versand. Von heute an können Kunden auf bodenhaus.de bestellen und sich Fliesen, Natursteine, Laminat, Vinyl, Kork, Parkett und zahlreiche Zusatzartikel direkt nach Hause oder auf die Baustelle liefern lassen. Das zum Start mehr als tausend Artikel umfassende Bestellsortiment soll in den nächsten Monaten schrittweise ausgebaut werden und mittelfristig sämtliche rund 10.000 Artikel des Fachmarktes einschließen.

„Schon kurz nach der Eröffnung unserer beiden Fachmärkte im vergangenen Jahr haben wir aus vielen Gegenden Deutschlands Anfragen von Kunden erhalten“, erklärt Christian Hünerfauth, Geschäftsführer der BODENHAUS GmbH. Die beiden Märkte in Berlin und Köln hätten daraufhin entsprechende Aufträge angelegt, die gewünschten Waren vor Ort verpackt und per Spedition verschickt. „Für uns war das von vornherein eine Zwischenlösung und ich freue mich sehr darüber, dass wir den Kunden mit dem Start unseres Onlineshops nun einen komfortablen Zugriff auf das Sortiment ermöglichen. Sie können jetzt noch schneller an die Waren heran kommen und von unseren dauerhaft günstigen Preisen profitieren.“ Bei der Lieferung setzt das Unternehmen auf ein ausgeklügeltes System mit hoher Flexibilität: Waren können direkt von den Lieferanten, aus großen Fulfillment-Centern und weiterhin auch von den Niederlassungen aus verschickt werden. Bei schweren und sperrigen Artikeln erfolgt die Zustellung über Speditionsdienstleister, kleinere Artikel werden per Paket versendet.

Click & collect wird seit dem Start 2021 intensiv genutzt

BODENHAUS steht für umfassende Kompetenz im Bereich der Hartbodenbeläge. Das Fachhandelskonzept mit sehr breiter Auswahl an Fliesen, Parkett, Laminat, Vinyl und Terrassendielen richtet sich vor allem an die Zielgruppe der Profi-Handwerker und mo-

bilen Generalisten, aber auch an Privatkunden, die den Boden selbst verlegen oder verlegen lassen. Direkt mit der Eröffnung der Niederlassungen in Berlin und Köln konnten sich Kunden auf bodenhaus.de einen Überblick über das Sortiment verschaffen, Preise vergleichen, die Menge der vor Ort verfügbaren Ware prüfen und diese bei Bedarf bequem online reservieren und eine Stunde später fertig kommissioniert in der jeweiligen Niederlassung abholen. „Dieser Service, der unter dem Schlagwort click & collect weithin bekannt ist, wurde von vornherein sehr gut von den Kunden angenommen und wird intensiv genutzt“, sagt Christian Hünerfauth.

(Hinweis: Die angehängten Bildmotive können Sie frei für die Berichterstattung nutzen.)

Über die BODENHAUS GmbH:

Als jüngste Tochter der HORNBACH Baumarkt AG ist die BODENHAUS GmbH Teil der HORNBACH-Gruppe, eines unabhängigen, familiengeführten Großunternehmens, das im Geschäftsjahr 2021/2022 (Bilanzstichtag: 28. Februar) einen Umsatz von rund 5,9 Mrd. Euro verzeichnete und mittlerweile gut 25.000 Mitarbeiter beschäftigt. Im Jahr 1877 gegründet, kann HORNBACH auf eine sechs Generationen überdauernde Firmengeschichte zurückblicken.

Mit Pionierleistungen wie dem ersten kombinierten Bau- und Gartenmarkt (1968), dem ersten Megastore (1980) und dem ersten Baumarkt mit Drive-in (2003) beweist HORNBACH ständig aufs Neue seine Innovationskraft. BODENHAUS ist ein weiteres Ergebnis der Innovationsarbeit. Das Konzept ist einzigartig in Europa. Es wurde über einen Zeitraum von drei Jahren von einem Projektteam der HORNBACH Baumarkt AG entwickelt, zu dem unter anderem Spezialisten aus dem Merchandising, dem Marketing und der Logistik zählen.

Nach der Eröffnung der ersten Niederlassungen in Berlin-Schöneweide und Köln-Poll im Januar und Februar 2021 ist im September 2022 der BODENHAUS-Onlineshop gestartet: Deutschlandweit können Kunden nun online bestellen und sich die Waren direkt nach Hause liefern lassen.